

2026 科创先锋案例征集

2026 Sci-Tech Innovation Pioneer Awards

申报指南

一·背景介绍

2026 年，是我国“十五五”规划的开局之年，科技创新正从“局部突破”向“全面领跑”跨越，新质生产力已成为推动经济高质量发展的核心动能。

在人工智能领域，大模型技术正加速向通用人工智能和具身智能演进，AI 智能体深度重塑千行百业的生产范式。“人工智能+”行动进入深水区，多模态大模型与垂直行业知识的深度融合，正在催生万亿级的新应用生态。在半导体与芯片领域，国产替代迈入攻坚期。先进制程工艺、第三代/第四代半导体材料迎来关键突破；伴随 AI 算力需求的指数级爆发，高性能算力芯片与边缘侧 AI 芯片成为保障国家数字底座安全的核心基石。在生物医药领域，中国创新药“出海”屡创佳绩，正从“跟随式创新”向“源头创新”转变。AI 辅助药物设计、合成生物学、基因与细胞治疗等前沿交叉技术加速颠覆传统研发模式，高端医疗装备的国产化率与全球竞争力稳步攀升。

致敬科创中国新质力量，为集中展示我国在人工智能、芯片、生物医药及各行各业融合发展的最新成果，激励更多创新主体投身科技

强国建设征程，澎湃新闻将开展“2026 科创先锋案例征集活动”，致敬科创领域作出突出贡献的企业、政府与公共服务机构以及尖端产品案例，展现中国科创的潜力、活力与创造力。

二·征集范围

1. 企业类：

征集企业所属行业包括：

- 1) 新一代信息技术：包括人工智能、半导体和芯片、大数据、云计算、软件、互联网、物联网和智能硬件等。
- 2) 生物医药：主要指创新药、生物制品、高端医疗设备与器械、合成生物及相关服务等。
- 3) 高端装备：涉及智能制造、航空航天、先进轨道交通、海洋工程装备及相关服务等。
- 4) 新材料：包括先进钢铁材料、先进有色金属材料、先进石化化工新材料、先进无机非金属材料、高性能复合材料、前沿新材料及相关服务等。
- 5) 新能源：涵盖先进核电、大型风电、高效光电光热、高效储能及相关服务等。
- 6) 节能环保：包括高效节能产品及设备、先进环保技术装备、资

源循环利用、新能源汽车整车及关键零部件、动力电池及相关服务等。

- 7) 符合科创板定位的其他领域：包括但不限于光电芯片、人工智能、航空航天、信息技术、智能制造等硬科技领域，以及未来产业（如量子信息、脑机接口）创新发展的相关领域。
- 8) AI 数智转型成功的消费品类：包括颜值经济、食品快消、智能数码、宠物消费、体验经济、消费科技等细分行业。
- 9) 跨界硬科技与未来产业领域：包括传统主业企业通过技术外溢和优势平移，跨界投身于具身智能、低空经济、商业航天、智能网联、半导体等前沿硬科技赛道的创新实践。

以上企业主要从事业务包括但不限于高新技术产品研发、制造、服务、消费等，拥有知识产权且无产权纠纷；企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录。

2. 政府与公共服务类：

征集年度科创园区，寻找在集聚创新资源、促进科技成果转化、推动产业升级、构建创新生态、提升城市功能、吸引和培养人才、开放协同创新等方面拥有突出表现的先进案例。

3. 产品类：

征集年度具有强大功能和超前思维的尖端科技和创新产品。他们在创新性、科技性、前沿性、应用性以及市场潜力上具备突出表现，能够引领未来的发展趋势，代表着科技的探索和突破。

三·榜单设置及征集标准

【企业类——年度专项案例征集】

1. 年度人工智能前沿突破案例（AI 方向）

征集在通用大模型、具身智能、AI 智能体等前沿 AI 领域取得颠覆性突破，并成功实现产业赋能的科创案例。

评选维度：

技术引领与原创性：考察在基础大模型架构、多模态交互、长文本处理、具身智能控制算法等底层核心技术上的原创性突破与行业领先性。

产业赋能与场景深度：评估 AI 技术在垂直行业（如工业制造、自动驾驶、科学研究、金融等）的落地深度，是否有效解决行业核心痛点并实现显著的降本增效。

生态构建与开源贡献：考量企业在开发者社区的影响力、开源模型/工具的贡献度，以及对上下游 AI 软硬件产业链的生态带动作用。

安全合规与伦理治理：审查数据隐私保护机制、算法鲁棒性、AI

价值观对齐以及符合国家生成式 AI 相关监管规范的情况。

2. 年度“中国芯”突破先锋案例（芯片方向）

征集在半导体设计、制造、封测、设备及材料等关键环节实现“卡脖子”技术突围，推动集成电路产业链自主可控的科创案例。

评选维度：

自主可控与国产替代：评估在解决国家重大战略需求、“卡脖子”难题上的实际贡献。

性能指标与工艺突破：考察芯片产品的算力、功耗、良率等关键性能指标是否对标或超越国际同类先进水平，以及在先进制程或先进封装上的技术突破。

产业链协同与生态适配：考量与国产晶圆厂、封测厂的上下游协同能力，以及对国产操作系统、基础软件及整机终端的生态适配与兼容程度。

商业落地与市场规模：评估产品在 AI 算力中心、智能汽车、消费电子等终端市场的出货量、头部客户认可度及商业营收转化能力。

3. 年度生命健康科创领航案例（医药方向）

征集在创新药研发、高端医疗器械、前沿生物技术等领域取得重

大临床价值，并具备全球化竞争力的科创案例。

评选维度：

临床价值与源头创新：考察是否针对未满足的重大临床需求，研发出同类首创或同类最优的创新药物或高端医疗设备。

前沿技术融合应用：评估在 AI 辅助药物设计、合成生物学、基因编辑、细胞治疗等前沿交叉技术领域的研发深度与转化成果。

国际化能力与出海表现：考量创新药或医疗器械的海外临床推进、国际多中心试验成果、海外授权交易规模及全球市场准入能力。

社会效益与可及性：审查产品在降低患者医疗负担、提高创新药物/疗法可及性、应对重大公共卫生挑战等方面创造的社会公共价值。

【企业类——年度全行业案例征集】

4. 年度先锋引擎品牌

征集市场认可度、行业地位、团队实力、社会责任和政策支持方面表现突出的科创企业。

该企业产品或服务受到市场的广泛认可，已经获得行业奖项、政府认定或重要客户的订单。在所属行业中处于领先地位或展现出成为未来行业领导者的潜力。

在团队实力上拥有强大的管理团队和核心技术团队，团队成员通

常具有丰富的行业经验和卓越的专业背景。注重社会责任和可持续发展，其业务模式和产品服务有助于社会进步和环境保护，是政府科技创新政策支持如税收优惠、资金扶持、研发补贴等的重点关注企业。

5. 年度新锐潜力品牌

征集在快速成长性、融资能力、高研发投入和商业模式创新方面表现突出的科创企业。

他们展现出快速的营业收入增长能力，有较高的复合增长率，其市场扩张和产品接受度良好，能够吸引风险投资或其他形式的融资，以支持其快速成长和扩张计划。

同时在研发和技术创新方面有显著的投入和成果，拥有一定数量的发明专利或其他知识产权，并且这些技术成果能够转化为实际的产品和服务。或在商业模式上有所创新，能够通过新颖的方式解决市场问题或满足客户需求。

6. 年度跨界科技品牌

征集原非科技主业的企业跨越传统主业边界，积极投身于前沿硬科技与未来产业新赛道的先锋企业。他们在稳固原有主营业务基本盘的同时，敏锐捕捉科技变革的奇点，将自身在精密制造、供应链管理、复杂系统集成或海量应用场景等方面的深厚积累，跨界赋能于具身智

能、低空经济、智能网联、半导体等科创新领域（如车企跨界人形机器人、家电巨头跨界新能源等）。

7. 年度科技焕新消费品牌

致敬在 AI 数智转型方面取得显著成效的消费品牌企业。他们在人工智能与数字化技术深度融合、推动品牌战略升级、提升用户体验和市场竞争能力方面表现突出。面向领域包括但不限于：颜值经济（如美妆、个护）、食品快消、智能数码、宠物消费等新兴消费赛道。

【政府与公共服务类】

8. 年度科创园区

征集聚集科创元素，在产业布局、产业项目、产城融合、创新策源和创新人才引进等方面表现出色的高新技术产业园区、高新技术产业开发区或国家自主创新示范区。

【产品类】

9. 年度卓越 AI 创新应用

征集 AIGC 领域具备前瞻性、实用性与社会价值的创新成果的数字应用类线上产品，包括但不限于 AIGC 应用、数科保险类等。

具体表现为：

- 1) 技术突破：拥有自主专利或开源贡献，技术整合能力强；
- 2) 场景价值：解决行业痛点，或跨领域渗透（覆盖 3 个以上细分应用行业或百万级规模用户）；
- 3) 用户体验：交互友好，用户活跃度（DAU/时长）行业领先；
- 4) 合规发展：通过安全认证，优化算法能耗，践行社会责任。

10. 年度新势力科技产品

征集以突破性技术为核心，通过创新设计、场景重构或模式革新，显著提升用户体验或产业效率，并在短期内实现市场爆发式增长的实体科技产品，包括但不限于智能数码类、教育类、汽车类等。

具体表现为：

- 1) 技术突破：核心技术自主创新，融合前沿技术（如 AI 大模型、边缘计算），研发投入占比领先。
- 2) 市场验证：产品经市场考验，拥有较高的市场占有率。
- 3) 用户体验：交互友好（自然语言/多模态），市场满意度高，设计创新提升用户使用粘性。
- 4) 责任发展：数据安全合规，算法伦理可控。

以上 2026 科创先锋案例征集 10 大类目，针对企业、政府和公共服务、产品类案例单元设立所属行业赛道属性特点，从多个维度客观刻画参与对象科创属性基本面，并结合单一项目评选标准有所侧重；

同时围绕技术合作、专利转让许可、无效诉讼等情况进行风险诊断，并综合专业评委会意见、媒体舆论评价、行业大数据等多方意见，进行专业评定；

最终将产生十项榜单的年度科创企业、政府与公共服务类或产品。

四·征集规则

1. 参与对象必须在科创领域有具体的科研实力、研发能力和落地项目，并有切实的投入。

2. 重点介绍参与对象在过往 3~5 年之间，在科创领域所做的具体项目，其中的规划投入以及取得的进展成果。

3. 参与对象需提交相关介绍材料，包括但不限于《2026 科创先锋案例征集申报表》、能够佐证相关情况的图文及音视频资料等（可通过附件进行提交）。

五·申报方式

（一）征集报名时间：2026 年即日起至 2026 年 8 月 31 日（周一）24 点截止。

（二）征集报名方式：自荐报名和专家推荐两种方式。

（三）征集报名通道：登录澎湃新闻新闻客户端“2026 科创先锋案例征集”专题页，点击“2026 科创先锋案例征集报名入口”，下载申报表 word 文档，依据提示信息填报相关信息后，将申报表及申报材料发送至征集官方报名邮箱：kcxf@thepaper.cn，邮件标题请注明：参选类别（申报类别名称）+ 参选者名称。

注意：如附件大于 20M，请将附加图片、视频素材的分享链接填到表格里的【其他申报材料说明】栏。

六·征集办法

征集组委会将邀请知名研究机构、专家学者和媒体领袖担任评委，依据严格保密、专业权威、公平公正的原则开展评审工作，通过综合评估体系，进行可量化的数据比对，最终征集出入围名单。

评审工作分成初审、终审两个阶段。

初审由组委会依据参选者提交材料，通过评审规则初选出入围企业、个人或园区，由评委会主席严格把关。

终审阶段，组委会将组织评委会专家评审对入围者进行综合征集。

七·征集流程

- 1、启动（即日起）：征集专题上线、开放申报通道；
- 2、申报（2026 年 8 月 1 日-2026 年 8 月 31 日）：专家推荐候选人、同步公开社会自主报名通道；
- 3、评审（2026 年 9 月 1 日-9 月 10 日）：
 - （1）组委会组织第一轮评审，评议入围候选名单；
 - （2）组委会组织评委会专家评审对入围者进行评审，评议出最终入围者。
- 4、结果公布（2026 年 9 月中旬）：澎湃新闻官方公布最终入围结果，并进行相关报道。

八·征集奖励

年度人工智能前沿突破案例、年度“中国芯”突破先锋案例、年度生命健康科创领航案例、年度先锋引擎品牌、年度新锐潜力品牌、年度跨界科技品牌、年度科技焕新消费品牌、年度科创园区、年度卓越 AI 创新应用、年度新势力科技产品共计十大榜单最终入围企业、政府和公共服务案例以及产品将颁发荣誉证书和奖杯。

所有入围者均有机会获得主流新闻媒体报道、采访等宣传推广权益。

九·其他说明

3 年内在经济、社会、环境等方面发生重大事件，性质恶劣、影响较大的企业、个人或园区不得参与本届征集。

十·组委会申明

1、组委会设在澎湃新闻新闻总部（上海）。参与者可通过访问澎湃新闻网“2026 科创先锋案例征集”专题，获取征集细则、报名表等最新信息。

2、参与对象应实名报名，完整填写《2026 科创先锋案例征集申报表》。因填写空缺或信息错误导致的责任由参与对象负责。所提交项目需紧扣科创主题，内容积极健康向上、价值取向正确。提交数量不做限制，同一单位可提交多个项目。

3、参与企业、个人、园区或产品所涉科技创新发明专利、知识产权等必须为自身持有，不得剽窃或抄袭他人知识产权、发明专利等。报名材料中使用的素材须已取得发明专利和知识产权等权利人的许可，如发生版权等法律纠纷，由参与对象自行解决并承担后果，征集组委会将取消其参与及入围资格。

4、参与对象的知识产权归原作者所有，参与对象同意在完成项目提交后，主办方有权免费使用参与项目所涉资料进行网络传播展示。

5、国内参与项目使用中文进行提交，国外参与项目使用中文或

英文进行提交。

6、请按照《2026 科创先锋案例征集申报表》要求填写真实、准确、完整的企业、个人或园区申报人信息。

7、提交时，须按照《2026 科创先锋案例征集申报表》要求提供真实、准确、完整的企业、个人或园区申报人信息及联系方式，信息不完整或不属实的，征集组委会将取消其参与和入围资格。

8、本次征集不收取任何报名费用，不退稿。

9、征集组委会对本征集活动保留最终解释权。

十一·组委会联系方式

征集申报：kcxf@thepaper.cn