

2023 年度中国上市公司价值榜 榜单细则

主办单位 | 澎湃新闻

学术支持 | 上海交通大学上海高级金融学院

根据《澎湃新闻 2023 年度中国上市公司价值榜启动计划》，结合我国资本市场最新动态，制定出 2023 年度中国上市公司价值榜 (以下简称“价值榜”)细则。

一·榜单介绍

中国的优质企业，无论是国企，还是民企，绝大多数都是上市公司。中国上市公司名单涵盖了从金融、制造到消费的各行各业。在经历了交通银行、中联通、中石化等大型国有企业赴港上市潮，以及阿里、百度、京东等互联网企业扎堆赴美上市后，中国资本市场政策持续改革，让 A 股回归浪潮越演越烈。

尤其是 2023 年 2 月证监会宣布全面实行股票发行注册制改革正式启动，标志 A 股迈入全面注册制的新时代。相比审核制，注册制更强调把选择权交给市场，强化市场约束和法治约束，提高投融资的便利性。从“试验田”逐步走向“全市场”，注册制成为资本市场的重要

里程碑。

海阔凭鱼跃。一幅更加广阔的图景正展现在市场参与者的面前，于企业而言，注册制精简和优化了发行上市条件，给更多优秀的企业打开上市的通途，也对企业的自律提出了更高的要求。于投资者而言，拥有更多选择权的同时，树立正确的投资观念，甄别有价值、有成长性的优质公司，分享企业发展红利。

资本市场走向高质量发展，也推动了上市公司的高质量发展。

聚焦中国资本市场动态，让更多中国上市好公司被看见。由澎湃新闻发起、上海交通大学上海高级金融学院学术支持的“2023 年度中国上市公司价值榜”（以下简称“价值榜”），于 2023 年 6 月正式启动。该榜单将表彰当届在品牌价值、市场规模、发展潜力、管理水平、ESG 等方面表现突出的中国上市公司，打造年度权威榜单，助力提升中国上市公司的品牌价值和资本市场美誉度。

二·入选对象

1. 本榜单入选公司类对象范围为，截至到 2023 年 10 月 31 日，在 A 股、港股以及中概股的 7,500 余家中国上市公司，同时近一年信息披露评级为 C 级以下的上市公司不纳入榜单范围。
2. 本榜单入选人物类对象范围为，截止到 2023 年 10 月 31 日，在以上中国上市公司任职的 CEO、董秘等，以及为以上中国上市公司提供财经公关服务的团队，且任职和服务时间不低于一年，近三年

未受过相关处罚、处分。

三 • 制榜规则

1. “价值榜”坚持公平、公正、公开的原则，依据中国上市公司的市值、盈利能力、股东回报率、发展稳健性、企业声誉、行业地位、创新力、ESG 等指标的总体表现，筛选出财务绩效优异、治理水平较高、拥有优秀管理团队及在品牌、战略、ESG 等指标上表现突出的中国上市公司。
2. “价值榜”严格审慎，基于中国上市公司最新市场情况，采用**数据指标（60%）+媒体专家评审（20%）+大众投票（20%）**等科学维度，最终产生公司、团队以及个人荣誉榜单。
3. “价值榜”坚持专业考察和市场参与相结合的原则，采用定量与定性方法，转换主观分值与客观分值，综合参考市场价值指数、成长指数、ESG 披露指数、公众透明指数等。

其中数据指标具体评定办法如下：

- A. **市场价值指数**：此项指标重点反映中国上市公司的整体规模与投资价值。该指标将重点从市值、盈利能力、股东回报率、发展稳健性维度考量，兼顾考虑行业差异性，对不同行业的相关数据指标进行一定程度的平衡，最终该指标筛选出的名单，将均衡反映各行业市场价值指数排名靠前的上市公司。
- B. **成长指数**：此项指标重点反映中国上市公司的成长性，兼顾考虑

行业差异性进行不同净利润和营收指标的考察。具体为重点考察该上市公司近三年净利润水平、营收同比增长水平，生成上市公司成长指数。

- C. **ESG 披露指数：**此项指标重点反映中国上市公司在 ESG 领域的工作成绩与市场表现。该指数分为环境 (Environmental)、社会 (Social) 和公司治理 (Governance) 三项指标，来评估企业经营的可持续性与对社会价值观念的影响，生成 ESG 披露指数。
- D. **公众透明指数：**此项指标重点反映中国上市公司的行业口碑与公众美誉度。针对上市公司进行舆情分析，同步企业工商、税务、司法处罚信息公示，综合研判该企业状况，具体以相关事件严重性、性质等方式进行分值判定，并转换客观分值方式计算，最终生成公众透明指数。
4. “价值榜”在坚持严格市场考核标准的前提下，将统筹兼顾上市公司所在行业的发展状况，考虑一定的行业差异性，通过相关考察办法充分反映各行业企业的价值。
5. “价值榜”将通过持续调研、主题分享、案例报道展示获奖企业的价值，引导市场对公司价值的深入挖掘；同时通过分享获奖人物 (年度 CEO、年度董秘、年度财经公关团队) 在资本市场中的商业思维、专业技能、从业经验等，实现互动交流，推动资本市场发展。

四·榜单设置

【公司榜】（共计 4 项榜单）

说明：以下公司类奖项，不接收上市公司自荐申报，初始榜单入围排序基准体系主要涵盖市场价值指数、成长指数、ESG 披露指数、公众透明指数等。同时，近一年所在交易所信息披露评级为 C 及以下的中国上市公司不纳入榜单范围。

最终上榜榜单将根据数据指标（60%）+媒体专家评审（20%）+大众投票（20%）综合评定得出。

● 一·年度中国上市公司

统计范围：截至到 2023 年 10 月 31 日，在 A 股、港股以及中概股的 7,500 余家中国上市公司，同时近一年信息披露评级为 C 级以下的上市公司不纳入榜单范围。

初始榜单排序基准：市场价值指数（60%）+成长指数（20%）+ESG 披露指数（10%）+公众透明指数（10%）等加权综合指数，筛选出 200 家入围名单。

● 二·年度新锐中国上市公司

统计范围：截至到 2023 年 10 月 31 日，在 A 股、港股以及中概股的 7,500 余家中国上市公司，同时近一年信息披露评级为 C 级以下的上市公司不纳入榜单范围。

初始榜单排序基准：在成长指数中，近三年净利润在 1 亿元以上、营

收同比增长在 10% 以上的中国上市公司，此项维度权重占比 60%。其他维度，市场价值指数占比 20%、ESG 披露指数、公众透明指数各占 10%。

● 三·年度先锋中国上市公司

统计范围：截至到 2023 年 10 月 31 日，在 A 股、港股以及中概股的 7,500 余家中国上市公司，同时近一年信息披露评级为 C 级以下的上市公司不纳入榜单范围。

初始榜单排序基准：此项榜单表彰所涉行业为国家重点扶持行业，在市场价值指数（40%）与成长指数（40%）表现突出，是投资人眼中的“独角兽概念股”。此类上市公司特征为行业地位显著、盈利模式清晰、抗风险能力强，核心竞争力强，且市场中比较稀缺、甚至独此一家的企业。该类企业具有很美好的未来成长性预期，企业的社会价值巨大，能推动某个行业、甚至整个社会的发展与进步。其他维度，ESG 披露指数、公众透明指数各占 10%。

● 四·年度 ESG 中国上市公司

统计范围：截至到 2023 年 10 月 31 日，在 A 股、港股以及中概股的 7,500 余家中国上市公司，同时近一年信息披露评级为 C 级以下的上市公司不纳入榜单范围。

初始榜单排序基准：依托环境数据信息库以及上市公司 ESG 行动披露情况，对企业 ESG 行为进行监测，从环境、社会和公司治理维度评估

企业经营的可持续性以及对社会价值观念的影响，生成 ESG 披露指数，占比 60%，另外市场价值指数占比 20%，成长指数与公众透明指数各占比 10%。

【人物榜】（共计 3 项榜单）

说明：以下人物类奖项，将接受自荐申报。

人物榜评定方式：

初评入围：公司财务分值(50%)+公司人物自荐(文字视频材料 50%)；

复核最终榜单：结合媒体专家评审（20%）+公众投票（20%）+初评成绩（60%），确定最终获奖人物。

● 年度 CEO

1. 自荐报名者必须为中国上市公司 CEO 并且在职，相关公司以及本人近三年未受过相关处罚、处分；
2. 该人物所在公司行业地位显著，具有一定影响力，且该人物具有“企业家精神”，开拓进取，锐意创新，对股东负责，在我国具有创业、创新领军带头示范效应。

● 年度董秘

1. 自荐报名者为上市公司董秘，任职时间满一年，且具有相关专业技能，在资本市场具有突出才能、贡献和良好的口碑；
2. 近三年未受过相关监管的处罚和处分，同时近一年信息披露评级

为 C 级以下的上市公司董秘不纳入榜单范围。

● 年度财经公关团队

1. 自荐报名者为助力上市公司服务的财经公关团队，成立时间不少于 1 年，且具备专业的业务能力和出色的市场口碑，在 IPO 财经公关、专项财经公关、常年投资者关系管理、媒体关系管理、危机管理、市值管理等方面表现杰出，且具备独到的财关理念，树立良好的行业标杆；
2. 近三年团队没有相关处罚和业务纠纷。

五·榜单流程

1. **榜单启动**：5 月中下旬，预热宣传，宣布“价值榜”正式启动；
2. **报名环节**：6 月 1 日~10 月 31 日 人物榜自主申报参评，在线提交参评报名表；同步公示公司榜初步入围榜单；
3. **初审环节**：11 月 1 日~11 月 15 日 初审成绩由数据指标（60%）+媒体专家评审（20%）+大众投票（20%）三部分构成——
 - a) **数据指标**：由第三方专业数据机构提供对上市公司相关数据的筛查、披露支持，包括【市场价值指数】【成长指数】【ESG 披露指数】【公众透明指数】构成；
 - b) **媒体专家评审**：由本届媒体专家评审团对上市公司入围企业进行打分，评议入围候选名单；

- c) 大众投票：由主办方澎湃新闻官网进行榜单公示，开放公众投票渠道，邀请广大投资者们选出自己心目中的“好公司”，相关投票结果将计入本次初审成绩。
4. 复审环节：11 月 15 日~11 月 20 日 组委会进行二次评审，评估上榜企业与人物相关资质与风险，最终生成各项获奖名单。
5. 榜单公示&颁奖：11 月下旬或 12 月 最终获奖名单正式公示，颁发奖杯证书。

六·申报方式（仅针对人物榜）

- （一）报名时间：2023 年 6 月 1 日~10 月 31 日 24 点截止。
- （二）报名方式：自荐报名和专家推荐两种方式。
- （三）报名通道：登录澎湃新闻新闻客户端“2023 年度中国上市公司价值榜”专题页，点击“榜单细则 H5”，下载申报表 word 文档，依据提示信息填报相关信息后，将申报表及申报材料发送至官方报名邮箱：ssgsjzb@thepaper.cn，邮件标题请注明：参选类别（申报奖项名称）+ 参选者名称。

注意：如附件大于 20M，请将附加图片、视频素材的分享链接填到表格里的【其他申报材料说明】栏。

七·获奖荣誉

年度中国上市公司、年度新锐中国上市公司、年度先锋中国上市公司、

年度 ESG 中国上市公司共计四大奖项获得主办方官方盖章认定的荣誉证书一份。

年度 CEO、年度董秘、年度财经公关团队三项大奖将获得主办方官方制作的荣誉证书与荣誉奖杯各一份。

所有获奖者获得主流新闻媒体报道、采访等宣传推广，主办方将通过持续调研、主题分享、案例报道持续展示获奖企业的价值，引导市场对公司价值的深入挖掘；同时以人物采访形式分享获奖人物在资本市场中的商业思维、专业技能、从业经验等，实现互动交流，推动资本市场发展。

八·其他说明

近一年所在交易所信息披露评级为 C 及以下的上市公司不纳入榜单范围；3 年内在经济、社会、环境等方面发生重大事件，性质恶劣、影响较大的上市公司及其团队或董秘代表亦不纳入榜单范围。

九·组委会申明

1、大赛组委会设在澎湃新闻新闻总部（上海）。参评者可通过访问澎湃新闻新闻网“2023 年度中国上市公司价值榜”专题，获取大赛启事、报名表等最新信息。

2、参评对象应实名报名，完整填写《2023 年度中国上市公司价值榜人物榜申报表》。因填写空缺或信息错误导致的责任由报名对象负责。所提交项目应尽可能展现突出领导人、团队、董秘工作成就和

价值。

3、本次榜单不收取任何报名费用，不退稿。

4、组委会对本活动保留最终解释权。