



美丽事业 美好人生

—— 欧莱雅中国 ——

美丽事业 美好人生

美 妆 公 益 培 训 项 目 十 周 年

评 估 报 告

2024年

L'ORÉAL
CHINA

澎湃
THE PAPER

序言



“美丽事业，美好人生”已然从小种子长成参天大树，为万余名中国城乡女性，在家门口撑起一片实现梦想的天空。

这并非欧莱雅一家之力，而是每一位关心、参与这一项目的家人们共同奉献与成就的结果，万分感念无以言表。过去，我在诸多场合数次提及“美丽事业，美好人生”项目，并骄傲地分享学员姐妹们因美而改变的动人故事。每当被问起“欧莱雅为什么将这个项目引入中国”的时候，我总是坚定地回答：因为欧莱雅始终相信，“美”拥有改变世界的力量。我们希望通过一支支口红，为每一位寻求改变的姐妹带来美好生活的希望。

令人欣喜的是，每一位参与培训的学员姐妹们不仅学到了美的理念和美的技能，还收获了追求美的勇气和分享美的精神，更成为了美的播种者。截至2024年8月，“美丽事业，美好人生”项目已在全国17个省市及自治区，建立了70个培训点，共帮扶逾12000名女性在美的领域就业或创业，以美为纽带去“温暖”女性的小家和大家，开创崭新美好人生。

这一数据来自持续数月的项目统计与调研。我们希望在十年这个关键节点呈现一份项目评估报告，回顾“美丽事业，美好人生”项目伴生着的历史大潮。

十年来，我们深入中国的大江南北，从京津冀走到偏远的山区，再到新型城镇，结合当地的风土人情和产业特性，“一地一策”匹配合适的课程，也与时俱进地开发了线上学习平台，将美带到学员们的家门口，让她们不用背井离乡，也能接受系统化的培训，在家乡获得就业创业的机会。

十年来，越来越多的城乡女性通过在项目中学到的技能，获得了实实在在的劳动收入，并因此提升了自己在家庭中的地位，改善她们与家庭成员的关系。更值得注意的是，在乡村振兴、城乡融合的大时代，我们坚定地认为人生出彩的机会可能就在家门口。

2024年7月，在中国妇女发展基金会的引荐下，“美丽事业，美好人生”项目与延吉结缘，火热的旅游经济和旅拍产业撞上美妆公益、专业服务，简直天作之合。“希望在毕业后拥有一个集就业支持站点、创业孵化平台和学员交流社群为一体的新家园”，这个想法来自年初同学员代表、慈善组织共同开展的一次“美的大会”。作为项目面对新时代、新背景、新环境的自我进化，“美丽驿站”平台在多重因素的推动下正式落地延吉，致力于更有效地帮助学员在家门口追寻职业梦想，开启“美丽事业，美好人生”项目新的十年篇章。

此外，为了支持更多学员的梦想发光，项目也从当地社区和产业两端发力，探索并打造出了一套地方社区和产业相互联动的“双循环”生态圈模式：一方面依托社区内部的地方文化、社会组织和人力资源进行整合，另一方面携手当地的美业伙伴共同激活地方产业链的延展；两者结合不仅为学员就业创造了更活跃的环境，也在城乡地区聚集了一批支持女性赋能的向善力量，让鼓励女性追梦圆梦的向善土壤越来越肥沃。

项目开启十年后的今天，越来越多女性身影融入时代发展的大潮，担当美好世界的主角。不过，十年仅仅是一个美丽的起点。在这个充满无限可能的新时代，欧莱雅坚信每一位女性都可以将梦想变为现实。新的十年，我们将秉承初心，持续前行，与更多志同道合的伙伴携手创造多元包容的美，为更多不同境遇的女性铺设一条圆梦之路。我们期待每一个女性都能在这条道路上，以自己独特力量的美，让世界为之所动。

—— 兰珍珍 欧莱雅北亚及中国公共事务总裁

目录 CONTENT



美丽事业 美好人生

01

第一章 | 美梦蓝图

- 01 一、项目背景
- 02 二、理论背景
 - 02 (一) 科学公益 (Scientific Philanthropy)
 - 02 (二) 变革理论 (Theories of Change)
- 03 三、“美丽事业，美好人生”项目变革理论

04

第二章 | 筑梦之路

- 04 一、“美”会生根发芽
 - 04 项目启动前学员画像
 - 05 (一) 种下心中“美”的种子
 - 07 (二) 收获因“美”结成的果实
 - 09 (三) 持续灌溉促“美”开枝散叶
 - 10 项目职业技能提升与就业成效概览
- 11 二、“家”是心之所向
 - 11 (一) 实现家门口安心就业
 - 14 (二) 簇拥家乡特色产业
 - 17 (三) 打造家园活力生态圈
- 20 三、“梦”能聚光成芒
 - 20 项目十年成效及影响力概览
 - 21 (一) 点亮个人“梦”的星光
 - 22 (二) 汇聚家乡“梦”的星河
 - 25 (三) 闪耀女性“梦”的星空

30

第三章 | 未来展望

- 30 一、范式洞察
- 31 二、行动总结

32

附 1: 问卷分析

- 33 一、结缘项目
- 34 二、个人改变
- 35 三、职业发展

38

附 2: 评估方法

- 38 一、评估目标与理念
 - 38 (一) 评估目标
 - 38 (二) 评估理念
 - 38 (三) 评估思路
- 39 二、效果评估

42

附 3: 案例故事

70

参考文献

72

编写委员会及特别鸣谢

01 美梦蓝图

一、项目背景

妇女是推动人类文明进步的伟大力量。没有妇女事业的进步，就没有全社会的进步。妇女参与社会生产劳动是她们获得经济独立的重要途径，也是她们争取男女平等权利的前提与基础。

尽管妇女在推动社会进步中发挥了不可或缺的作用，但全球范围内的妇女仍然面临诸多挑战。性别歧视、暴力和贫困等问题依然普遍；女性在劳动力市场中依然处于劣势，薪资差距、职业发展障碍以及工作条件的不平等现象依然显著。此外，据联合国妇女署（UN Women）的报告指出，女性在教育机会和健康保障方面仍面临重重困难。

近年来，全球各国和国际组织都在致力于推进性别平等和提高妇女权益。联合国《2030年可持续发展议程》中提出全球各国2030年重要目标之一即实现性别平等，增强妇女和儿童的权能。各国及国际组织也相继出台了一系列政策和措施，旨在消除性别歧视、打击暴力行为、保障妇女就业和教育权利。同时，许多非政府组织和企业也积极参与，通过各种项目和活动推动性别平等事业的发展。

企业不仅是经济活动的主体，更是社会责任的重要承担者。通过利用其资源、技术和影响力，企业能够为社会发展和人类福祉做出重大贡献。欧莱雅集团深知其在推动性别平等和支持妇女事业中的重要角色，并深耕其中，积极行动。2007年，欧莱雅成立企业基金会（La Fondation L'Oréal）。基金会致力于推动科学进步和支持社会弱势群体，特别关注女性的生存困境。欧莱雅基金会坚信：美的力量能够帮助女性重建自我，促进社会融合。基于这一信念，2009年欧莱雅基金会推出“美丽事业，美好人生”公益培训项目（Beauty for a Better Life），该项目充分发挥欧莱雅集团在美妆、美发、美容等领域的专业优势，通过提

供专业的美业技能培训，帮助处于困境中的女性群体，特别是社会地位和经济状况较为弱势的妇女、遭受冲突或暴力侵害的女性，以及离家出走或中途辍学的年轻女性，提升其职业技能，助力实现就业目标并提升自我价值。

妇女占中国人口的半数，是经济社会发展的重要力量。中国始终积极与国际社会一道，坚持男女平等，保障妇女合法权益，关注促进妇女就业创业，提高妇女参与经济社会发展和社会管理的能力。2011年，国务院按照中国经济发展的总体目标和要求，结合妇女发展的实际情况制定《中国妇女发展纲要（2011—2020年）》。

《纲要》明确提出，未来10年要努力为就业困难妇女创造有利的就业条件，落实公益性岗位政策，扶持大龄、残疾等就业困难妇女就业。

中国的特殊国情决定了妇女解放与发展要走具有鲜明中国特色的妇女解放和发展之路。2013年10月，习近平总书记在与全国妇联新一届领导班子集体谈话时强调，妇联组织要把工作放到大局中去部署、去开展，把党的主张转化为广大妇女的自觉追求和实际行动。实现党的十八大提出的目标任务，实现中华民族伟大复兴，是党和国家工作大局，也是当代中国妇女运动的时代主题。要牢牢把握这一时代主题，把中国发展进步的历程同促进男女平等发展的历程更加紧密地融合在一起，使我国妇女事业发展具有更丰富的时代内涵，使我国亿万妇女肩负起更重要的责任担当。

2014年，在这一时代背景下，欧莱雅中国联合本土资源，与中国妇女发展基金会形成战略联盟，结合中国国情“授人以渔”，共同致力于深化中国妇女全面发展的宏伟蓝图，为实现女性就业和女性自我价值的提升贡献力量。



二、理论背景

（一）科学公益（Scientific Philanthropy）

根据《科学公益白皮书》定义，所谓科学公益，指科学观念在公益领域的运用。即以提升公益解决社会问题的成效为目的、以践行科学观念为路径的行业赋能概念，以结果为导向的实践强调项目带来的成效改变，把科学作为一种技术手段带来成效提升。简言之，就是试图以科学赋能公益慈善，提升公益慈善的有效性。缺乏科学的理论指导和工具与方法运用是制约公益组织有效解决社会问题的核心症结之一，造成社会资源的极大浪费，也损害了公益慈善的社会价值和公信力。

（二）变革理论（Theories of Change）

近年来，非营利组织在实施公益项目时需要制定变革理论的理念得到了广泛认可。法学教授、休利特基金会（Hewlett Foundation）前主席保罗·布雷斯特（Paul Brest）曾在《变革理论的力量》（The Power of Theories of Change）一文中为变革理论提供了一个精确的定义，即“任何社会干预措施的实证基础”。变革理论并不是我们通常理解的“科学原理”或“学术理论”，之所以被称之为“理论”，是指它实际上是一种“理论上对结果的预测或期待”，也是一种“证据基础，帮助我们证明为什么可以通过某些活动以产生某些期望的结果。”社会创新、慈善事业和公私合作领域的专家凯瑟琳·凯利·贾纳斯（Kathleen Kelly Janus）在《阐释变革理论过程的奥秘》（Demystifying the Theory of Change Process: Why the process of creating a theory of change matters, and a five-step guide to success.）一文中指出，变革理论用来准确描述一个组织如何实现其目标。一个好的变革理论会详细说明组织的愿景与其项目活动之间的因果关系。让变革理论浮现出来，是专业公益的标志之一。每一家公益机构，在经过一段时间的实践之后，都应该努力构建一种简明且连贯的变革理论。

三、“美丽事业，美好人生”项目变革理论

作为企业，欧莱雅在践行社会责任的过程中，致力于展现出与专业公益组织相媲美的严谨态度。“美丽事业，美好人生”项目基于企业社会责任，关注社会问题的解决，将理性务实、以人为本的价值取向融入公益计划，在科学公益理念的引领下，通过科学诊断发现核心问题，运用变革理论作为工具和逻辑框架来组织和管理项目。

通过对国内外相关项目的深入分析和对中国本土实际的科学评估，欧莱雅中国因“症”溯“源”，聚焦城乡困境女性，结合中国美业行业发展现状，提供免费的、高质量的美业技能培训，帮助学员以“一技之长”实现就业、创业，从而改善生活条件，增强自信心和社会融合度。

“美丽事业，美好人生”项目结合变革理论，从总体目标出发，采用反向思维模式，描绘了从当前状态到目标状态的变化过程，构建了从社会问题提出到项目愿景实现的完整路径。据此，项目系统性规划并开展了一系列培训活动，运用创新的教学方法和评价体系，将培训内容与市场接轨，整合社会资源，明确管理制度，构建“共益”平台，共同推动项目发展。

通过此方法，项目可有效识别和评估各项活动的潜在影响和实现路径，从而确保每一步均朝着最终目标迈进。这不仅提高了项目的透明度和可测量性，也使团队能够及时调整策略，应对过程中遇到的挑战，在项目设计、管理、执行等方面持续进行自我优化，最大程度实现社会效益。

此外，项目注重效果评估。通过设立明确的项目目标和评估标准，及时收集相关数据，运用实证方法衡量项目成果和影响，以便及时调整和优化项目。在课程结业后，项目定期收集学员反馈，跟踪项目实施成效，持续帮助学员就业、创业，推动社会进步与可持续发展，实现社会价值和商业价值的双重提升。

变革理论包括对计划的变革过程的描述，包含期望实现的长远目标，以及要实现这一目标所必备的前提条件和假设，构建了实现长远目标的必经路径。通常是以“图”的形式来呈现。

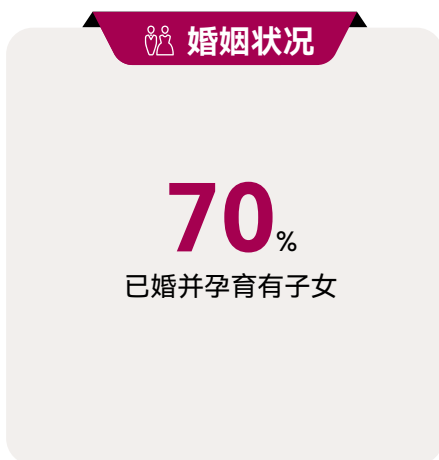
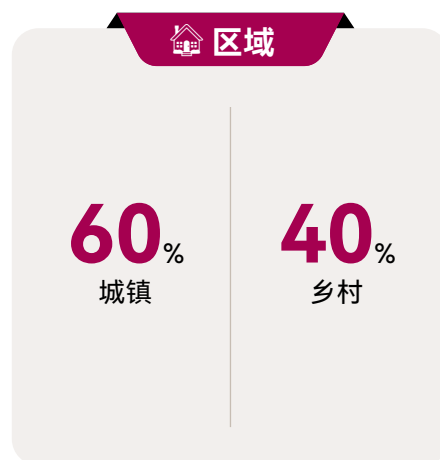
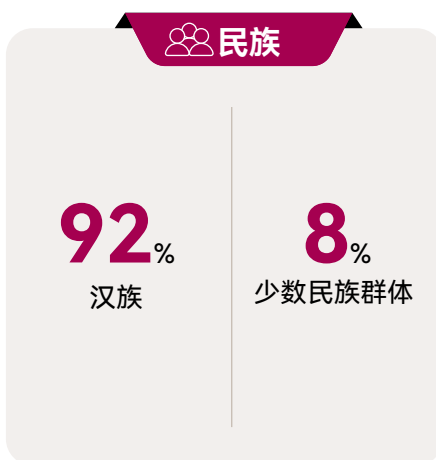
“美丽事业，美好人生”美妆公益培训项目变革理论图



02 筑梦之路

一、“美”会生根发芽

项目启动前学员画像



（一）种下心中“美”的种子

“美”是一种无形的力量，可以给人带来外在的蜕变，更能深植人心，带来启发、能量、增加归属感。欧莱雅敏锐洞察时代脉搏，紧跟社会步伐，通过“美丽事业，美好人生”公益培训项目，以美容美发技能培训为路径，为困境女性搭建平台，助力困境女性以“美”之长成功就业，在中国乡村播撒“美”的种子，让“她力量”在乡村振兴的沃土中绚丽盛开。项目自启动以来，已覆盖全球多个国家和地区，尤其是在中国的广泛推广，取得了显著的社会效益。通过这一项目，越来越多的女性学员找到了新的自我价值，重新定义了美的内涵，并将这种美转化为推动个人和社区共同成长的动力。

1. 唤醒追求，点燃“美”梦

追求美是人类的普遍本能，无论置身于何种文化或社会背景中，个体对美的向往始终如一。然而，与城市女性相比，城乡女性更易受到文化规范的限制，被要求保持朴素节俭，过度关注外表常被视为不务正业。这种环境往往导致她们即便内心渴望美，也缺乏追求美的机会和勇气。对美的渴望并未真正消逝，只是在乡镇社会的保守氛围中被迫隐藏。

“美丽事业，美好人生”项目通过组建专业的讲师团队，并全面升级传统美妆课程，提供系统化的技能培训，激发城乡女性内心对美的追求与向往。课程以传授美业技能为起点，为城乡女性打开了一扇重新认识自我、发现美的窗户，助力她们建立自信，重塑个人价值，进而提高幸福感和满足感。

“美丽事业，美好人生”
项目全面升级
传统美妆课程


90
90 小时
线上理论课程


18
18 天美妆
造型实操训练


5
5 天新媒体
运营培训


N
N 期社会实践和
持续的就业创业
跟踪辅导

以美出发，遍地开花，无数女性的生活因“美丽事业，美好人生”项目而焕发新的光彩。在采访中，多名受访者表示，她们在日常生活中很少接触到美妆，也不懂得如何化妆，而培训让她们发现了自己潜在的美丽。来自河北迁西的受访者刘阳，曾对美妆一窍不通，打扮土气，但通过培训，她学会了打理自己，现在每次出门都会为自己精心化一个淡妆，妆容精致，常引来朋友和路人的夸赞，这极大地增强了她的自信。

从美妆新手到掌握化妆技巧，很多女性在“美丽事业，美好人生”项目的帮助下发现了自己“美”的一面，点燃“美”梦。





2. 打破束缚，勇敢逐“美”

在中国传统乡土文化中，受家庭传统分工的影响，女性往往被定位为家庭的主要照顾者，其自我表达和个性展现常常受到“勤俭持家”“质朴本分”等传统观念的束缚。在这种社会规范下，追求美被视为一种不必要甚至多余的行为，许多城乡女性因害怕被贴上“虚荣”或“不正经”的标签而对美敬而远之。社会学家戈夫曼指出，社会刻板印象会对群体产生“污名效应”，这一效应通过社会互动中的隐性规则，将个体行为限制在特定的角色中。这种观念不仅压抑了女性对自身形象的关注，也阻碍了她们在美业和时尚领域中实现自我价值实现的机会。

“美丽事业，美好人生”的出现，为城乡女性提供了一个自由表达自我的机会。项目通过提供系统化的美妆技能培训，逐渐打破社会对城乡女性形象的刻板认知，为她们开辟了一个全新的自我表达空间。来自河北邢台的牛雪娇、河南新县的汪小翠等学员的故事正是这一变革的生动例证，她们曾因传统观念的束缚，将美妆梦想深埋心底，放弃涉足美业，不敢轻易表达自我，但对美的渴望最终驱使她们参加了培训。通过培训，她们不仅掌握了技能，更重拾了自信，能够在生活中更加自如地展示自己的美学认知。

如今，美逐渐成为个人权利和自我表达的一种方式。“美丽事业，美好人生”以美为媒，激励着更多城乡女性打破传统束缚，勇敢追逐心中的“美”，展现个人的独特魅力。

3. “美”力驱动，持续前行

“美丽事业，美好人生”项目通过赋予城乡女性美的技能，唤醒了女性内心深处对自我提升和价值实现的渴望，并将这份对美的追求转化为一种持久的、内在的成长动力。这一转变帮助她们超越传统社会角色的限制，走向更广阔自我发展道路。

社会学理论指出，个体的发展往往根植于内在动机的唤醒与自我效能感的建立。美，作为一种深植于心的力量，其意义远超于外在形象的修饰，更是一种能够激发内生动力、推动个体自我发展的核心驱动力。在“美丽事业，美好人生”项目中，城乡女性不仅实现了美妆技能的外在提升，更重要的是，她们通过“美”的力量实现了自我成长的内在驱动，从被动的接受者转变为主动的创造者，将美作为推动自我和社会发展的重要工具。

培训结束后，许多学员并未停下追求“美”的脚步，而是选择继续在“美”的领域深耕。如河北的刘阳、广州的冯淑婷等学员活跃在各类培训和比赛之中，不断学习各种前沿妆容技巧；陕西榆林的薛信欣还在当地的美业机构担任了授课讲师。她们在“美”的驱动下步履不停，不断前行。

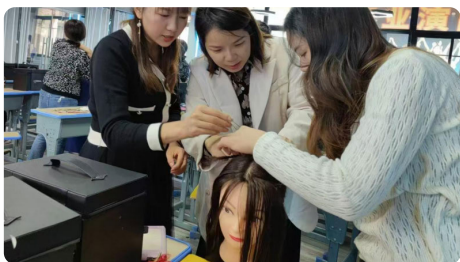
欧莱雅“美丽事业 美好人生”公益培训项目，不仅为困境中的女性提供了改变命运的机会，更在她们心中种下了“美”的种子。这颗种子，已在无数女性的心中生根发芽，未来将继续绽放出更加灿烂的花朵，为她们带来更美好的人生。

（二）收获因“美”结成的果实

1. 收获“美”技

“美”不仅是抽象的概念，也可以是实质的技能。在现代社会，女性发展的定义不再局限于传统的单一标准，而是更加强调通过多样化的赋能方式和资源支持，帮助女性自主选择，实现自我价值。“美丽事业，美好人生”项目正是基于这一理念，致力于为城乡女性提供免费、专业的美妆美发技能培训，用“授人以渔”的方式，让她们掌握能够“变现”的“美”之技能。

根据《中国妇女发展纲要（2021-2030）》，提升女性、特别是乡村女性的职业技能水平，是解决她们职业发展瓶颈的关键。“美丽事业，美好人生”项目通过提供系统化的培训，帮助女性学习新技能，增强她们的就业能力和社会参与度。除了常规的美容、美发、美甲和美妆（如新娘妆、舞台妆）课程外，项目还根据各地区的文化和市场需求，提供特色培训。因地制宜，使学员们不仅学到更具针对性的技能，还能在当地市场中找到更合适的就业和创业机会。



河南新县的课程包括传统的盘发技术



河北正定结合古城汉服文化，教授汉服妆容课程



广州地区的课程则更为细化，涵盖多个细分领域，如 Cosplay 妆容、民族妆容、平面摄影妆容等

技能是女性自强、自立、自信的根基，“美丽事业，美好人生”项目通过传授“美”的技能，帮助女性获得新的能力和选择的权利，让她们更加自信地追求自己的幸福生活。调研显示，“美丽事业，美好人生”项目通过高效的技能培训计划，使70.1%的学员熟练掌握“美”的技能（美容、美妆、美甲、美睫等），87.6%的女性学员表示有信心胜任“美”的工作，她们通过培训，将其转化为实际的工作能力。如江西的谢杨莉原本对美妆毫无经验，但通过系统的培训，学习了美妆知识，并将其发展为谋生的手段，成功开设了自己的美妆工作室；90后宝妈徐忠花在学习美妆技术后，拓展了她美容小店的业务范围。“美”的技能为她们的生活增添了新的色彩，也为她们打开了新的职业道路。

2. 创新“美”业

十年磨一剑，欧莱雅通过“美丽事业，美好人生”项目已沉淀出一套成功的“从培训到就业”的运营模式。项目精准对接美业市场需求，通过提供专业技能培训，为参与者打开了就业和创业之门。根据2015年至2023年期间的11341名毕业学员的系统性跟踪调查，约80%的学员在培训后成功就业，其中美业领域的就业率达42%。这些数据充分显示了“美丽事业，美好人生”项目在帮助困境女性实现就业方面的显著成效。

“美丽事业，美好人生”项目通过技能传授，不仅赋予了城乡女性就业的能力，还激发了她们的职业热情和创业精神。在上述调查所提及的学员中，约7%的女性学员实现了自主创业，她们从学习者成长为创业者，从梦想家转变为实践者，在美业这片广阔天地中成就了自己的事业。美业领域的灵活就业模式为女性提供了在家庭责任之外参与社会经济活动的机会，使她们得以突破传统家庭分工的束缚，实现自我发展与职业进阶。

越来越多的女性通过“美丽事业，美好人生”项目实现了自我成长，并在美业领域找到属于自己的发展路径。例如，广州的冯淑婷与朋友合作创办了工作室；河北的刘阳与培训老师蒋宏颖携手创办了美妆工作室；山西的茜茜通过培训坚定了自己的职业方向，开设了自己的美妆小店。这些真实的案例生动展现了城乡女性在美业领域的无限可能和发展的多样性。



3. 成就“美”我

社会的多元化发展并未完全消除女性在角色冲突中的挣扎，尤其在平衡社会与家庭时，许多女性仍需艰难抉择。而相比城市女性，县域城乡女性更容易受传统观念的影响，被家庭责任的重担束缚，个人价值与梦想被搁置一旁。例如山西运城的茜茜和河北唐山的高英，她们在家庭的重负下，默默扮演着全职妈妈和家庭妇女的角色，个人理想和职业发展被迫中断。

而另一边，在职场中，女性同样面临着诸多困境。冯淑婷曾在广州一家互联网公司深耕多年，负责平面设计和视频后期工作。然而，疫情过后她不幸被裁员，失去了工作。她表示，“35岁是一个魔咒。”三十多岁的她，在失业后曾一度陷入低谷，感到迷茫。所谓的“35岁魔咒”，是指从业者伴随年龄增长面临的职业瓶颈，尤其对于女性而言，这一困境因性别而更加复杂。年龄和性别的双重因素使许多城乡困难女性在求职时面临更大的挑战。多名受访者表示，三十多岁的她们很难找到一份长期稳定的工作，而有限的技能也使她们在失业后难以重新就业。

“美丽事业，美好人生”项目为这些女性提供了一个改变的契机。“改变不了别人，那就改变自己。”从二孩全职妈妈到美妆店主，茜茜在美妆学习中重拾自信与热爱，勇敢地走出家门，追求自己的梦想与事业，实现了个人独立；高英从家庭妇女逐步成长为专业跟妆师，如今成为“美丽事业，美好人生”项目的培训老师，在实现个人价值的同时，也帮助更多女性点亮梦想，彰显了女性的社会价值；冯淑婷则将学到的美妆技能转化为职业，开启了全新的职业道路。这些转变带来的满足感，让她们找回了久违的自我价值。

美业技能的掌握和职业发展，让城乡女性的自信心、幸福感和满足感得到了显著提升。她们不再局限于家庭中的妻子或母亲角色，而是蜕变为拥有个人梦想和事业的独立女性。美业技能不仅助力她们摆脱了失业的困境，而且在一定程度上冲破了年龄对就业机会的限制。她们收获因“美”结成的果实，实现了个人价值，成就了更加“美”的自我。

（三）持续灌溉促“美”开枝散叶

1. 凝聚美力，构筑共益之路

“美”，不仅能影响个人，更能向大范围传递。在“美丽事业，美好人生”项目的推动下，越来越多的妇女走出家庭，投身于社会的广阔舞台。她们以新的热情投入社会生产与公共生活，逐步参与社区管理和公益活动，为社会增添了新的活力，提升了社区的归属感和责任感。

秉持“美丽传递”的愿景，欧莱雅通过“美丽事业，美好人生”项目，以学员作为“美”的辐射点，鼓励她们“学习美、创造美、传播美”。凭借“美”的一技之长，学员们获得了更多的勇气与自信，打破了传统观念的束缚，愿意参与到社区活动中。在学习期间，学员们都会参与社会实践课程，为社区中的儿童、老人及妇女提供免费化妆服务，将技能转化为外在美的直观体现。通过这些实践，她们不仅在社区和社会中被“看见”，也得到了走出家门、实现自身价值的助推。



女性在社区活动中的参与，增强了她们的利他主义和自我效能感。这种积极影响不仅反馈到她们个人生活中，还延展至家庭、社区和更广泛的社会层面。许多学员在培训结束后，继续将“美”的理念传播到更广泛的社区中，积极投身社区公益行动，将美的力量传递给更广泛的人群。例如，冯淑婷积极报名义工网的公益活动，实现了从学员到受益者，再到公益者的身份转变；河南的赵亚琴成为红色旅游村“竹林村”的村委会主任，免费为当地文艺表演提供化妆服务，为红色旅游乡村建设贡献“她”力量；牛雪娇则成为村民的“御用”化妆师，作为村委委员与村妇联主席，她用自己的专业技能为村民服务，唤醒更多人对美的追求。

女性的独特性别属性及其在家庭和社会中承担的角色，天然连接了家庭与社区、家庭与社会。她们通过将美业技能融入社区服务，不仅美化了居民的日常生活，还极大丰富了社区的文化内涵，使“美”成为连接人心的桥梁。在参与社区公益的过程中，妇女不仅增强了自身的主体性和能动性，也在推动友好社区建设的进程中发挥了不可或缺的作用。

2. 美业纽带，织就支持之网

在传统经济模式下，弱势女性往往无法连接到有需求的市场中，也缺乏与其他从业者共享信息和资源的渠道，这使她们在职业发展中处于不利地位，难以获得充分的职业机会和成长空间。然而，通过平台化、组织化的方式，分散的劳动者和劳动力市场的边缘群体能够被连接起来，产生规模效应。

“美丽事业，美好人生”项目构建了一个以行业或社群式为基础的大生态体系，打造了一个信任为核心的美容培训微生态，为学员提供更多的就业机会和职业发展支持。这一体系不仅涵盖美妆、美容、美发等多项技能培训，还包括学员之间的就业信息共享、经验交流以及合作机会，形成了一个稳固的女性城乡就业网络。“美丽事业，美好人生”项目的实施帮助当地形成了“兼职为主，创业为辅”的在地就业新模式。学员通过微信社群接单、共享办公区域和助教持续招募等途径，实现了线上接单与灵活办公的结合。女性学员可以根据自身的时间安排和个人情况，灵活选择接单，有效平衡事业与家庭。

这种多元化的就业模式在河南新县、哈尔滨阿城、河北迁西、正定等多个地区得到了广泛发展与应用，既满足了妇女照看家庭的需求，又激发了她们的职业潜能。社区支持网络的构建为女性提供了更多就业机会，同时也为乡镇社区的可持续发展注入了新的活力与希望。

此外，社区支持网络还促成了更为紧密的社会关系，学员们在参与职业发展的过程中，逐渐形成了相互扶持的社区氛围。她们在共享资源的同时，也为同伴提供情感支持与鼓励，进一步提升了社区凝聚力和女性的自我效能感。这一网络的建设，不仅使妇女能够在经济上自立，也在社会层面增强了她们在社区中的参与度与影响力，让“美”不断开枝散叶，为城乡社区的整体发展注入了新的动力。

项目职业技能提升与就业成效概览

个人成长



经济状况改善



未来展望



二、“家”是心之所向

（一）实现家门口安心就业

“家”既是温暖的港湾，也是每个人的心之所向。“美丽事业，美好人生”的初衷之一，正是应对“离乡背井”就业模式对家庭生活带来的负面影响，为女性打造一个全新的就业生态——即“家门口就业”。项目为学员精心设计了“家门口”免费学习机会，在提供丰富线下课程的同时，开通线上数字化学习和分享平台，彻底打破学习的地域限制。更为重要的是，“美丽事业，美好人生”积极为学员搭建与当地人才市场对接的桥梁，特别聚焦美业领域，助力学员实现就业创业的梦想。

1. 课堂进“家”，在地培训职业技能

在我国人口大流动的背景下，乡镇男性劳动力大量外流，相比之下，城乡女性常因家庭责任与生活需求导致无法离家外出工作或学习，使得乡村地区出现大量女性富余劳动力，她们想就业却因种种制约无法就业，关键梗阻就是“不会做”：由于综合素质相对偏低，乡村富余女性劳动力的学历水平和专业技能不足，使她们难以适应当今的就业市场和创业环境。这一问题也是全面小康过程中的重点和难点。职业技能提升便成为城乡女性实现非农就业的关键。



针对这一现状，项目依托主体资源，针对性地推出了“家门口”的美业技能培训计划，通过“线上+线下”的灵活教学模式，将专业技能培训的触角延伸至乡镇，让女性学员无需远行，在家门口就能接受到高质量的技能培训。

2018年	2019年	2020年
首次上线在线学习平台，成为全球首个实现项目数字化的国家。	项目首次拓展深入至三区三州深度贫困区，以“走出来”的方式带领受益学员从大山中来到学校。 在线学习平台迭代，美丽社区上线。	首次在疫情期间尝试“云开班”；首次引入直播功能。

“家门口”培训提供技能支持，“家门口”就业链接在地美业。“美丽事业，美好人生”项目深入县域积极对接当地产业资源，激活并联动地方产业，率先探索布局“家门口”就业服务体系，使城乡女性既能兼顾家庭生活，又能稳定地在地就业。

通过“家门口”就业+“家门口”技能培训的双重支持，“美丽事业，美好人生”项目不仅解决了城乡女性“想就业、无技能”的难题，也将女性劳动力重新融入地方经济体系，使城乡女性“家门口”拥有温暖港湾的同时，也在职业道路上展现风采。



2. 经济自主，“她”经济推动家庭振兴

经济自主是女性自我实现和社会地位提升的基石。传统上，城乡女性在家庭中扮演的角色往往是依赖于男性劳动力收入的次要角色，缺乏个人经济自主权。这种经济依赖不仅限制了她们的个人发展，也在家庭决策、生活质量等方面产生了深远的负面影响。“美丽事业，美好人生”项目通过城乡女性提供美业技能培训，创造获取稳定收入的职业技能，尝试打破这一困境。

社会心理学指出，当女性经济不独立时，在购物消费时可能会存在“花别人钱不安心”的心理负担。具体而言，即在消费时进行自我暗示，“自己不挣钱，还是少花点，能不买尽量不买”，久而久之，生活质量显著受到影响。参加“美丽事业，美好人生”培训后，妇女开始凭借一技之长就业，获得稳定或较稳定的职业收入，她们逐渐从经济依赖转向经济独立，实现了“从花别人的钱到花自己的钱”的质变。

此外，城乡女性在实现自主经济独立，提升个人生活质量的同时，也为家庭经济的多元化发展注入了新活力。根据问卷调查及深度访谈，超过70%的学员通过学习美业技能实现了稳定就业，部分学员甚至在家庭中成为了主要的经济支撑。例如，河北正定受访者王婷婷表示，她凭借欧莱雅所学，身兼汉服旅拍店主、古装化妆师、美妆培训讲师多职，月收入能够稳定在一至两万元，已然是家庭经济的重要支柱。

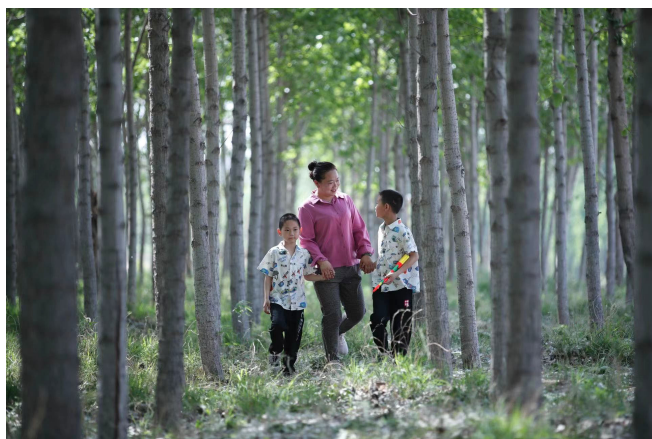


3. 角色转变，新成长引领家庭和谐

“美丽事业，美好人生”项目不仅在经济层面赋能女性，还通过妇女就业并实现经济独立带动家庭互动模式及女性家庭角色的改变。城乡女性往往肩负着多重家庭责任：母亲、妻子、儿媳等传统角色，她们在维系家庭运作和关系协调中扮演着重要但常常被忽视的角色。但在传统的性别分工下，女性的经济依赖地位常常导致家庭关系中的不平等，尤其在夫妻关系和婆媳关系中，这种不平等表现尤为突出。

参加“美丽事业，美好人生”项目后，妇女以“一技之长”在与家庭成员的互动中产生一系列“化学反应”，深化以经济互动和情感互动为纽带的家庭互动，使原有以“柴米油盐”为主要内容的生活性互动向生产性互动和更深层次的情感互动转变，构建出更符合家庭长远发展目标的资源分配方式，优化家庭成员的行动集合。家庭互动实质上是通过亲子之间、夫妻之间和婆媳之间的具体互动激发和重构家庭发展信念和家庭发展能力，实现家庭的“微治理”功能。

亲子互动。“美丽事业，美好人生”项目不仅影响了女性对学习、工作的认知，更将意识层面的自我觉醒传递给了子女，以言传身教的形式塑造了积极正向的榜样形象。多名受访学员从不同维度实现了互动向的价值传递，为儿女营造出了“善待自我”、“热爱学习”、“坚持不懈”、“突破进取”的形象，有效构建了母亲在儿女成长过程中的积极引导作用，在互动和管理层面上传递出乐观向上的生活态度，促进了亲子关系和谐。



夫妻互动。女性生活支出完全依赖于男性的现实极易造成夫妻生活中“男尊女卑”的现象，直接导致女性婚后生活幸福感的降低。相反，当女性实现经济独立后，依靠自身职业收入便可满足生活所需，这极大程度提升了女性在生活中的话语权，进而促成“男女平等”的实现。在采访中，多名受访者表示，参加培训前经常和丈夫因家庭支出问题争吵，掌握技能实现就业后，在类似问题的交流过程中，夫妻双方都能以更加平和的状态进行交谈，有效改善了夫妻关系，提升了婚姻生活质量。哈尔滨阿城的受访者洪梅表示，全职妈妈向丈夫要钱的姿态是低人一等的，自身具备了赚钱的能力，才有了平等对话的底气。

婆媳互动。婆媳关系是大多数婚姻都绕不过的一种家庭关系。在传统的家庭分工观念影响下，婆媳关系通常体现在很多日常生活的细节中，它既可以小到“米饭软硬”的细微层次，也可能涉及孙代抚育方式等重要问题。城乡女性在“美丽事业，美好人生”项目培训后，提升了自身经济独立能力，也增强了与传统性别规范的谈判能力，使她们获得重构亲属关系的实践权，从而使婆媳关系在家庭角色、地位与权利的转变过程中实现了自洽。实际采访中，身处多子女家庭的女性均有提及：婆媳关系在培训就业后得到改善，儿女看护也得到了妥善安排。

即使是温暖的港湾，也需要不断进步与成长，才能在风雨中更加坚固、充满生机。“美丽事业，美好人生”通过赋能城乡女性，让她们在家庭和社会中找到了更稳固的立足点。女性的成长让温暖的“家”更充盈着新的希望与活力，向着更广阔的天地生长、延展。

（二）簇拥家乡特色产业

每个家乡都有独特的风貌。欧莱雅基于当前社会及市场环境的地方差异，深入研究各个地区的经济状况和社区活力，综合考量当地社区发展和地方特色差异，因地制宜地开展学员招募及专业培训，并为特色班学员提供不同赋能模式，让每一个家乡都绽放其特有的模样，充分释放当地美业的潜能。

1. 因地制宜：激活地方美业市场

党的十九大报告中提出实施乡村振兴战略的总要求，其中“产业兴旺”位居其首，突出以推进供给侧结构性改革为主线的要求、用现代产业发展理念和组织方式改造农业农村产业的趋势、推进乡村产业多元化、综合化发展的方向。地方美业的兴起和发展在乡村振兴战略中具有重要的推动作用。由于我国各地乡村资源禀赋各异，发展状况和发展需求有别，“美丽事业，美好人生”项目因地制宜、分类施策，在不同类型地区之间形成各具特色和优势的培育路径，通过激活地方美业市场赋能乡村发展。

迁西模式

河北迁西培训点是第一个项目试点，10年前当地尚未形成大规模、规范化的美业产业格局，“美丽事业，美好人生”项目老师和学员从合作工作室出发，分析市场形势、主动联系业务、积攒核心客源，从低端市场店铺跃升为迁西美妆中高端市场龙头，90%培训学员前往工作室实习，就业端实现内部团队消化、外围团队创业，合作形成包含美妆、美甲、美睫业务的异业联盟。成熟的运营模式直接激活了当地美业市场“从无到有、从小到大”，更带动当地美妆行业实现了“从县城到乡镇，从女性到男性”的发展迁移，实现了全域覆盖。

阿城模式

哈尔滨阿城培训点老师结合“美丽事业，美好人生”项目就业端需要，与学员共建专为新手化妆师提供业务机会的“阿城美妆联盟”。联盟群开放灵活进出通道，任何学员都可申请加入，锻炼成熟和就业创业的学员也可随时退出。新老成员搭配的模式助力技术提升，外联组和化妆组的组织架构也使营销和技术骨干各取所长。美妆联盟有效构建了当地美妆业务的共享平台，也激活了当地美业化妆师系统性、连续性培养的新模式。

新县模式

河南新县存在一种常态化的离散家庭模式，即家中男性在外务工、女性返乡照顾家庭，这种现象导致留守妇女数量众多，多数学员无法完全脱离家庭，这便形成了新县“美丽事业，美好人生”项目提供的特殊就业生态环境：线上兼职实现普适性就业、在地创业推动产业端发展。兼职分为“微信社群接单”、“办公地区共享”和“助教持续招募”三种途径，“远程接单，自由接客”的兼职模式让新县“留守妈妈”们真正实现了事业、家庭两不误，提升了就业灵活度，也为当地美妆产业和市场化发展激活了全新选择。

广州模式

广州地区美妆产业发展更前沿、全面，美妆业务的细分门类更多样，除常规培训的新娘妆、舞台妆外，还存在针对特殊场域的特定妆类，如Cosplay妆造、平面摄影妆容等，就业环境的高复杂性和强竞争性决定了学习周期和实践周期的必要延长，形成了培训结束后就业端的“助理制度”，即推荐学员成为特定门类美妆老师助理的方式，在观摩和实操中精进技术；另外，广州作为外来务工人员重要目的地，把“促进城乡之间高度融合发展”、“促进外来人员融入当地生活”作为重要战略目标，“美丽事业，美好人生”项目承接广东妇联在就业端采取的“妈妈岗”政策，为当地女性和外来女性群体提供了“灵活上班”、“弹性上班”机会。双重举措为补充美业市场多样化需求激活了人才储备模式。

Beauty for
a better Life

FOUNDATION
L'ORÉAL

2. 创新驱动：升级地方美业产业

美业发展需要敏锐洞察市场的变化以及消费者对美的日益增长的多样化需求。在全球化与数字化浪潮的推动下，地方美业的发展正面临着产业转型的需求与市场细分化的挑战。《FBeauty未来迹》杂志发布的《美妆产业人才趋势报告》显示，虽然县域消费者的消费能力不及城市，但县域消费者大多经济压力小，闲暇时间相对较多，保养、护肤意识提升，愿意在美发美容、美甲、美睫等“颜值”项目支付较高的体验费用。站在新的消费时代，地方美业的发展不仅要立足于传统美妆技术的传承，还需融入现代美业的创新元素，才能真正实现产业的可持续发展。欧莱雅凭借其全球领先的美业发展经验，“美丽事业，美好人生”项目为城乡女性提供前沿的美业技术与美业理念，推动地方美业实现升级和突破。



3. 协同发展：联动地方多元经济产业

地方经济的可持续发展依赖于产业间的多元融合与协同创新。“美丽事业，美好人生”项目在各地实施时，通过细致调研和因地制宜的分析，主动寻求美业与地方核心产业的结合点，实现美业在不同领域的延展，进一步拓展了地方美业的应用场景，从而创造新的经济增长点。美业与婚庆、旅游等多种产业的结合联动的模式，既实现了美业自身的发展，也为地方经济的多层次、多领域繁荣注入了新的动力，促进了乡村振兴中的产业结构优化。



河南新县专攻新娘妆领域，队伍的不断壮大直接带动了新县婚庆产业的发展，建构了包含“礼堂承包、婚纱租赁、新娘妆发、婚车接送、现场接待”等业务的一条龙服务模式，实现了产业升级。



吉林延吉与旅拍产业优势和地方民族特色紧密联动，开设朝鲜民族妆造课程，为女性提供了契合当地产业需求的职业发展路径，鉴于旅拍行业化妆师需求量的日益增大，学员可实现“毕业即就业”的高转化率，成为激发产业联动效应的优秀案例，进一步赋能延吉经济高质量发展。



河北正定衔接古城旅游业，基于产业起步阶段的发展现状，抓住百余家汉服馆的竞争格局，以“汉服妆造游古城”为创新宣传点，鼓励学员支撑起“汉服+妆造+拍摄”的综合性服务，从妆容技术出发提升产业发展新高度。

（三）打造家园活力生态圈

欧莱雅不断吸引并融合更多来自产业、社会和政府合作伙伴，基于帮助城乡女性发展的共同目标，搭建起可持续发展的“生态家园”，通过互助合作的方式，让每个参与其中的伙伴都能实现共进共赢。同时建立监测机制，定期评估生态圈的发展状况和成效，以此调整项目策略，助推生态圈可持续发展。

1. 多方合作：赋能女性就业新生态

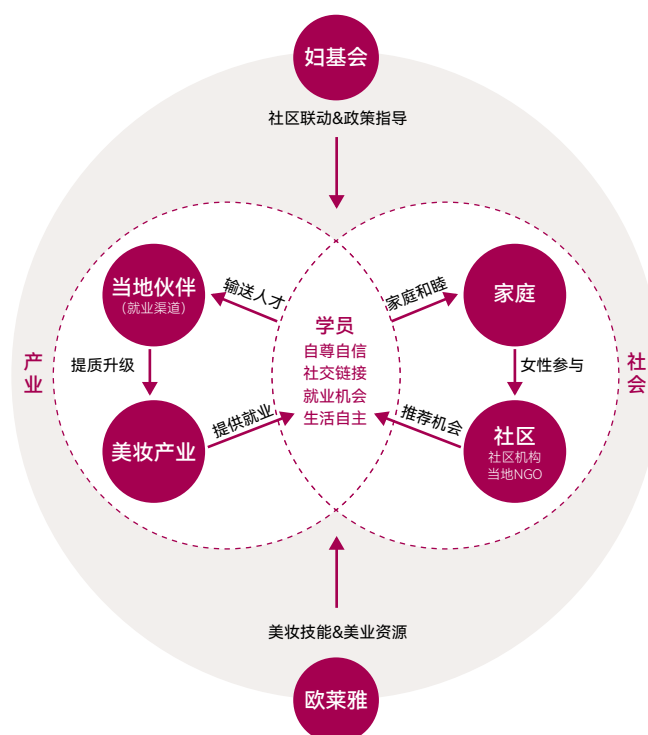
欧莱雅在项目落地伊始便与中国妇女发展基金会（以下简称“妇基会”）建立了战略合作伙伴关系，紧密围绕美业技能培训与城乡女性赋能这一核心目标，共同聚力推动项目的深入实施。妇基会在赋能女性发展领域拥有丰富的经验和专业知识及社会影响力，与其合作使得“美丽事业，美好人生”项目能够更加精准地触达目标群体、更具本土化特色和实际效应。



- **2015年**
“美丽事业，美好人生”与妇基会建立五年战略合作关系；
- **2021年**
与中国妇女发展基金会联合开启新五年战略，纵向深耕美妆+电商技能，着眼市场新需求，挖掘数字经济下就创业新渠道；
- **2023年**
与中国妇女发展基金会签署项目新五年战略升级备忘录。

项目落地后，欧莱雅携手中国妇女发展基金会，持续深化与各地妇联的合作。各地妇联充分发挥其联系服务妇女群众的桥梁作用，通过走访入户，精准了解当地女性的就业需求和困境，为项目提供更精准的数据和因地制宜的建议，确保“美丽事业，美好人生”项目在各地能够更有效地发挥作用。

此外，欧莱雅从当地社区和产业两端发力，为学员、家庭、社区、合作伙伴及当地美业高质量发展相互促进，共同发展创造源源不断的动能，打造“双循环”模式，促进生态圈常青。在社区层面，“美丽事业，美好人生”项目从基层切入，通过社区联动，形成经济发展的“细胞效应”。社区承载着地方文化、社会资本和人力资源，而这些资源可以通过适当的激活和整合，直接转化为经济生产力。在产业层面，“美丽事业，美好人生”项目携手当地美妆店铺与美发沙龙等合作伙伴，为合作伙伴培养与输送专业人才。通过社区-产业的联动机制，依赖于社区内部的资源整合、依赖于产业链的延展，为美业培训的学员就业创造打造更活力的、可持续发展的生态圈。



2. 监测评估：保障家园持续活力与成效

根据《科学公益白皮书》报告，真正科学的公益项目，不仅仅是启动与推动，更在于如何通过系统性的监测与评估来确保项目的持续活力与成效。在联动多方力量搭建活力“生态家园”之外，“美丽事业，美好人生”项目通过建立监测与评估机制，以维护“生态家园”的长期活力和可持续发展。“美丽事业，美好人生”项目组成员定期对项目的进展进行跟踪，并评估各方合作的成效，以便根据实际情况调整战略，优化生态圈的运作效率。

监测机制包括定量指标和定性反馈的结合。例如，通过定量的就业率、创业率、收入增长等指标，直观衡量学员在完成培训后的经济进展。同时，定性反馈机制则通过收集学员、合作伙伴以及社区成员的意见与建议，深入了解项目对社区和家庭的影响，为项目改进提供第一手数据。通过监测和评估，“美丽事业，美好人生”项目能够保持灵活性，随时根据地方变化调整策略。

监测机制的建立也确保了生态家园的透明度和责任机制。在多方合作中，定期的评估报告为项目的各个参与者提供了清晰的进展与成效概览，确保每一个参与方都能够及时了解生态家园的发展状况。这种透明的监测体系不仅增强了各方对项目的信任，也为生态家园的创新驱动奠定了基础。

监测和评估机制的作用不仅体现在项目的内部运作中，还为生态家园的推广与复制提供了科学的参考依据。通过系统的数据收集与分析，“美丽事业，美好人生”项目组能够清晰地识别出项目成功的经验和模式，将这些模式推广到其他地区。

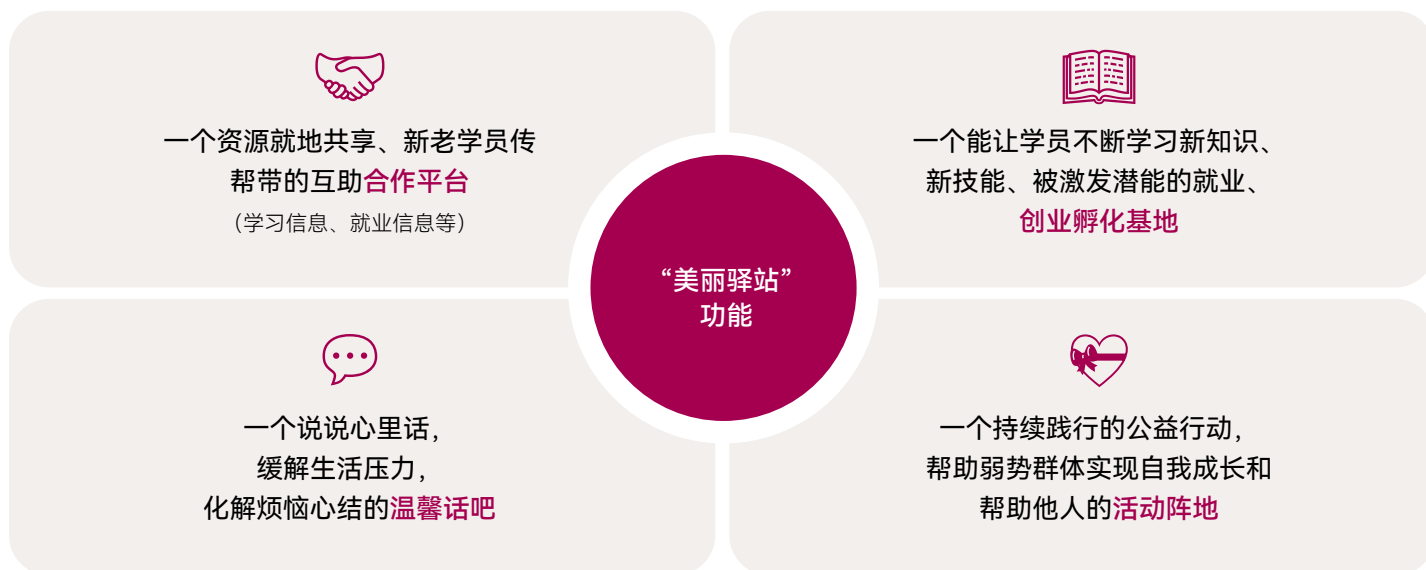


3. “美丽驿站”：打造女性自主成长新平台

联合国《改变我们的世界——2030年可持续发展议程》中提到：“我们将努力创建有活力、可持续、创新和以人为中心的经济，促进青年就业和增强妇女经济权能，特别是让所有人都有体面工作。”性别平等不仅仅是《2030年可持续发展议程》中的一个目标，也是公平社会的基础和其他目标可以实现的前提。通过破除阻碍妇女和女童充分参与社会各个领域的壁垒，才能释放未被开发的潜力，推动共同进步和繁荣。单靠外部力量的扶持难以从根本上解决地方女性发展的长期问题，地方女性的发展必须依靠自身的力量逐渐实现自我驱动。基于这一长远视野，为切实推进女性可持续发展“美丽事业，美好人生”项目于2024年开发了公益培训延伸品牌——“美丽驿站”，并成功落地吉林延吉和河北迁西两地，帮助地方建立起自生力的机制。

作为一个综合性平台，“美丽驿站”的核心价值在于多维度的功能协同作用，帮助“美丽事业，美好人生”项目学员在技能培训后实现可持续发展。其围绕“个体发展+技术赋能+社会价值+情感归属”的实施模式开展常规服务工作，不仅为学员提供技能应用与市场对接的渠道，还通过社会资本积累、情感支持和心理健康服务，帮助学员实现了个人成长与社会融合的双重目标。

“美丽事业，美好人生”项目以美丽驿站为基础，试图为学员们创造一个自我成长的循环机制，通过代际传承与内生力培育，确保学员在脱离外部扶持后，依然能够自我成长、互相支持，形成一个可持续发展的美业生态圈，即——一批学员帮助一批学员，一代人托举一代人。



三、“梦”能聚光成芒

项目十年成效及影响力概览



（一）点亮个人“梦”的星光

“美丽事业，美好人生”项目以“梦”为支点，点亮女性在家门口就能实现改变、成长、成就的职业“梦想”，在自己热爱的领域发光发热。项目通过提供实用性的培训和后续支持，助力“美”的生根发芽、守护“家”的心之所向，最终回归女性个人“梦想”，通过可观收益、自信提升、公益传承点亮每颗“梦”的星光。

1. 收益稳固，夯实梦的坚实根基

问卷调查结果显示，“结束培训到现在的时间”与“最近6个月内平均月收入”之间存在着显著正相关关系，相关系数为0.263（ $p < 0.01$ ）。这意味着，“美丽事业，美好人生”项目培训对女性事业收益有着长期积极影响。培训结束后，70.3%的学员收入增加，其中22.68%月平均收入增加3000元以上、12.3%增加1000-3000元。更有高达72.4%的学员，其个人收入占比家庭总收入一半以上，她们以卓越的能力和不懈的努力，在职场中造就了“女性能顶半边天”的圆梦图景。

2. 提升自信，促动梦的主体成长

调研数据揭示，80%的结业学员在培训就业后感受到了个人自信心和自尊心的显著增强。这种主体意识的觉醒直接带动学员主动规划人生轨迹、寻求自我价值。同时，六成学员拓宽了人际网络，为个人争取到更多的资源和机会，大大增加了社会融入程度，为自我蜕变奠定了坚实的社会关系基础。家庭、社会地位的提成为学员主体意识、社会融入增强的直接证明，良性循环谱写女性梦想华章。

3. 传递升华，延续梦的公益之路

问卷数据表明，84.11%的学员在就业过程中得到了来自“美丽事业，美好人生”项目的系统性支持，涵盖了美妆技能交流、就业信息推荐、创业经验分享以及心理情感辅导。爱心传递、公益传承，77.1%的学员通过“美丽事业，美好人生”项目认识到社会责任感的重要性，认同并实践了公益理念，并在日常生活中为“梦”开枝散叶，愿意利用所学技能为他人提供帮助，九成以上结业学员表示愿意参与新学员的培训与支持，成就了“美梦”的扩散与升华。

每一个通过“美丽事业，美好人生”项目实现经济独立、创业成功的女性，都会在其家庭、社区乃至更大的社会层面上发挥出乘数效应。通过她们的示范作用，越来越多的女性开始相信通过职业技能培训和自我努力可以改变现状。这种正向反馈机制促进了社会对城乡女性能力与潜力的重新审视，激发了更广泛的女性群体自我提升的动力。截至2024年8月，项目已在全国17个省市及自治区，建立了70个培训点，开设培训班300个，开展线上直播课程61期，参与听课人次高达298,642人次，落地1,100场线下公益活动，累计12,000余名女性从中获益。

(二) 汇聚家乡“梦”的星河

1. 智汇美业，集结“梦”的智慧与资源

“美丽事业，美好人生”项目在帮扶城乡女性追求美丽事业的同时，更为当地美业发展的“梦想”蓝图输入强大的人才、理念和资源，点亮充满活力、独具特色的美丽产业新星河。

● 以专业化培训赋能人才培养：

“美丽事业，美好人生”项目打造了样板性培训标杆，为美业人才培养提供了模范参考。八成以上的结业学员对“培训内容的实用性”、“培训老师的教学”、“培训的组织管理工作”做出“非常满意”的评价，说明培训内容和形式紧密贴近学员实际需求，项目学员经过欧莱雅系统化、专业化的培训，逐步成为当地美业的中流砥柱，实现了“美梦”人才端的输入。

● 以层次化美学传递美妆理念：

“美丽事业，美好人生”项目在培训一技之长的同时，始终坚持传递“美”的理念，将最前沿的时尚潮流、最尖端的美妆产品、最积极的美学追求带到地方，同时鼓励学员“学习美、创造美、传播美”，凭借美的一技之长，成为传递“美”的使者。在问卷调查的最后一问中，受访者被要求选择符合未来期待的词语，“变美”两字脱颖而出，实现了“美梦”理念端的输入。

● 以协同化公益凝聚社会资源：

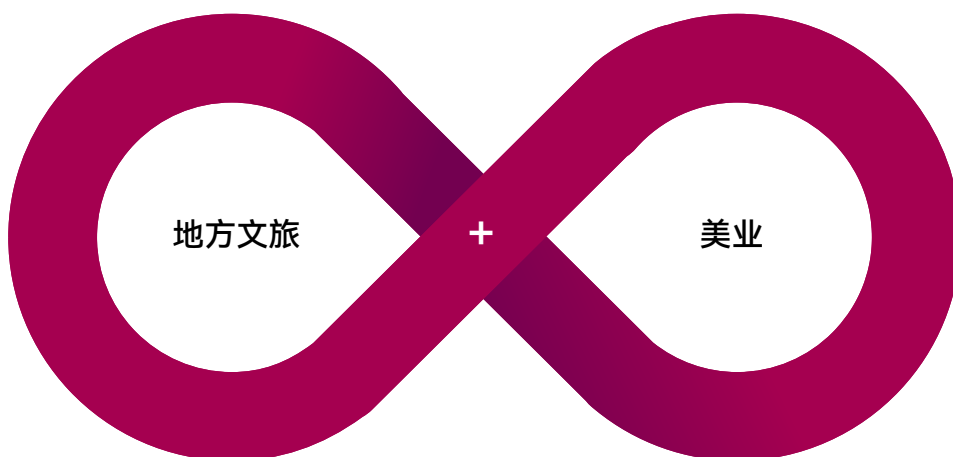
“美丽事业，美好人生”项目积极联络各方资源，汇聚绽放美丽“她力量”的社会合力。项目落地过程中，欧莱雅与地方妇联合作，以“巾帼就业创业促进行动”为契机开展地方女性就业需求调研，为课程设计、师资选用提供参考资料；欧莱雅也携手各地职业培训学校、知名影楼、美妆馆、美容院、汉服馆、旅拍馆等实践场所为学员提供“产学研”式培养机会，实现了“美梦”资源端的输入。

欧莱雅充分因地制宜，通过提供高质量、高匹配度的美妆技能培训，助力优秀学员快速融入地方美业崛起的大潮流中，推动地方美业实现升级与突破，助力更多城乡女性实现经济独立和自我价值提升，成为消费美好生活的使者，成为实现家乡美业“梦想”蓝图的实际参与者。

2. 美旅共振，实现“梦”的区域联动

近年来，乡村文旅产业蓬勃发展。据统计，2024年第一季度农村地区接待游客近8亿人次。各地依托自身的文化资源和产业优势，形成了以“旅游”为核心的乡村经济新模式，直接及间接创造就业岗位超六千万个。文旅业已成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业，是落实“乡村振兴”战略的重要抓手。

4月12日，同程旅行发布《2024“五一”假期旅行趋势报告》显示，延吉市位列2024“五一”假期目的地热度涨幅榜第2名，在今年“五一”期间，延吉接待国内外游客72.4万人次，同比增长5.1%；实现旅游收入15.1亿元，同比增长2.7%。截至2024年8月，延吉市旅拍店数量已达700余家。旅拍产业为当地提供了大量的就业岗位，旅拍妆造师也因薪酬高、工作时间灵活、女性友好的特点深受当地有就业需求的女性向往。“美丽事业，美好人生”项目推动美业与文旅产业联动，为城乡女性提供基于地方特色的技能培训，使学员技能契合文旅市场需求，现已开发得出适宜全面推广的课程体系和对准特殊地域的创新模式。



“美丽事业，美好人生”项目充分考虑延吉市旅拍产业的快速发展和民族风妆容人才的巨大需求，及时调整培训内容，将其与地方文旅产业紧密结合，为学员量身定制旅拍相关的民族风妆容培训，帮助她们掌握专业的朝鲜族妆造技艺。同时，欧莱雅积极牵头联络当地旅拍公司等商业机构，为学员提供实习、兼职机会。在延吉，学员通过掌握特色民族妆容，在旅拍服务中为游客展示延吉地域文化。

在文旅产业与美业融合的过程中，“市场需求—经济发展—文化传播”的循环模式，不仅为学员争取到实实在在的好处，更进一步提升了地方旅游业的质量与吸引力。女性作为本土文化的“活名片”，在服务游客的过程中，展示乡村美、地域美和中国美，将本土文化的独特魅力传递给更广泛的游客群体。以“美”为媒，女性在美业与文旅产业的联动中也逐渐成为本土文化传播的创新力量。

3. 品牌塑造，构建“梦”的形象标杆

在社会变革和经济发展的浪潮中，城乡女性的潜能常常被忽视。欧莱雅借助媒体力量进行品牌形象建设，从“美丽事业，美好人生”项目出发，打破传统叙事中城乡女性边缘化地位的刻板印象，让社会认识到城乡女性在美业领域的专业性和创造力，以“一技之长”为家庭、乡村、社会贡献强大的“她力量”。

主流媒体强势背书：

新华社、学习强国等权威平台相继推出相关报道，中央广播电视总台播出的微记录《拾美》播放量突破120万，媒体峰会的观看次数超500万，这些均有力展示了项目的实际成效，有效传播了城乡女性的积极形象，为项目提供了权威支持。



社交媒体破圈共鸣：

通过情感丰富的专题策划，深入挖掘“乡村妈妈”故事，打造了多元化内容矩阵。2024年春节，抖音KOL老牛与“美丽事业，美好人生”学员牛雪娇合作的Vlog，在各大平台引发热议，实现了跨微信、微博、抖音、快手、小红书等社交媒体的广泛传播。该内容累计阅读量超过5,000万，视频播放量达到130万+，实现了项目影响力的深度渗透与广度拓展。

品牌传播不仅仅是商业行为，更是一种社会互动。欧莱雅讲述城乡女性通过美业改变生活的美好故事，展示她们面对生活挑战时的坚韧和勇气，激励更多女性走上逐梦道路，提升社会对城乡女性形象、女性自主创业的价值认知，建立欧莱雅“赋能女性”的品牌形象，提升“美丽事业，美好人生”项目知名度，增强美业产品在乡村市场的竞争力。

“乡村妈妈”故事

嘘，我妈妈在上课

告诉“她”有你真好

了不起的offer for了不起的你

妈妈，我爱你

看，这是我妈妈

一支口红画出1万个乡村妈妈的梦





（三）闪耀女性“梦”的星空

1. 蓝图擘画

欧莱雅希望扩大“美”带来的影响，通过“美丽事业，美好人生”项目携手社会各界力量，点亮每位学员的梦想、燃亮家乡美业，聚光成芒，交织成多元包容的璀璨星空，成就更多女性的圆梦之路。

自2014年“美丽事业，美好人生”项目在中国启航以来，该项目始终将国家战略与项目愿景紧密结合，经历了从脱贫攻坚（2014-2017）、数字化帮扶（2018-2020）到乡村振兴（2021至今）的历史性跨越，在不同发展阶段均展现出卓越成效，成为推动中国女性发展与社会进步的重要力量，现已探索出了一条具有中国特色的女性职业教育与乡村振兴融合发展之路。

“美丽事业，美好人生”项目聚焦城乡女性个体面临的职业发展困境，以美业职业教育为抓手，注重培训内容与实效，衔接美业市场新发展、新需求，成功建立“美美与共”生态圈，实现“促进女性就业”“助力妇女发展”“响应乡村振兴”“推动产业升级”和“创建美好生活”的五大宏观目标，深刻回应了2022年《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》指出的职业教育改革方向，即“深化职业教育供给侧结构性改革，坚持以人为本、能力为重、质量为本、守正创新，建立健全多形式衔接、多通道成长、可持续发展的梯度职业教育和培训体系。”

2021年《关于加快推进乡村人才振兴的意见》提出“加快发展面向农村的职业教育，加快培养各类人才，建立健全乡村人才振兴机制，推进乡村人才振兴。”2024年中央一号文件再次明确“加大乡村本土人才培养，提高农民教育培训实效。”乡村振兴，人才为先，人才培养，技能为重。“美丽事业，美好人生”项目通过线上线下融合的教学模式，不仅传授专业技能，更注重培养学员的创新思维、团队协作及领导力，确保每位学员都能成为适应市场需求、具备可持续发展能力的复合型人才，成为乡村振兴的中坚力量。

从个人赋能到社会扩散，“美丽事业，美好人生”项目形成连锁效应和长期效应，为其他地方和领域提供了“职业教育和社会支持”相结合的借鉴模式。通过赋能城乡女性，传递经济独立观念、打破性别刻板印象、提升女性领导能力，为女性发展树立典范，深刻影响社会对女性，尤其是困境女性的角色定位。通过学员的逐步适应和继续发展形成长尾效应，持续推动性别平等、经济创新和社会进步。

“美丽事业，美好人生”项目始终致力于点亮更多女性的梦想，促使每一个“梦”汇聚成燎原之光，最终形成了多元、包容、闪耀的“女性梦”的星空，让每一个“她”成为社会发展的中坚力量。

2. 荣誉汇集

“美丽事业，美好人生”项目自落地中国以来，以“美”为载体，将技能传授与女性自我发展融为一体，不仅赋予了无数女性以全新的职业能力，更激发了她们内在的自信与力量。女性在实现自身生活品质的飞跃，也以“一技之长”助推家庭经济增长、地方产业振兴，为乡村振兴贡献“她力量”。“美丽事业，美好人生”项目也赢得了广泛的社会认可和荣誉，进一步彰显欧莱雅在全球范围内推行企业社会责任的雄心与坚实承诺。



2020年12月

获得上海市外商投资企业优秀扶贫案例（上海市外商投资协会）



2021年9月

获得2016-2020外企扶贫行动案例集(商务部、国家乡村振兴局)



2022年1月

获得2021年度风尚女性赋能大奖（新快报）



2022年12月

获得第十八届中国公共关系行业最佳案例大赛企业社会责任金奖（中国国际公共关系协会）



2023年1月

获得2022CSR环球创新榜价值创新致敬奖（CSR环球网）



2023年7月

获得中国企业社会责任调研20周年案例集（南方周末）



2024年4月

获得乡村振兴赋能计划名企助农典型案例（农业农村部中国农业电影电视中心）

Beauty for
a better Life

FOUNDATION
L'ORÉAL

3. 专家评析

十年坚守与创新，欧莱雅“美丽事业，美好人生”公益培训项目在中国这片广袤的土地上深植希望，以精准的行动和创新的理念，将美的力量延展至社会的每个角落，为广大女性群体提供切实的支持与发展的机会，赋予女性以自尊与自立，让她们成为经济发展、乡村振兴和社会和谐进步的中坚力量。在这条公益之路上，欧莱雅始终坚持创新与持续投入，用实际行动书写对中国社会的承诺，也为全球公益事业树立了新的标杆。

为更为科学、客观地评估欧莱雅“美丽事业，美好人生”公益项目在中国的实际成效与未来潜力，本次评估特邀请了多位领域内的知名学者和专家，从不同的角度对该项目进行了深入分析和评价。

在乡村及县域产业发展初期，企业劳动力、资源、消费市场等都有待积累，需要外力帮扶。但单纯依赖“外引”，较为容易陷入“等、靠、要”的发展陷阱。因此在乡村振兴的语境中，更要重点培养乡村振兴人才，培育乡村内生动力和新发展理念。从欧莱雅“美丽事业，美好人生”项目能够看到一个典型的探索路径，尤其是针对乡村女性群体。这个路径激活了个人的发展动力，盘活了在地的产业生态，创造了更多的消费需求，以此达到乡村内生动力和共享价值的融合。

—— 邓国胜 清华大学公共管理学院社会创新与乡村振兴研究中心主任、21世纪发展研究院院长

欧莱雅“美丽事业，美好人生”公益培训项目已经十周年了。加入其中的12000余名创业者带动着千万女性，加入到美丽生活的追求中。时代变迁了，美在城市，也美在乡间，美的事业，让生活走出了单一的实用性，让女性生活更有个性，更加自由。欧莱雅的努力，获得了热烈的反响，也切切实实改变了很多女性的精神面貌。美的建设不仅仅改变容颜，更是女性创造力的焕发。欧莱雅“美丽事业，美好人生”公益培训项目的十年之路，证明现代化生活方式需要开辟者，需要探索的勇气、坚持的力量和选择的智慧。如同稻田，经历过春种夏长秋收冬藏，方显历史的价值。一位思想家说过：如果没有女性，世界将失去百分之九十的美。欧莱雅的开拓，给面向乡村女性的“美丽事业”一次次充电，它的能量，将传递得更远，走入更多的阡陌小径。

—— 梁永安 复旦大学中文系教授

“本土化、数字化、生态化，十年沉潜，“美丽事业，美好人生”历经三个阶段，持续迭代升级。这表明，它有着蓬勃强韧的生命力，是科学的公益项目。科学的，才能解决社会的“真”问题，因为深度和广度是“真”问题的一体两面，需要持续地投入，升级解决方案。欧莱雅用时间和成果证明，它做到了。而十年以来积淀的传播资产，已然成为倡导美的价值与女性力量的重要载体。”

——刘永钢 澎湃新闻总裁、总编辑

“何为美，对于社会大众而言，追求幸福优雅快乐的人生即为美，这意味着美即驱动力。作为天然追求美的女性，还有很多方面值得被看见被驱动被赋能，尤其是在经济欠发达的乡村。在那里，有着想创造一番美丽事业的困境女性群体。欧莱雅用了十年的时间，整合各方资源，托举她们的美丽人生。如今，站在新十年的起点处，她们从受益人正在逐渐演变为推动者，去赋能更多的城乡女性。”

——刘媛媛 上海市新闻工作者协会秘书长

“当下在以欧莱雅为代表的美妆企业的蓬勃发展中，我们得以见证人类对容貌与自我形象的美好诉求的满足。这不仅仅是满足个人需求的商业行为，更是在为“她”赋能的过程中，反映出社会对于美的定义与追求的演变。美，不仅是心灵深处的外在显现，亦是凝聚人心、促进社会和谐的力量之源。随着时代的推移，美的定义变得更加包容、多样。从不同肤色、文化背景的审美差异，到个性化需求的崛起，这一切既对美妆技术提出了不断创新的要求，也强调了在追求个性化表达的同时，仍需保持美的自然与统一性。从“美丽事业，美好人生”项目的实践来看，美作为社会的黏合剂，不仅连接了个体与集体的审美需求，更是构建社会共识、美好生活的核心力量。美使人柔和、谦卑，在彼此尊重与理解中，唤醒了人性中最本质的自由与真诚。美妆通过“她”的凸显，不仅仅是强调女性的象征意义，更重要的是打破“我”与“它”的分裂，将世界转变为“我”与“你”的共同体。这种转换，正是美的力量的表现——它不仅滋养个体，也塑造了一个充满理解与共鸣的社会。”

——师曾志 北京大学新闻与传播学院教授、
北京大学公共传播与社会发展研究中心主任

“欧莱雅与中国妇女发展基金会共同合作创立并持续10年的“美丽事业，美好人生”公益项目，把美丽事业与就业和产业紧密结合起来，通过技能来赋能女性的创业与就业，是一个十分典型的善经济案例。将美视为一种力量，揭示美所拥有的改变生活和世界的内在力量，将赋能女性作为创造美最真实的表达，这无疑是引领经济与社会高质量发展的重要理念！难能可贵的是，欧莱雅在中国的公益项目紧密响应政府的脱贫攻坚、数字乡村、城乡融合战略，制定本土化、数字化、生态化的行动方略。该项目所打造的“美美与共”的聚力共赢生态圈，尤其是所开发的数智力、共赢力、影响力，具有独创性的引领意义。该项目的十年实践，确实探索出了一条具有中国特色和文明内涵的公益发展之路，值得所有公益慈善领域从业者的学习与借鉴！”

——王振耀 北京师范大学中国公益研究院理事长、
创始院长，民政部原社会福利和慈善事业促进司司长

“一个项目能坚持10年，可见它的生命力有多么旺盛。在做农村妇女发展事业过程中，能遇到欧莱雅“美丽事业，美好人生”这个项目是非常幸运的。首先项目的设计很接地气，很受农村妇女、无业、失业妇女的欢迎。一方面学习美妆提升了困境中妇女姐妹的自信心，改变了她们自卑的形象；另一方面她们学到了一技之长，为她们创业、就业和增加收入具备了一定专业能力和特长；而最重要的是她们不用背井离乡，在家门口就能找到挣钱机会。在和乡村干部们的聊天中，他们说，在农村只要把老人、孩子、妇女的困难解决好，事情安排好，农村工作就完成了一大半。而欧莱雅恰恰抓住了基层所需，是一举多得的好项目。”

——谢丽华 原中国妇女报社副总编，
农家女公益机构创始人



“美”可以表达具体事物的美好，也可以形容人愉悦的感觉和品德的高尚。追求真善美是多样性世界文明的共同特征，更是中华优秀传统文化的精髓。欧莱雅“美丽事业，美好人生”项目以集团优势、用美的力量唤醒受助女性心中的梦想，授人以渔、助其感受美、改善家庭境况、实现自我价值，善莫大焉。从“美丽事业，美好人生”项目设计、实施以及效果来看，项目立意“帮助更多城乡女性学习美、创造美、传播美，让社区中的更多人获得美的力量和启发”，目标对象聚焦、项目目的明确；在实施过程中，根据不同地区的特有资源和女性画像定制活动方案，分层分类、因地制宜，既保证了项目既定目标的达成又奠定了影响力传播的基础；从效果看，来自全国15省份、36座城市、1473份的反馈中，多数受助对象在个人成长与家庭发展方面实现了双重飞跃。自信心的显著提升、经济收入的稳步增长和对职业规划的美好期待展现了“美丽事业，美好人生”这一“美”项目的专业力量。美，无止境。让更多女性，通过公益慈善，美出力量、美得更远。

—— 谢琼 北京师范大学民生保障研究中心主任，
中国社会保障学会慈善分会副会长兼秘书长

欧莱雅履行企业社会责任，将追求可持续发展融入公益，为女性构筑起基础而系统的生态支持体系，引导女性参与到社会生产和活动中，为女性赋力赋能赋智！通过十年不懈的努力，公益项目品牌初现、技术手段迭代升级、服务地域无限延伸，展现出欧莱雅践行ESG强大力量。欧莱雅用公益3.0行动感染中国女性强化对美的感知，重塑女性自立的信念，在中国式现代化建设中闪发出女性公益耀眼的光芒，助人、助己、助你我她，共绘美好的明天！

—— 徐家良 上海交通大学国际与公共事务学院
特聘教授、中国公益发展研究院院长

作为《半边天》节目的主持人，同时又是帮助乡村女性脱贫就业的公益组织《农家女》的成员，我深深地知道乡村女性的处境和心境。她们需要一个外力撬动逼仄的环境、点燃她们热情、带她们上路，然后，她们会自己走成漂亮的风景。欧莱雅集团的“美丽事业美好人生”项目，巧妙地将一个时尚企业的资源能力与乡村女性的培训就业结合，让乡村女性实现就近就业、灵活就业，她们因此有手艺、能谋生还能兼顾家庭。她们也因此更美、更自信。这一切又与国家精准扶贫战略、新农村的文明建设、各地文旅发展旅拍兴起相结合，实现国家、企业、个人的共赢。我采访过其中几位女学员，深深感到这个公益项目十年成绩斐然，值得扎实做下去。

—— 张越 著名主持人

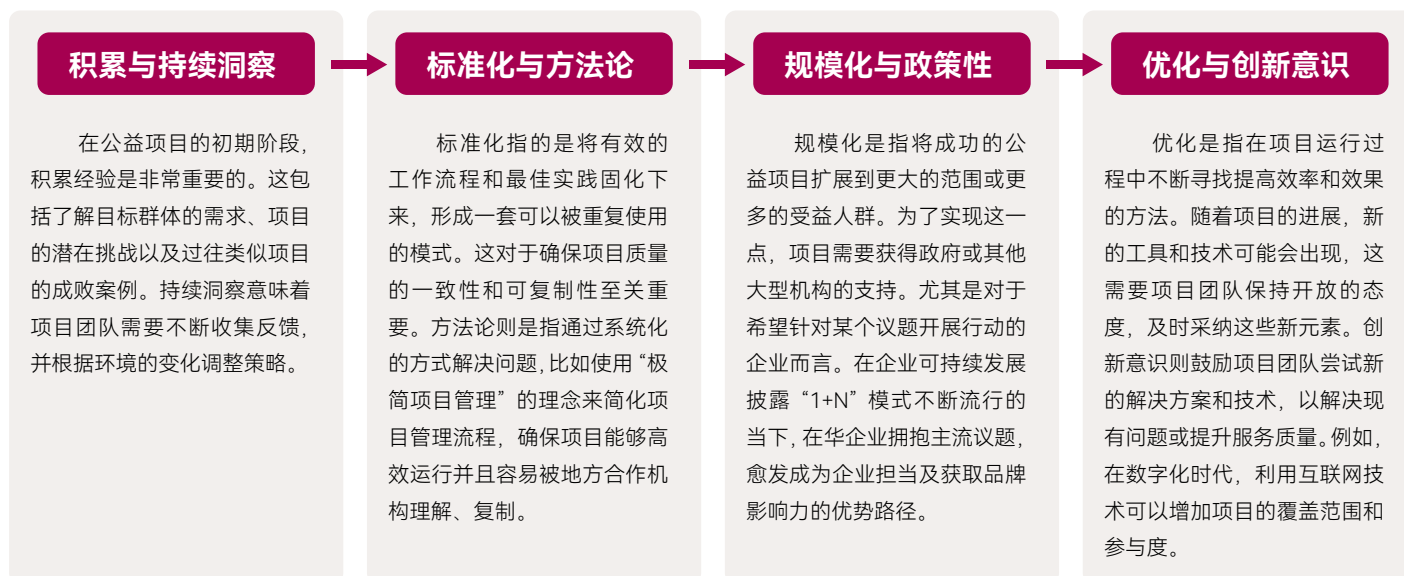
03 未来展望

公益项目评估是一个长期的、建设的行动，作为公益项目谋求可持续发展的重要保证，发挥着阐释干预活动与预期结果的重要工具作用。基于科学公益理论，参考变革理论（Theory of Change）和团体标准“三A三力评估指南”（T/ZCL003—2020），“美丽事业，美好人生”公益项目评估小组做出如下洞察、总结与建议。

一、范式洞察

首先值得肯定的是，“美丽事业，美好人生”项目每个受访的利益相关方都清楚了解“城乡女性发展”的内涵与边界，从本次系统的项目分析与评估过程来看，“美丽事业，美好人生”项目在帮助城乡困境女性实现就业和创业方面取得了显著成效，不仅提升了参与者的技术技能，还促进了她们的心理成长和社会融入。项目通过不断创新和优化服务模式，为参与者提供了全方位的支持，展现了良好的社会影响力。

项目评估小组认为，站在十周年这个节点回顾“美丽事业，美好人生”项目能够发现“变革精神”至关重要。这一“变革精神”可以被总结为“积累与持续洞察→标准化与方法论→规模化与政策性→优化与创新意识”的公益项目发展范式。



（项目评估小组总计）

二、行动总结

依托深度访谈、问卷调研和资料研究，项目评估小组从持续支持、学员互助、社区价值、受助者发掘等角度，基于问题意识，陈述以下总结。由于“美丽事业，美好人生”项目覆盖地域范围较广，设立培训点数量较多，虽然已经具有一定的规范性模式，但仍会受地区产业禀赋差异、执行落地合作方能力等因素影响，因而有些问题即便项目工作人员已然有所意识，并采取措施，却无法完全平衡、兼顾。

在持续支持方面，现有的培训内容依托于在地职业技能学校、在地资深从业者，能够很好地适应当地的产业环境与就业环境，满足学员入行之前的“开蒙”部分，近七成受访者认为，自己能够胜任美相关的工作，更多受访者认为自己掌握了对美相关的知识和技能。但在实际调研中发现，对于在地合作的职业技能学校来说，公益培训所能覆盖的产业技能需求仍然有限，加之公益培训时间并不足以支撑学完完整的、多元的妆造风格，还需要学员在实际就业中以练代学，或是继续选购技能培训学校的课程，例如在调研中，仍有三成受访者处于待业状态。此外也有一部分受访者，包括在地政府有关部门工作人员表示，由于公益性、普惠性、专业性，项目已在当地具有一定的知名度，因而有更多获知此消息并需要帮助的学员，很难抢到报名的名额，希望增加培训批次。

在学员互助方面，因有“美丽事业，美好人生”项目培训的这一契机，许多具有相同经历或相似处境的乡村女性得以相聚，以培训为主线，形成了一种同学关系，作为一个生态圈，学员们彼此沟通联络，相互学习促进，甚至在就业、创业、兼职、家庭等方面彼此提供帮助，已然构建了一个在地的自助体系，符合女性支持公益的行动逻辑。在实际调研中，这一体系的构建在地域上存在差异。就体系内容而言，对于学员们较为需要的就业创业的资源支持相对薄弱。就体系搭建而言，不同地域的情况也截然不同，从调研回馈过来的数据和走访对话的内容来看，在地学员互助微生态的形成与稳定一定程度上依赖核心人物的积极性与资源禀赋，受环境的影响较大。

在社区价值方面，这些受助者因有公益的支持而对社会行动更加积极，例如哈尔滨的洪梅便积极参与疫情期间的志愿服务活动，类似案例并不少见。但值得注意的是，这样的志愿服务活动由项目培训形成的微环境所直接影响地较少，在实际的社区服务方面，这些志愿服务行动往往是由学员自发担任志愿者而开展的。项目评估小组认为，这些受助学员女性能够在积极开展社会服务、志愿服务等工作中进一步担当社会价值，提高社区公众对女性的认知，在新时代社会发展中扮演更重要的角色。

在受助人发掘方面，调研数据显示，65.3%的受访者是从亲戚朋友等熟人的介绍，40.5%的受访者是从社交媒体，如微信朋友圈、小红书等获知。这符合当前项目兼顾城乡女性发展议题的实际，但为了进一步关注乡村端弱势女性的发展问题，结合问卷调查与深度访谈发现的实际情况，项目评估小组针对仍有一部分的农村女性无法很好地获知这一项目，并采取积极的自助行动的情况，建议招募渠道下沉，例如农村刷墙、村集体喇叭、村民社群传播等。

附 1：问卷分析

调研在全国15省份、36座城市展开，面向欧莱雅“美丽事业，美好人生”公益培训项目往期参与学员，共收录1,473份有效问卷。样本结构如下：参加项目的女性年龄集中分布在30岁至40岁之间，已婚并孕育有子女样本约占70%，城乡比例约为3:2。

针对上述样本，我们从三个维度进行深入分析：

【结缘】“美丽事业，美好人生”项目的初识洞察

聚焦于个体如何与“美丽事业，美好人生”项目相遇相知的过程，包括了解渠道的多样性探索以及项目评价的深度剖析。我们旨在揭示人们是通过何种途径初识“美丽事业，美好人生”项目，这些渠道是否有效促进了信息的广泛传播与深度渗透；同时，深入分析项目在参与者心中的真实反馈，从多个角度评估“美丽事业，美好人生”项目的价值与影响力，为未来的推广与发展提供宝贵的参考依据。

【参与】个人蜕变的轨迹追踪

在这一维度中，我们描绘了个体在参与“美丽事业，美好人生”项目过程中所经历的显著变化，尤其是个人成长与家庭发展的双重飞跃。从自信心的显著提升，到经济收入的稳步增长，我们见证了每一位参与者的自我挑战与超越。此外，我们还特别关注了收入占家庭比重的变化，这一指标直观反映了“美丽事业，美好人生”项目在促进家庭经济结构优化、提升整体生活质量方面所发挥的积极作用。

【未来】职业规划的美好展望

最后，我们将目光投向未来，聚焦于参与者在职业发展上的新方向与新可能。特别是那些选择与美相关领域的参与者，我们深入探讨了“美丽事业，美好人生”项目如何为他们铺设了一条通往梦想职场的道路。无论是美容、时尚、设计还是其他与美紧密相连的行业，我们都将关注这些领域的最新动态与发展趋势，以期参与者提供更加精准的职业规划与指导。同时，我们也期待看到更多参与者在“美丽事业，美好人生”项目的助力下，能够在自己热爱的领域里发光发热，实现个人价值与职业梦想的双重丰收。

一、结缘项目

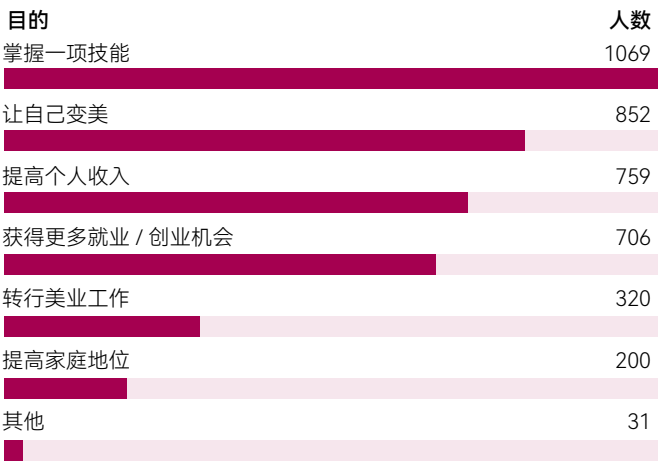
亲戚朋友等熟人介绍是学员获知“美丽事业，美好人生”项目的主要渠道，占比高达65.3%，其次是社交媒体（如微信朋友圈、小红书等）平台，占比40.5%。

请问您从哪儿获得“美丽事业，美好人生”项目信息的？

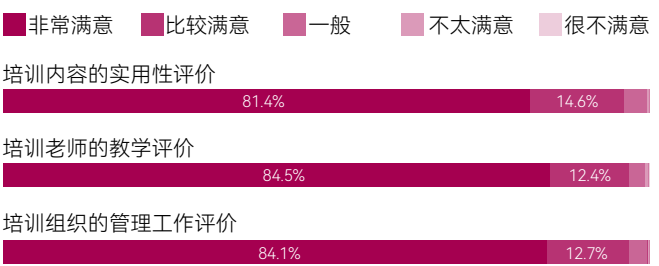


在询问受访者参与此项目期望达成的目标时，主要目标依次是：掌握一项技能、让自己变美、提高个人收入、获得更多就业机会。这些目标反映了学员对自我提升和就业增强的强烈需求。

您选择参与此项目的目标？



参与者对项目的满意度，就“培训内容的实用性”“培训老师的教学”“培训的组织管理工作”3个类别进行评价，以此评估培训内容的质量和实用性。数据显示整体满意度较高，说明培训内容贴近学员需求。

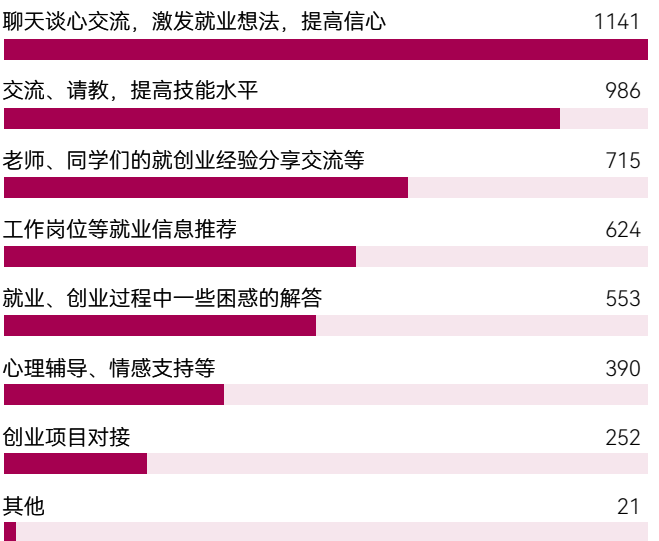


高达77.1%的学员愿意用学到的技术为身边人提供服务，培训不仅提升了学员的技能，还激发了他们为社会做出贡献的意愿。学员从老师和同学那里得到的主要帮助包括：聊天谈心交流、激发就业想法、提高信心、提高技能水平、就业/创业经验分享、工作岗位等就业信息推荐，这些帮助对于学员的个人成长和职业发展都有着重要意义。

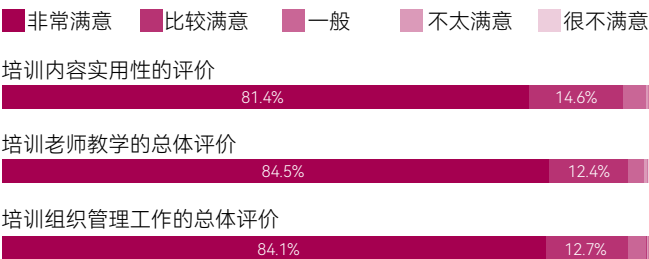
培训结束后，您用学到的技术为亲朋好友服务或身边的人提供过服务吗？



您培训结束后从欧莱雅培训班的老师、同学们那里得到了哪些帮助？



在培训内容的综合评价方面，展现出了极高的满意度水平。在“培训内容实用性的评价”“培训老师教学的总体评价”以及“培训组织管理工作的总体评价”这三个关键维度上，选择“非常满意”的参与者比例均达到了80%以上。



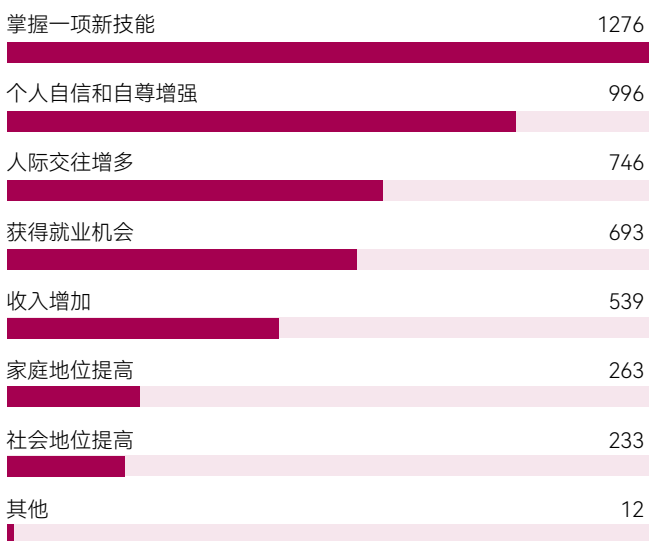
在深入分析后，我们明确地发现，“您是否愿意向他人推荐此项目”这一指标与“培训内容实用性的评价”、“培训老师教学的总体评价”以及“培训组织管理工作的总体评价”均呈现出显著的正相关关系（ $p < 0.01$ ）。具体而言，推荐意愿与培训内容实用性的相关系数达到0.58，表明两者间有较强的正向关联性；与培训老师教学的总体评价的相关系数为0.532，同样显示出较强的正相关；而与培训组织管理工作的总体评价的相关系数则为0.539，也进一步印证了正向关系的显著性。这些发现强调了提升培训内容的质量、教师的教学水平以及培训组织的效率对于增强学员推荐意愿的重要性。

二、个人改变

1. 技能掌握与个人成长

调研参与者通过培训带来的改变，最明显的改变排序依次为：掌握一项新技能、个人自尊和自信增强、人际交往增多、获得就业机会，这与其在参与项目之初所期望收获的目标重合率达75%。参与者通过培训获得就业技能，助力其走出家庭。

您认为参加培训给您带来的明显的改变是什么？

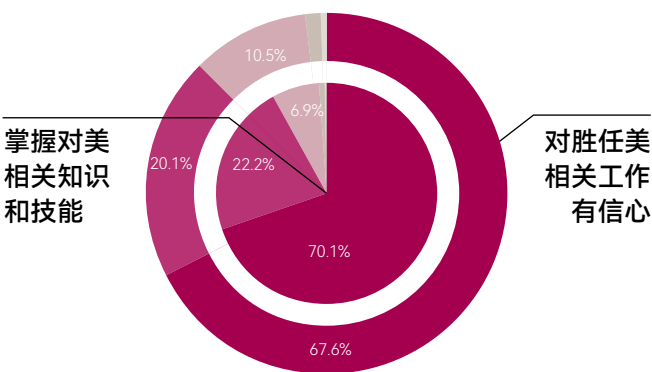


接受培训后，受访者得到对于美这方面的一些认知，70.1%参与者表示熟练地掌握了美（美容、美妆、美甲、美睫等）的技能，培训项目在传授专业技能方面取得了显著成效。

分析结果显示，参与者掌握了美容、美妆、美甲、美睫等领域的专业技能，其从事相关工作的自信心显著增强，并且这种技能掌握与职业信心之间的正相关关系极为紧密，相关系数高达0.773。强化技能培训对于激发参与者的职业热情与信心具有不可小觑的作用。

掌握对美相关知识和技能 vs 对胜任美相关工作有信心

■ 非常满意 ■ 比较满意 ■ 一般 ■ 不太满意 ■ 很不满意



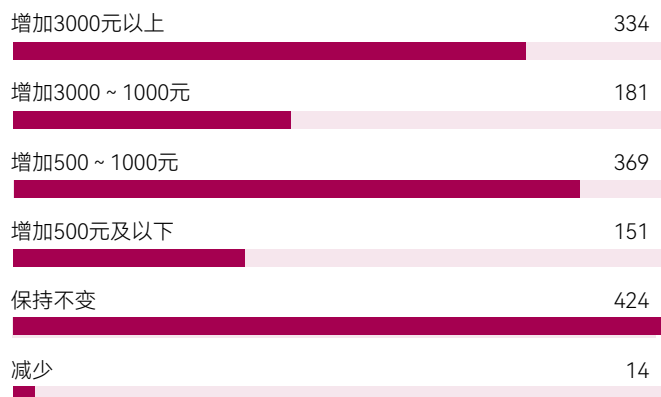
Beauty for
a better Life

FOUNDATION
L'ORÉAL

2. 经济状况的改善

70.3%的学员收入增加，这是项目带来的最直接成效，证明了培训项目在提升学员经济状况方面的有效性。

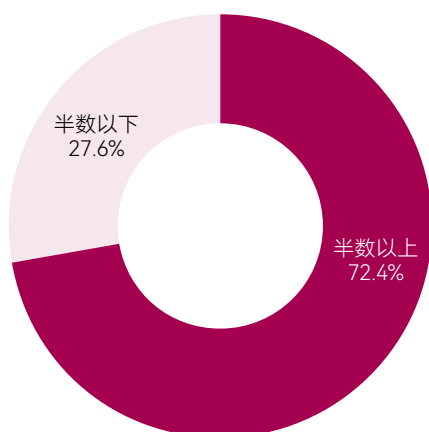
和培训前相比，您培训后的月平均收入变化是？



另外，分析结果显示，“从您结束培训到现在有多长时间”与“最近6个月内的平均月收入”之间存在着显著正相关关系，相关系数为0.263 ($p < 0.01$)。这意味着，平均而言，那些在培训结束后经历了更长时间的个人，其最近六个月的平均月收入也相对较高，说明了培训对个人职业发展的长期积极影响。

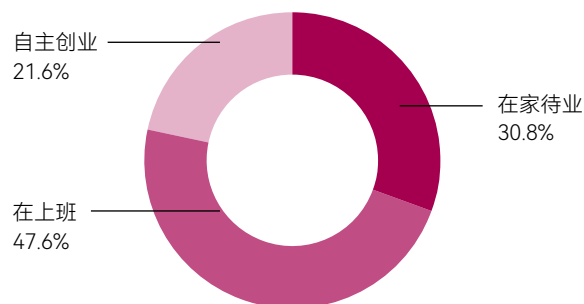
家庭和参与者个体收入也是存在关联的。高达72.4%的参与者，其个人收入构成了家庭总收入的一半以上，这一比例揭示了现代社会中女性对家庭经济贡献的重要性，她们以卓越的能力和不懈的努力，不仅在家庭中扮演着不可或缺的角色，更在职场上大放异彩，真正践行了“女性能顶半边天”的时代精神。

参与者个人收入占家庭总收入

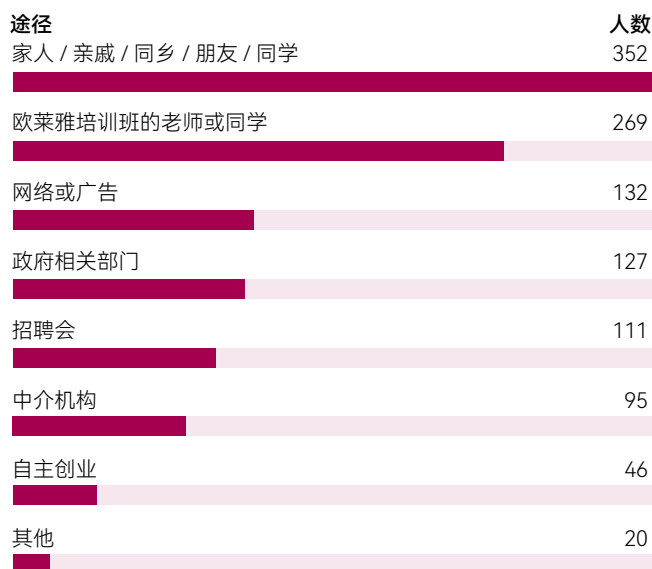


三、职业发展

调研受访者就业情况，数据显示，约七成为在业中状态，仅三成处于待业状态。



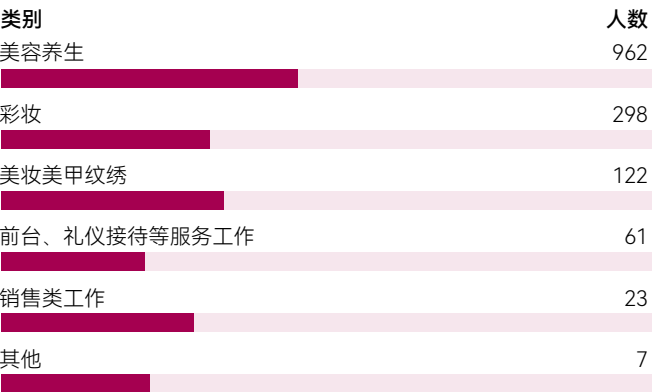
您目前的工作是通过何种途径找到的？



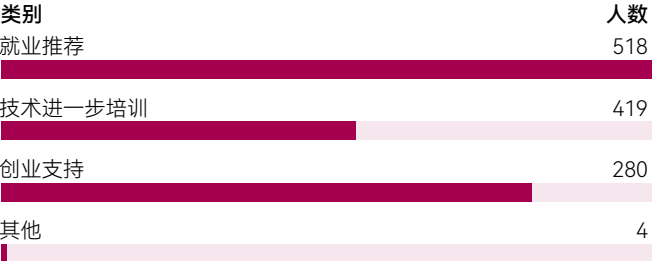
1. 上班族的特点:

上班族中，当前职业所属领域主要集中在美容养生、美妆美甲纹绣、彩妆，均为与“美”相关的领域中。就业渠道方面，亲朋好友和欧莱雅培训班老师同学的帮助是主要的工作来源。受访者希望在找工作过程中获得就业推荐和技术进一步培训的支持，他们重视职业发展和技能提升。

您现在的职业属于？



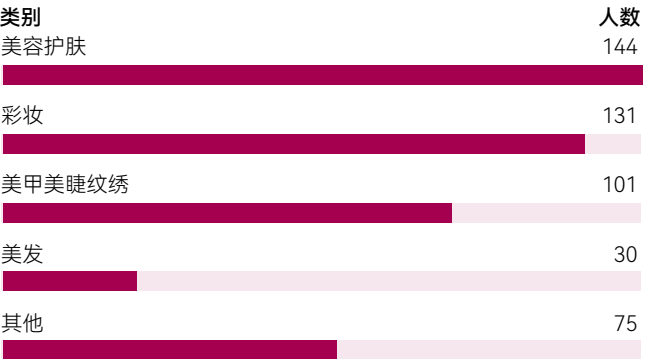
您希望在找工作过程中，获得哪些帮助？



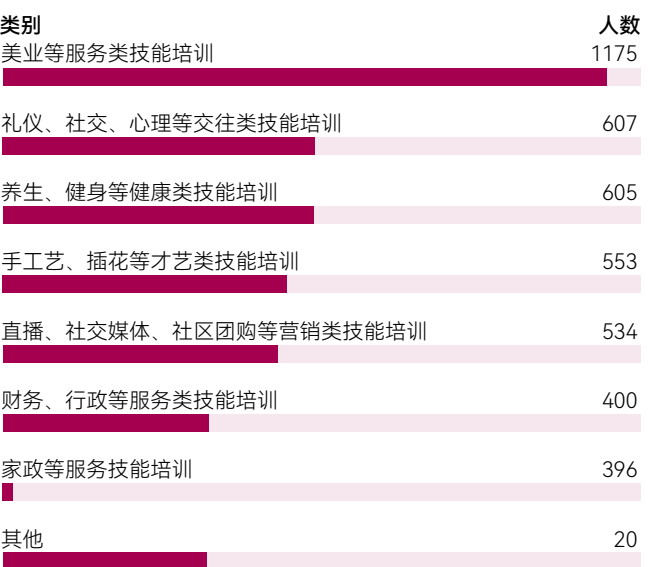
2. 创业者的特点:

创业领域同样集中在美甲、美睫、纹绣等“美”相关领域。采访者表示，“美”相关领域受访者表示，在培训结束后，欧莱雅老师同学和亲朋好友的帮助在其就业过程中起到了重要作用，缺乏客户渠道和资金是他们在就业创业过程中遇到的主要困难，受访者还表示在未来愿意参加美业等服务类技能培训，以及礼仪、社交、心理等交往类技能培训，还有养生、健身等健康类技能培训。

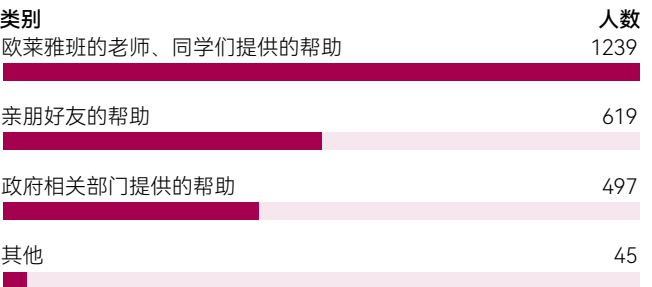
您现在的职业属于？



有机会，您愿意参加哪些培训提升您的就业创业能力？



您培训结束后就业过程中得到哪些帮助？



困难	在上班	自主创业
缺乏客户渠道	374	192
缺乏资金	351	155
培训不足，技术水平有待提升	295	109
在家照护老人孩子，不便工作	148	83
家里人不支持	46	17
其他	23	4

Beauty for
a better Life

FONDATION
L'ORÉAL

附 2：评估方法

一、评估目标与理念

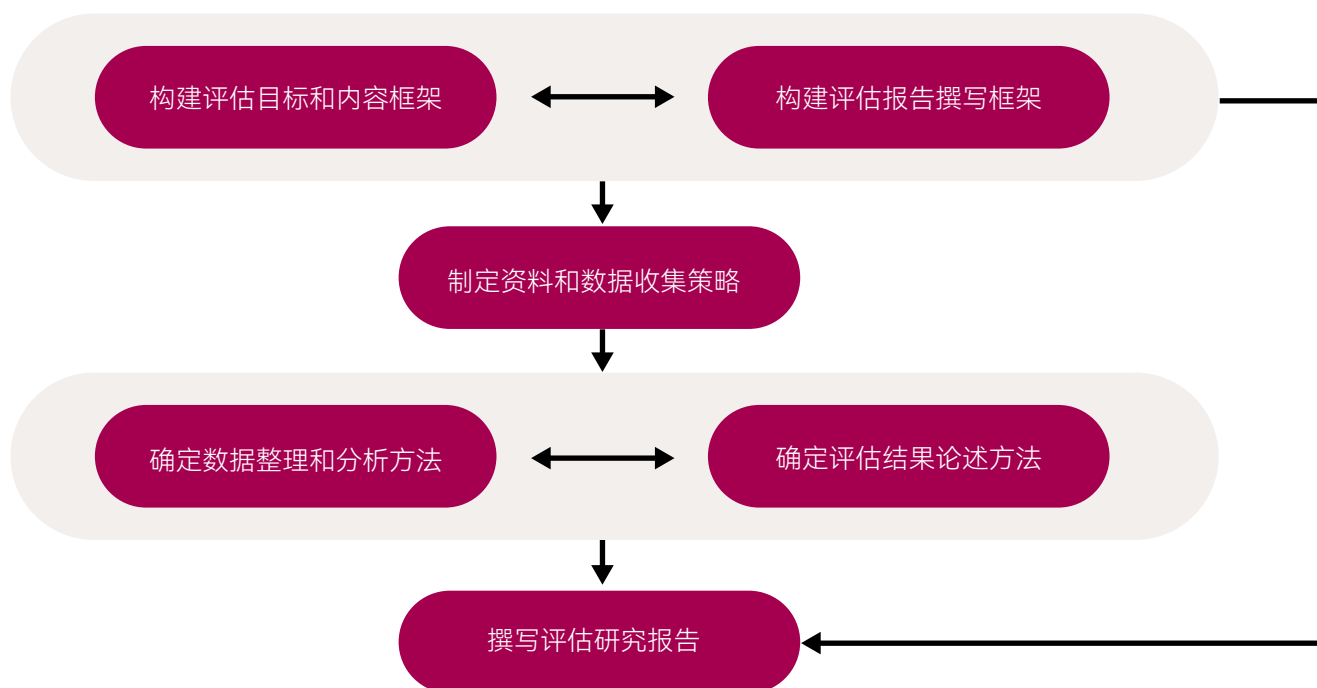
（一）评估目标

评估的主要目标包括：第一，评估“美丽事业，美好人生”项目实施的效果，具体包括参与者就业和创业情况的改善；第二，评估项目对参与者生活质量和社会地位的影响；第三，评估项目对社区和社会的广泛影响。通过这些评估目标，以试图全面了解“美丽事业，美好人生”项目在不同层面的具体成效，为项目的优化和推广提供科学依据。

（二）评估理念

本评估在科学公益的理念引领下，以理性务实、以人为本为基本原则，运用变革理论作为工具和逻辑框架，旨在通过科学、综合的评估方法，全面考察项目效益与可行性。评估注重数据支撑与实证分析，采用定量与定性相结合的方式，通过问卷调查和深度访谈收集及时、准确的数据，确保评估结果的客观性与可信性。

（三）评估思路



二、效果评估

本评估坚持以事实为依据的原则对项目结果进行评估，主要包括项目成效评估和项目影响力评估两方面。评估尽可能用收集的数据来论述与评估结果之间的关联性。主要使用定量和定性数据相结合、横向和纵向数据相比较等手段进行描述，特别是针对“项目的成效和影响”力争结合定量和定性等主客观数据，从多个角度进行印证，以增强评估结果的客观性和可信性。

成效评估包括：

培训效果：参与者的技能掌握情况及职业发展情况。

就业与创业情况：参与者的就业率、创业率及收入变化情况。

项目覆盖面：项目在不同地区的覆盖情况及受益人数。

影响力评估包括：

个人层面：参与者自信心、社会地位、生活质量的提升。

家庭层面：参与者家庭的经济状况和社会支持的改善。

社会层面：项目对当地社区和社会的广泛影响，包括社会认知和支持度。

本评估采用定量与定性相结合的方法，通过调查问卷和深度访谈展开具体评估。

1. 定量分析 —— 调查问卷

调查者运用统一设计的问卷向被选取的调查对象了解情况或征询意见的调查方法，在社会研究的各个领域被广泛应用。主要用于项目效果和可持续性方面的快速评估。

本报告从实证研究角度出发，采用问卷调查方法。调查维度包括：项目活动的重要性、实施效果和可持续性。调查对象主要是培训学员，共发放问卷1611份，收到有效问卷1473份。

(1) 调查问卷设计

本次评估调查问卷的设计基于科学的理论框架，包括人口统计信息、培训前后的就业状态、收入水平、生活质量及满意度等。问卷的设计部分基于人口统计学理论，通过收集参与者的年龄、教育程度、家庭状况等信息，可以帮助分析不同背景参与者在培训后的就业和生活质量变化。此外，根据职业发展的理论，通过比较参与者在培训前后的就业状态和收入变化，评估培训的实际效果。满意度调查部分基于服务质量模型（SERVQUAL），测量参与者对培训内容、教学质量、实用性等方面的满意度。

2. 定性分析 —— 深度访谈

深度访谈作为定性分析工具，旨在通过与关键知情人直接对话，获取深入、丰富的信息。本次访谈对象包括培训学员、培训师、项目管理方及合作机构代表，主要目的是提供对项目效果和影响的主观性见解，补充定量数据所无法捕捉的细节。

(1) 访谈设计

访谈采用开放性问题，重点围绕参与者在培训前后的职业与生活变化、培训内容的实用性、教学方法的有效性以及项目对参与者家庭、社区及社会影响等主题展开。通过对参与者经历的深度探讨，获取对项目影响的全面认知。

(2) 样本选择

本次评估访谈样本的选择基于地域分布、参与者背景等因素进行抽象选取，以确保访谈数据的深度和广泛性。访谈对象主要包括培训学员与老师、项目负责方两方代表主体。评估中共选取了18个培训学员与4名老师（见表1）、4项目合作方代表（见表2），进行了不少于36次的深度访谈，访谈时长平均49分钟/次。

(3) 访谈分析

研究团队对所有收集到的访谈数据进行了整理和数据清理，包括将录音内容转录为文本并排除噪音数据。数据准备完成后，研究者反复阅读文本，以熟悉受访者的背景和回答内容，从而为编码工作打下基础。研究团队运用Nvivo软件对编码、主题提取、内容分析等过程进行了系统管理，并生成了直观的分析报告。

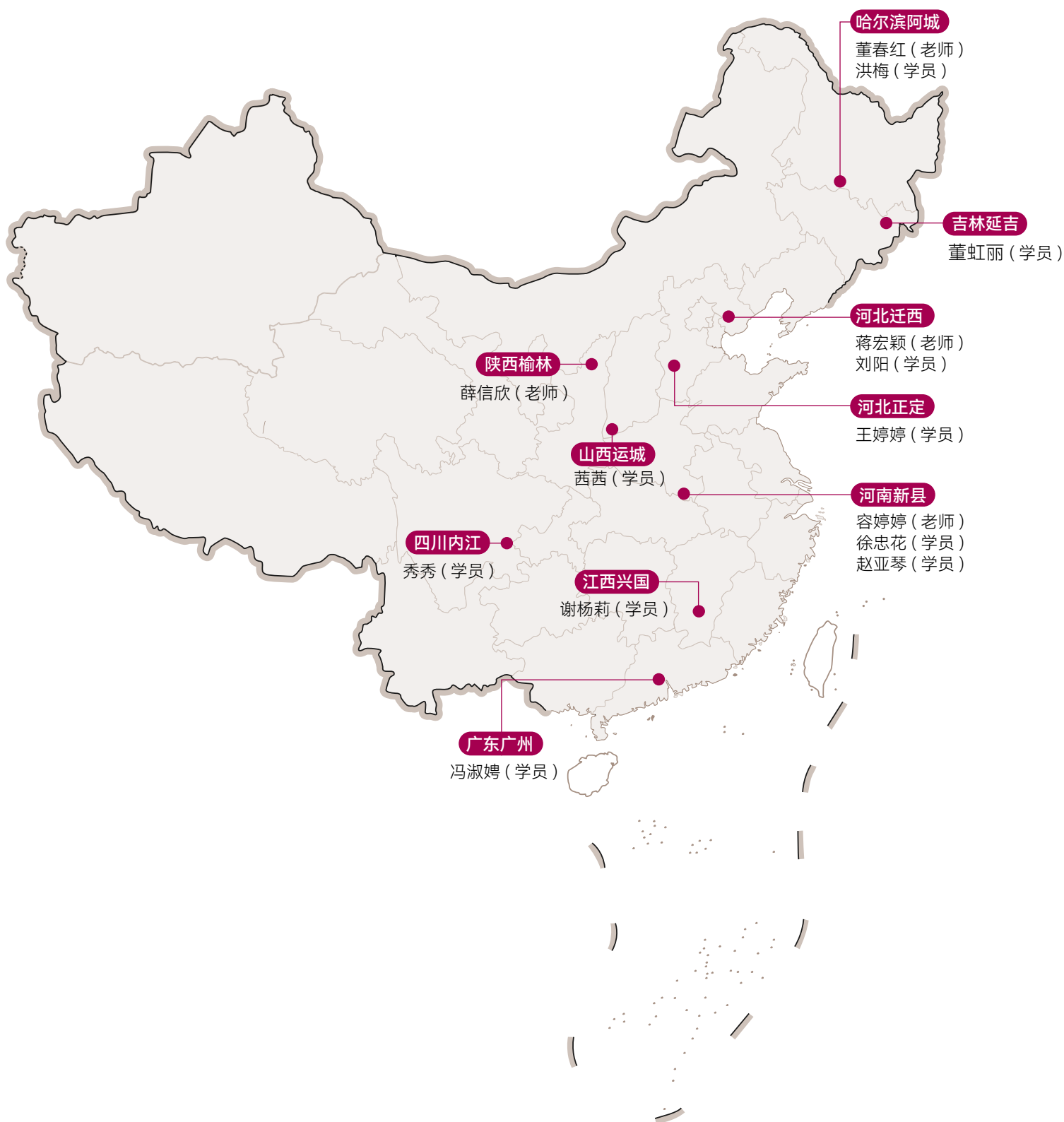
表 1 本次评估访谈对象统计（学员与老师）

访谈对象	所在地区	培训学员	培训老师	访谈时长
秀 秀	四川内江	✓		30分钟
周 敏	四川内江	✓		30分钟
薛信欣	陕西榆林	✓		30分钟
刘利荣	陕西榆林	✓		30分钟
洪 梅	哈尔滨阿城	✓		105分钟
董春红	哈尔滨阿城		✓	50分钟
容婷婷	河南新县		✓	70分钟
赵亚琴	河南新县	✓		55分钟
徐忠花	河南新县	✓		55分钟
冯淑婷	广东广州	✓		55分钟
赖腾腾	广东广州	✓		30分钟
汪小翠	河南新县	✓		40分钟
谢杨莉	江西兴国	✓		40分钟
茜 茜	山西运城	✓		132分钟
杨 霞	山西运城		✓	53分钟
刘 阳	河北迁西	✓		60分钟
蒋宏颖	河北迁西		✓	45分钟
翟亚楠	河北迁西	✓		30分钟
王婷婷	河北正定	✓		40分钟
佳 佳	河北正定	✓		45分钟
牛雪娇	河北邢台	✓		55分钟
董虹丽	吉林延吉	✓		40分钟

表 2 本次评估访谈对象统计（合作机构方）

访谈对象	职位	主要负责内容	访谈时长
车玉花	延吉市妇联主席	代表地方妇联为欧莱雅延吉班落地提供政策指导、妇女情况调研、社区联动等服务。	40分钟
王艳阳	延吉市金达莱职业培训学校校长	负责“美丽事业，美好人生”项目延吉班的具体执行工作。	50分钟
石洪波	正定农家女月嫂理疗中心法定代表人	负责“美丽事业，美好人生”项目正定班的具体执行工作。	40分钟
赵国芬	曾担任迁西县妇联副主席，北京农家女文化发展中心办公室主任，迁西县计划生育局书记常务副局长（现已退休）	负责“美丽事业，美好人生”项目迁西班的具体执行工作。	55分钟

附 3：案例故事





(薛信欣工作照)

薛信欣： 淬炼美业技艺，开启职场逆袭之门

《阿甘正传》里有一句经典的台词“你如果不想要，怎么能得到呢？”带着不甘与勇气，薛信欣以一技之长打开了人生职场逆袭的大门，一步步从无名的打杂小妹，蜕变为站在讲台上传道授业的美妆讲师。

西部县城出来的打杂小妹

高中毕业后薛信欣未能继续求学，转而步入社会洪流，进入了榆林的一家美容店工作。美容店里，光鲜的背后是无数琐碎的工作：扫地、整理器具、为顾客倒水……因为没有专业技能，薛信欣只能从最基层的工作做起。

“就相当于一个打杂小妹”，薛信欣自嘲道。

尽管工作辛苦，但薛信欣仍在耳濡目染中逐渐对美容行业产生了浓厚的兴趣。“美容业是服务行业，只要有技术，服务做得好，各方面的工作也比较好找。”

然而，技术的短板，对于出身西部小县城的薛信欣来说，是一道难以跨越的鸿沟。没有条件接受专业的美容培训，她只能凭借日常的观察和自学来摸索。

内心的渴望如野草疯长

2022年，薛信欣决定辞去美容店的工作，给自己一点时间去思考未来的方向。

站在命运的十字路口，四周都是未知的岔道。就在这时，一位朋友向她推荐了欧莱雅“美丽事业，美好人生”活动。欧莱雅携手榆林雅迪化妆学校，为具有不同社会需求的女性提供免费的美业技能培训。

“我自己一直从事美容行业，知道这个行业还可以。”由于已经在美容行业打拼多年，薛信欣对这个行业有一定的了解，她知道这是一个很好的机会，她毫不犹豫地添加了培训老师的微信。

在欧莱雅的培训班里，薛信欣进入了一个全新的学习环境。在这里，她第一次系统地接触到专业的美容知识和技能。课程内容不仅覆盖了皮肤护理和化妆技巧，还涉及行业的服务标准和职业操守。这些都是她之前从未系统学习过的内容。

“要是没有欧莱雅这个课程，我可能也不会专门去学。”她坦言。

培训结束后，薛信欣的技能得到了显著提升，内心的渴望也愈发强烈。她意识到，自己完全有能力掌握一技之长，并在行业中谋得更好的发展。于是，她决定继续深造，报名了雅迪美容学校的专业课程。

以技立业，迎接无限可能

带着从欧莱雅课程中获得的知识与自信，薛信欣在雅迪美容学校的学习中更加如鱼得水。当她完成学业时，命运再次向她伸出了橄榄枝。学校正巧在招聘美妆讲师，薛信欣决定勇敢一试。她投出的简历，仿佛是她对自己命运发出的挑战：一个曾经站在美容店角落里默默无闻的打杂小妹，是否真的可以站上讲台，成为引领他人的导师？

她成功了！薛信欣跨越了命运里那道曾经不可逾越的鸿沟。在雅迪美容学校的讲台上，她不仅传授着美妆技艺，更传递着自信与希望。

“这个行业做起来轻松一点，还能挣到钱，更重要的是，你在帮助别人变美的同时，也在成就自己。”对于这份工作，薛信欣充满了热情。美妆讲师不仅是一份稳定的职业，更是一种持续自我提升的方式。通过教学，她不断巩固自己的专业水平，同时也从学员们的进步中获得满足与成就感。

如今，薛信欣的课表排得满满当当，但她感到充实和快乐。她喜欢与学员分享自己在行业中的经验和心得，也乐于见证她们从零基础成长为独立美妆师的过程。

她不再是那个被困在美容店角落里的小女孩，而是一名自信满满的导师。薛信欣用一技之长，从命运的边缘走向了舞台的中央。

作为一个从底层奋斗上来的年轻女性，薛信欣深知还有无数像她一样迷茫的年轻女性在现实与梦想之间挣扎徘徊，她希望自己在之后也能够有机会去再次加入欧莱雅的“美丽事业，美好人生”活动。只是这次，她希望自己也能是一名传递给别人技能、希望的老师。



(谢杨莉的职业照)

谢杨莉： 从汽车到美业，异地务工妈妈实现在地就业

Facebook首席运营官谢丽尔·桑德伯格在《向前一步》一书中写道“女性的力量在于她们能够同时拥抱事业和家庭，并以独特的方式平衡两者。”作为两个孩子的母亲，35岁的谢杨莉曾经并不能做到事业与家庭责任之间的平衡，但美妆事业使她的人生轨迹悄然发生蜕变……

一位母亲的返乡抉择

“我一直都在工作，不管是结婚前还是结婚后。”谢杨莉说，“我也跟我女儿们讲，不管是作为男人还是女人，自立很重要，不管赚多赚少，都要有一份自己的工作。”

在广州的汽车3S店担任维修顾问兼保险顾问的日子里，谢杨莉的生活忙碌而充实，收入也相当可观。然而，长期的外出务工让她无法陪伴在年幼的两个女儿身边，这成为了她心中难以释怀的遗憾。随着孩子们逐渐长大，特别是暑假期间，她们需要更多的陪伴与照顾，而家中的长辈因要照顾其他孙辈无法分身。面对这样的现实，谢杨莉做出了一个艰难的决定——辞去广州的工作，回到江西兴国县的老家。

回到兴国后，面对日复一日的平淡生活，习惯了都市快节奏生活的谢杨莉，心中难免有些落差和迷茫。然而，她并没有沉溺于这种情绪，而是开始积极寻找能够在照顾家庭的同时让自己充实起来的工作。

偶遇机遇，投身美妆行业

一个偶然的机会让她接触到了欧莱雅“美丽事业，美好人生”公益项目。“我觉得这是一个既能提升自我，又能兼顾家庭的好机会。”谢杨莉回忆。于是，她毫不犹豫地成为2022年兴国首期“美容彩妆班”的正式学员，开始学习化妆技术。

“以前我在外面务工，管不到小孩，对他们的陪伴会有一种缺失。”她坦言，“我想过回老家，但内心也忐忑，我不知道回去干什么，但通过这个项目，我掌握了技能，并让它成为了我谋生的一个工具。”

经过系统的学习培训，谢杨莉对美妆行业有了更深入的了解。专业的美妆技术不仅让她更自信，重要的是，能够自由地安排时间，陪伴女儿成长。“当女儿学校里有活动时，我也会跟老师说，如果需要请化妆师可以找我们，像做公益一样，因为都是我女儿的同学。”谢杨莉笑着说，女儿也会为她的妈妈感到骄傲，“小孩子嘛，总有那么一点小小的虚荣心。”

挑战与成长，成就美妆事业

培训结束后，谢杨莉选择在县城的其他美妆工作室深造，积累经验。经过一段时间的沉淀，她与一位在培训中结识的志同道合的朋友合伙，在县城的三楼开设了自己的美妆工作室。虽然地理位置并不占优势，起初她们也面临着种种挑战，从选址、装修到客户积累，每一步都不容易，但凭借良好的口碑和优质的服务，工作室逐渐在当地站稳了脚跟。

“我记得有一位叫燕子的顾客，因为要去面试而找到了我们。”谢杨莉说，“化妆后，她成功通过了面试，她觉得妆容给她带来了一定的加成果。那是2022年11月的事情，直到现在我们还保持着联系。并且她也不断把我们的工作室推荐给她的其他朋友，有一种把客户变成了朋友，然后朋友又会给你介绍的联动也会让我感动。”这种将顾客转化为朋友，再经由朋友口碑相传的回馈，让谢杨莉欣慰，也为工作室带来了更多的客户与知名度。“我觉得一个职业赚到钱肯定是你养家或者养小孩的一个根本，但是如果在赚钱的同时又可以收获不同的友谊，才是更珍贵的。”

尽管创业之路充满艰辛，但谢杨莉从未后悔自己的选择。“欧莱雅的这个项目，让我们这些女性更有一些安身立命之本。”她感慨地说，“如果不去做你可能不知道，但是你做了可能会多给自己一个机会。”在美妆行业竞争激烈、价格战此起彼伏的环境下，她始终坚持品质与服务并重的原则。面对客户的挑剔和质疑，她总是耐心沟通、细心调整。如今，谢杨莉的工作室已经步入正轨，她对未来充满了期待。

“我希望拥有更多的客户，把店开得越来越好。”她说，“同时，我也会持续学习，充实自己。”谢杨莉用自己的行动诠释了真正的自立自强，完美平衡了家庭与事业。她的朋友圈里充满了热爱生活的气息：瑜伽、花艺、美食、运动、摄影、旅行……每一张照片、每一段分享都传递着积极向上的能量，让人被她的生活态度所感染。

今年三八妇女节时，谢杨莉在朋友圈分享了一条温馨动态：“我觉得我只有17岁，可俩宝宝采花送我。”配图是美丽的花朵和自拍。如花般灿烂的人生，是所有女性的追求，谢杨莉也将以坚定的步伐继续走在美妆行业的道路上，用双手绘制更加绚烂多彩的人生画卷。



(徐忠花的职业照)

徐忠花： 美容事业的坚守与绽放记

徐忠花的朋友圈背景，是一段上海外滩的繁华夜景视频，背景音乐里清晰地说着：“每一天，你都有机会与许多人擦肩而过，有些人会成为你的朋友，有些人会与你争斗。但无论如何，开心就好。”这句话仿佛是她人生旅程的注脚。

从河南到上海又到河南

2016年，她从漯河医专护理学专业毕业，被分配到上海实习。一年的无薪劳作，让她深刻体会到生活的不易。实习结束后，她选择回到河南，按部就班地相亲，早早步入婚姻，成为一名全职妈妈。

然而，相夫教子的日子并没有岁月静好，“结婚之前，自己挣钱自己花，想要什么都能满足。结婚后上海开销特别大，为了攒钱养孩子，我不敢乱花一分钱。”徐忠花觉得失去了自我。

一次偶然的的机会，她接触到半永久定妆，萌生了成为纹绣师的想法。说干就干，徐忠花在上海的美容院一干就是五年，积累了经验，也提升了薪资。

但事业上的顺风顺水并不能消减心中对儿子的亏欠。童年只有一次，她希望孩子们是幸福的，“辞职的时候，我有点舍不得，一边是高薪，一边是家庭，经过一番思想斗争，我还是选择了家庭，毅然决然回家陪孩子。”

2022年，她带着决心和梦想，回到河南新县。

“美丽事业，美好人生”是我的事业转折点

“刚回老家其实挺迷茫的，周围人都推荐找个班上，不要开店了。可上班时间不灵活，没有办法接送孩子，我纠结了很久……”

创业之路并非坦途。资金短缺、人脉匮乏、业绩不佳，种种困难接踵而至。每当挫败感涌上心头，她都选择默默承受，继续前行。事业的低谷期，她即将临盆，无法干重活，只能每天守在店里。

“我发现打工跟自己当老板是两种概念，还是蛮辛苦的，新开的店铺没有那么多的人脉，到店率其实很低。”

这时，她偶然刷到阿婷老师发的抖音，发现了欧莱雅“美丽事业，美好人生”公益培训项目，画面下方写着一行字“免费学化妆美容，免费发放学习用品，免费发放证书，免费推荐就业”，她一下子被吸引住了，而这也成为她事业的转折点。

徐忠花顺利成为河南新县第五期公益培训学员，每天从早上8点学习到下午四点，21天的课程她从来没有缺席。学习化妆，不仅为她的小店增添了新业务，也让她的孕期生活变得充实。“孕期的情绪起伏不定，家人也担心我身体承受不了，但我觉得融入她们的学习会开心很多。而且更重要的是，‘美丽事业，美好人生’算是我的转折点，我想着要不就去搏一下，去学个化妆可能会对店里收益好一些，但是我的直觉还是蛮准的，学完之后收益是可观的。”

把热爱的事做成极致，那便成了价值

她坚信，把热爱的事做成极致，那便成了价值。

如今，店里的收入70%来源于彩妆，收入的提升改善了徐忠花的生活，想买的东西不再纠结价格，想吃的美食可以尽情品尝。7月初，她用培训后攒下的零花钱去山东威海度假了一周，一是为了奖励自己，二是带孩子见见外面的世界。

“等孩子都大一点了，婆婆身体稍微好一点，我也去干新娘跟妆，虽然辛苦点，早上可能2点多起，跟到中午的12点，但一场就有400块。我感觉这个行业在未来的三四年都会是盈利的状态。”

三胎快要百天了，徐忠花的状态焕然一新。自己挣钱养家，她找回了尊严；自己动手化妆，她找回了自信。如今的她对未来充满希望，期待着继续深耕美妆事业。她的视频号记录着她的生活：工作日常、美照、家庭互动、朋友聚餐、旅途风景。头像下面的个性签名醒目而坚定：“把热爱的事做成极致，那便成了价值。”

徐忠花的故事，是关于坚守与绽放的故事。她用自己的经历证明，无论生活给予多少挑战，只要心怀梦想，勇往直前，就一定能够绽放出属于自己的光彩。



(秀秀的生活照)

秀秀： 执掌“美”的画笔，重绘“我”的人生

在历史的长河中，女性的力量与觉醒如同璀璨星辰，照亮着前行的道路。正如易卜生笔下娜拉的宣言——“可是能这么做事挣钱，心里很痛快。我几乎觉得自己像一个男人”，这份独立与自主的精神，穿越了百年的时光，依旧在秀秀的身上熠熠生辉。站在自己美容店的门前，她眼神坚定，声音里满是对未来的期许：“这是我的店，一切都由我自己做主。”这一刻，她不再只是那个隐身于家庭角色中的女儿、妻子、母亲，更是独立的自己。

一直和老公工作，其他的都不会

2022年，对秀秀而言，是命运的分水岭。

曾经，她是那个与丈夫并肩作战、共同经营汽车服务公司的家庭主妇，生活虽谈不上大富大贵，却也安稳温馨。然而，家里经营多年的汽车服务公司生意突然下滑，她和丈夫不得不关门歇业。突如其来的失业，让她仿佛被从原本安稳的生活轨道上狠狠抛出，坠入了一片未知的迷茫。

每天醒来，秀秀面对的是空荡荡的房间和无尽的迷茫。手机成了她唯一的伴侣，短视频的滑动声成了她生活的背景音。时间在流逝，而她却像是被时间遗忘的角落，内心的焦虑与无助如野草般疯长。

“结婚后我就一直和老公一起工作，其他的都不会。”秀秀并非一直如此。因为爱美，初中毕业后的她，远赴江苏花了几年时间学习美容。20岁那年，她步入了婚姻的殿堂，紧随其后的是两个孩子的降生，以及家庭责任的重压。

年轻时，她年少无知，步入婚姻时并未意识到自己将因此丧失多少。然而，随着婚姻生活的日复一日，她渐渐发现，自己的世界被缩小到只剩下家庭、孩子和丈夫的事业。“虽然之前有美容基础，但十年多了，早忘了。”早年学会的美容技艺随着时间的推移，在婚姻和家庭的日常琐碎中慢慢消散。

“那段时间，我感觉自己一无是处。”秀秀的声音里带着几分苦涩，那是对自己价值的深刻质疑，也是对未来道路的迷茫无措。她意识到，自己不能再这样沉沦下去，必须找到新的方向，重新点亮生活的火焰。

把越走越远的“美”重新点燃回来

改变发生在一次偶然的对话中。一位朋友向她提起了欧莱雅有免费的美妆培训活动，邀请她一起参加。这个消息让秀秀的心中燃起了一丝希望。虽然当时她并没有太多的期待，但她意识到这是一个改变现状的机会。

“我当时只是想，反正也没什么事情做，不如去试试看。”秀秀她回忆道，“但内心深处，我渴望一些不同的东西，渴望找到一个新的方向。”

当秀秀第一次走进那间布满化妆品与镜子的教室时，心中那根紧绷的弦似乎松了一些。她坐在教室里，默默观察着周围那些同样充满期待的女性们。她们有的年轻，有的成熟，但每个人的眼中都闪烁着一抹微弱的光，那是对美的追求，对自我价值的渴望。

课程内容从基础的护肤知识开始，逐步深入到彩妆技巧。随着课程的深入，秀秀发现自己的世界正在悄然发生着变化。她逐渐发现，美容并不仅仅是关于外表的装饰，而是一种对自我的重新认识。她学会了如何用粉底遮盖住疲惫的面容，如何用唇膏点亮自己暗淡的生活，也学会了如何在镜子中找回那个曾经的自己。“每一次看到自己的变化，我都感觉内心的某个部分被点燃”，她说道，“那结婚后与美越走越远，现在终于把‘美’重新点燃回来。”

“每一次看到自己的变化，我都感觉内心的某个部分被点燃”，她说道，“结婚后与美越走越远，现在终于把‘美’重新点燃回来。”

店铺开业的那一天，她站在店门口，看着自己的名字被印在闪亮的招牌上，内心涌起一股难以言喻的骄傲感。

“这是属于我的东西，”她自豪地说道，“过去，我和丈夫一起开店，总是因为意见不合而争吵。现在，这家店的一切都由我自己做主，那种自由与独立的感觉，真的是无可比拟。”

如今，秀秀的美容店已经逐渐步入正轨。在她那间充满香气与色彩的小店中，每一天都是一个新的篇章，迎接不同的顾客，倾听她们的故事……她发现，自己不仅仅是在经营一家店铺，更是在经营一份事业，一份关于美丽与自信的事业。

他的事业不再是她的羁绊

培训结束后，秀秀站在了人生的十字路口。是继续寻找一份安稳的工作，还是勇敢地迈出创业的步伐？

“我当时还是很迷茫，不知道自己能做什么。”她有去美容院上班的想法，但考虑到家庭，她迟迟没有行动。然而，童老师的话如同一根引线，点燃了她内心深处那颗关于梦想的种子。她意识到，也许创业是一条既能兼顾家庭，又能实现自我价值的道路。

几个月后，秀秀决定开设一家属于自己的美容店。然而，创业的道路并不平坦。她必须独自面对一系列复杂的决策：店铺的选址、装修风格、目标客户群体的定位……这些都让她感到前所未有的压力。

“那段时间，我每天都在想，自己到底行不行？”秀秀坦承道。

幸运的是，童老师依然站在她的身后，给予她无微不至的帮助与鼓励。在老师的指引下，秀秀一步步克服了创业中的种种困难，最终顺利开店。



(王婷婷的汉服妆造)

王婷婷： 绘就美丽人生，引领正定美妆与汉服新风尚

“生活以痛吻我，我却报之以歌。”王婷婷，这位来自河北正定的农村宝妈，凭借坚韧不拔的意志和满腔热爱，在逆境中开辟出了一条属于自己的美丽事业之路，成为正定美妆与汉服文化的潮流引领者。

带着孩子踏上美妆之旅

2018年，32岁的王婷婷迎来了人生的新角色——宝妈。为了全心全意照顾孩子，她暂时放下事业，将生活的重心转向家庭。然而，日复一日的居家育儿生活让她感到潜力被埋没，她不想过这种一眼就能望到头的生活，渴望自我成长与突破。

幸运的是，一场及时雨为她带来了转机。一次偶然的机会，王婷婷从朋友处得知了欧莱雅的培训活动，这仿佛一束光穿透了生活的阴霾，照亮了她前行的道路。她毫不犹豫地报名参加，成为第二期培训班的学员。

由于孩子年幼，家里无人照看，王婷婷只能带着孩子一起去上课。这样的情景在培训班中并不罕见，学员们几乎都是妈妈，教室里偶尔会推进来一两台婴儿车，外面则是孩子们玩耍的身影。老师们甚至会帮忙照看孩子，让学员们能够专心学习。回想起这段经历，王婷婷仍然感动不已：“她们就是不想让我们再过手心向上的日子了，我当时就下定决心一定要好好学。”

于是她一边照顾孩子，一边如饥似渴地学习美妆知识，不断提升自我。她的努力与坚持，让她在技术上有了质的飞跃，更在心灵上实现了新的蜕变。

从宝妈到追梦人的华丽转身

培训课程结束后，王婷婷并未离开。在接下来的第三期、第四期、第五期培训中，她以讲师的身份回归，将自己在欧莱雅所学回馈给更多的学员，激励更多女性勇敢追梦、实现自我价值，点亮更多女性的希望之光。

随着技艺的日益精进，王婷婷萌生了创业的念头。她紧紧抓住汉服文化的兴起为美妆行业带来的新机遇，利用自己在欧莱雅培训的优势，带领20多名志同道合的学员一起创业。

让文化“活”起来，让旅游“火”起来。正定的文化焕新吸引了国内外众多游客。“正定的汉服馆现在特别火爆，从去年到现在开了100多家，化妆师需求量特别大。”今年7月，她的工作室正式开业，并迅速发展成为集汉服租赁、美妆、化妆培训、摄影制作于一体的多元化服务平台，与多家婚庆公司、影楼、汉服馆建立了合作关系。

工作室规模相当可观：一个200平米的独立院落、4个教室以及单独的摄影棚让王婷婷成就感满满。此外，在当地政府的支持下，王婷婷带领第五期培训班的学员在红楼魅力景区“荣国府”内举办了两期游学活动，不仅提升了工作室的知名度，还将正定的历史古韵与红学文化进一步传播出去。如今，王婷婷俨然已成为正定旅游业一颗发着光的粒子，她不仅实现了自己的美丽梦想，更引领着正定美妆与汉服文化的新风尚。

以美之名传递希望

现在，王婷婷的生活忙碌又充实。除了日常培训班带课之外，她还投身于汉服馆的运营。从汉服体验到摄影，再到后期的网红短剧和多媒体制作，她无所不涉，每一天都过得非常充实。多元化的经营也带来了可观的收益，汉服租赁、美妆培训等使她的月收入稳定在一两万元，比她过去要高出许多。

“我现在比我丈夫挣得多得多，所以他很尊重我。我儿子现在不只把我当作妈妈，同时还是他学习的榜样。公公婆婆也很支持我，让我做自己的事业。”家人的支持让她能够无后顾之忧地投入到工作中，家庭关系的转变让她感到格外温暖。

“‘美丽事业，美好人生’可以说是我生活的完美概括。”从一个普通无业的宝妈，到成为一个有事业心的女性，王婷婷实现了人生的逆袭。对于未来，她充满了期待与信心。她将继续带领着她的团队，为正定的旅游业发展贡献力量，同时也为自己和学员们描绘更加辉煌的美丽人生。

刘阳：

把美妆发展成毕生事业，引领迁西美业发展

“罗曼·罗兰曾说：‘世界上只有一种真正的英雄主义，那就是在认清生活的真相之后依然热爱生活。’我在逆境中找到了美妆事业的萌芽，并决定为之奋斗。”

2013年，刚从河北交通职业技术学院毕业的刘阳，带着对未来的憧憬与一丝不安，回到故乡迁西。家庭的组建，尤其是孩子的降临，让这个小家沉浸在喜悦的同时，也遭遇了前所未有的经济挑战。面对生活的重压，刘阳没有选择沉沦，而是在一次偶然的机会中，发现了改变自己命运的钥匙——美妆。

热爱与梦想双向奔赴，把美作为毕生事业

一次亲戚间的闲聊，让刘阳得知了欧莱雅免费化妆培训的消息。这对于本就热爱化妆、渴望突破自我的她而言，无疑是天降甘霖。尽管家人因孩子年幼而极力反对，但她深知，错过这次机会，或许将永远错失改变命运的可能。

于是，她毅然决然地踏入了美妆的世界，从基础护肤到彩妆技巧，每一堂课都倾注了她满腔的热情与汗水。化妆品的瓶瓶罐罐，在她眼中不再是冰冷的物件，而是通往美丽与梦想的桥梁。

“我还年轻，只有25岁，我要拼一拼，哪怕是失败了，我还有时间重新来过。”抱着试试看的心态，2015年，刘阳携手培训班的老师蒋宏颖，在迁西的一个商场二楼，租下了狭小却充满希望的店面，创立了“小颖美妆工作室”。彼时，她的目标简单而纯粹——缓解家庭经济压力，让家人过上更好的生活。

为了打响知名度，刘阳和团队主动承接了各种团体妆和婚庆活动，免费提供化妆服务。其中有一个月，连续近20天出婚礼化妆活动，凌晨一两点就要起床，一直忙到晚上婚礼宴席结束，每天仅睡两三个小时。

令人动容的是，刘阳总会帮新婚夫妇的母亲们也画一个喜庆的妆容，让她们在这个重要的时刻能够“美”一次。她说，新郎、新娘的妈妈，这些大半辈子为家事操劳的女人，可能这一辈子都很少有化妆的机会。

“每次给别人化妆，我都是十二分的专注，用我最好的技艺和状态为客户服务。”那段不眠不休、连轴转的日子，成为了她人生中最宝贵的财富。许多顾客都是从一次接触开始，与刘阳建立了长期的友谊。



(刘阳为新娘化妆)



(刘阳为新娘的母亲化妆)

学习永无止尽，自我超越成就非凡

2016年，刘阳作为迁西美妆班的唯一代表，前往上海参加了欧莱雅蓝色东京比赛。虽然只是作为观摩者，但现场的震撼让她深刻认识到了自己与行业顶尖之间的差距。上海欧莱雅蓝色东京比赛、北京“美丽事业，美好人生”全国彩妆大赛……刘阳的脚步从未停歇。每一次的参赛与学习，都是她向行业顶尖看齐、自我超越的契机。

“我参加了很多彩妆大赛和学习班，接触到了更多像我一样的人。他们的变化激励了我，让我更加自信，我知道我要成为什么样的人。”她深知，唯有不断学习，才能在这个日新月异的行业中立足。

于是，她白天忙于工作室，夜晚则沉浸在美妆视频的海洋中，汲取知识的养分。功夫不负有心人，她的技艺日益精进，工作室的业务不断拓展，生意也随之蒸蒸日上，小颖美妆工作室逐步成长为迁西美妆界的佼佼者。

2017年，工作室搬迁至商业街核心地段，拥有了独立的80多平米门店。不久后，刘阳又投资十几万在同一街区开设分店，增设礼服出租业务，更名为“芸堇婚嫁馆”。而这成为刘阳事业的重要转折点。

三次搬迁，三次飞跃。如今的芸堇婚嫁馆已扩展至六七百平米，成为迁西最大的礼服馆之一，每月吸引超过百对新人。



(芸堇婚嫁馆实况)

真诚回馈社会，以美之名点亮希望

如今，刘阳的生活发生了很大的变化，家庭的经济状况有了显著的改善，生活的重担似乎在逐渐卸下。但事业的成功并未让刘阳忘记初心。她深知，是美妆改变了自己的命运，也渴望将这份美丽与希望传递给更多人。

过去，刘阳认为自己是一个不懂得时尚的女孩，爱美但却对打扮一窍不通，直言自己“很土”。但现在的她，每次出门都会精心为自己化上淡妆，她的变化常常引来身边人的赞叹和询问。“亲戚朋友经常问我，妆是怎么化的，眉毛是怎么画的，底妆是怎么打的，这种时候是我最骄傲的时候。”她语气自豪。

2018年，她担任了新一期培训班的助教老师，用自己的亲身经历和经验激励和帮助更多女性学习美妆技术。她鼓励学员们勇敢追梦、实现自我价值。“在教学的过程中，我会尽我所能地去帮助每一个同学，每一个从化妆班出来的学员，我都鼓励她们来工作室练妆，至今为止班级超过80%的学员都在我们工作室实习过。”

她分享道，工作室承接过的最大一次任务，是全程跟组《董家口夺枪》微电影化妆工作。在冬天，一个月的时间，刘阳和十几个学员每天都要出去化妆，短短两小时内要完成两三百个演员的妆容。最终导演和演员们的一致好评，让她们成就感满满。

目前，小颖美妆工作室作为迁西最大的化妆团队，经受邀参与各种演出活动，刘阳每年都要出近一百五十次妆，这还不包括一些团体妆之类的。她也希望自己化妆的单价可以再高一点，甚至是到周边的地方开课，继续传播美，提升自己的知名度。

展望未来，刘阳希望能够帮助迁西越来越多的女性一起变美，一起做自己的事业，增加收入，改变生活。她坚信，这个培训项目不仅改变了自己，也拯救了许多女性的生活，让她们重拾自信，更加美丽，能够与社会共同进步。

董虹丽：

35岁海归妈妈的美妆跨界蝶变

2019年11月29日，董虹丽从韩国回到延吉。当时，她正忙于为孩子筹备生日宴会，并同时思索着孩子的升学事宜。然而，突如其来的疫情彻底打乱了她原本做好的返程计划，也将她的生活轨迹引向了一个未曾预见的方向。

三语海归妈妈的职业困境

和延吉大部分朝鲜族女性一样，董虹丽因民族语言特征和地理位置优势，曾在日本留学，期间快速掌握了日语并修读了经济学，后又凭借中日朝三语特长前往韩国务工，为在韩中国同胞提供签证服务，但疫情的突降结束了她在韩的稳定生活，也切断了出国工作的可能。

归国的4年时间，董虹丽依旧从事着自己熟悉的跨国服务业务，但抵不过跨境电商公司业务量的严重缩水，2024年5月份的大裁员将她彻底赶出了舒适圈，董虹丽对未来顿感迷茫。

此时，正值后疫情时代，全国旅游行业迎来全面复苏，消费需求衍生出全新增长趋势，其中旅拍行业的市场规模持续扩大，延吉也乘着民族文旅产业的发展浪潮，通过特色旅拍火爆出圈，直接“链动”形成了就业乘数效应。

董虹丽对此深有体会，“延吉旅拍已经火了2年了，失业期间我看到招聘市场存在大量化妆师需求，一夜兴起的旅拍店和满街的在逃公主都让我犹豫要不要挑战一下，但苦于自己没有技术、经验在身，实在没有转业的勇气。”

欧莱雅中国审时度势，敏锐察觉到延吉地区的美妆技能培训需求，于2024年7月将培训项目落地，董虹丽正巧遇到了“美丽事业，美好人生”公益美妆培训班招募，新的职业前景就此打开，35岁的董虹丽绽放出了第二种人生。



(董虹丽的培训照)



零起点的美妆成长之旅

一切都是从零开始，通过认真听取老师讲解、反复动手实操练习，董虹丽觉得自己进步飞速。

“培训期间也遇到过特殊困难，比如我必须克服朝汉语转换的语言障碍。没想到自己在提高美妆技术的同时，和汉族老师、同学的交流也提升了我的汉语理解能力。”

如今，虽然董虹丽的朝语还是比汉语讲的好，但沟通时能明显感受到普通话的语音语调和节奏变化都顺耳了很多。

美妆技能的提升还给她带来了前所未有的自信，“现在，我对成为一名化妆师很有信心，对自己的学习能力也充满信心。”35岁还能掌握一种全新技能，董虹丽觉得自己“很可以”。

课程最后阶段是随机抽取对练对象，学员们需要最短的时间为完全不熟悉的顾客打造完整妆造，董虹丽从第一次抽签时的紧张冒汗逐渐转变为结业时的从容淡定、来者不惧，她觉得自己实现梦想指日可待。

美丽技能传递公益温暖

除了学习成为一名合格的化妆师，一次次公益活动也让董虹丽更加坚定了用技能服务社会、用美丽温暖人心的信念。

8月15日延边老人节，她和同学们前往市社会福利院，几十名老奶奶坐在桌前一脸期待。董虹丽看着她们慈祥的目光和斑白的头发，各种情绪涌上心头。

“我负责化妆的老奶奶八十多岁了，整个过程一直微笑地望着我。我自己奶奶去世早，她离开时我还在异国，要是老人家也在，我也能把她打扮美美的。想到这些，我的眼眶不自觉红了，对面奶奶伸手替我抹去了一滴泪水。”

董虹丽用自己的双手让老奶奶变美，奶奶用她的双手给董虹丽的内心带来温暖和滋润。她坦言，是欧莱雅带给自己参加公益的机会，未来她会一直把这份爱与希望传承下去。

9月正值旅拍淡季，董虹丽又开始了新一轮进修学习，如今她的奋斗目标就是在美妆行业好好走下去，不断精进个人技术，开创一家自己的美妆店，发扬公益精神、传播民族之美，用“美”的力量让世界为之所动。

容婷婷： 以美之名，共筑新县幸福梦，实现美业新发展

池田大作在《女性箴言》中提到，“所有人都期望着自己的幸福，但在今天这个因科学技术而成为一体的世界上，对自己幸福的希望若不能与对他人幸福的希望融为一体，则终将是一种无用的希望。”

在河南新县，她以美丽事业为桥梁，连接着每一位渴望自我突破与幸福的女性心灵。她就是欧莱雅“美丽事业，美好人生”项目的对点负责人——容婷婷。

播种美丽，点亮希望之光

在快速发展的社会中，女性不应只是家庭的守护者，更应是自我梦想的追求者。当欧莱雅“美丽事业，美好人生”项目在河南新县落地生根时，容婷婷毫不犹豫地接过了这份传递美丽的接力棒。从2022年至2024年，三年间，容婷婷以满腔的热情和不懈的努力，成功举办了六期培训课程，累计培训了超过250名学员，为新县的美妆行业播撒下了一颗颗希望的种子。

面对河南新县常态化的“家中男性在外务工、女性返乡照顾家庭”家庭分工模式，容婷婷创新性地构建了多样化的就业模式，她通过建立微信社群、工作室共享、助教体系等三大渠道，为学员们提供了灵活多样的兼职机会，在这里，学员们可以根据自己的时间安排和个人情况，选择性地接单，实现事业与家庭的平衡。这样多元的就业模式既兼顾了“留守妇女”照看家庭的需求，又激发了女性们的职业潜能。

“培训出的学员多了，婚庆公司对接的所有单都能接，就像外卖配送员接单一样。”容婷婷的工作室也成为新县“兼职妈妈”的公共办公区，“学员们会用我的工作室做宣传，线上接到客户就直接来我这里，我随时欢迎她们。”



（容婷婷工作照）

多样就业，激活县域经济新活力

容婷婷还会招募往期学员来当欧莱雅培训项目助教，形成了特有的“传帮带”体系。“之前我是一个人做，现在和老学员们一起做，每一期欧莱雅开班的助教都是之前教过的学生。”当地产业队伍逐渐壮大的同时，师资队伍也在持续扩大，由她教学、引领的专业美妆团队也实现了规范化运营和可持续性发展。

容婷婷表示，虽然兼职学员目前占据主流，但培训学员中选择自主创业、开设个人工作室的也不在少数。她的语气里透着自豪，“第一期有个学员学成之后，和家中开婚车的公公合作开办了一家婚纱店，服务包含礼堂承包、婚纱租赁、新娘妆发、婚车接送、现场接待，实现了一条龙服务。”

这种以点带面的婚庆产业发展模式，为新县的美妆及相关产业注入了新的活力，推动了县域经济的产业升级。

助人自助，共筑幸福共同体

“欧莱雅项目确实帮到我特别多，我希望未来能够帮助更多人。”容婷婷感慨道，“美丽事业，美好人生”项目让生活异常充实。一方面，被人需要的自我价值感是她坚持下去的核心动力；另一方面，社会身份的改变、收入水平的提升树立了她在大家族中的威望。更重要的是，教学相长的过程也让容婷婷从学员身上体悟到了稳定内核的重要性，实现了个人性格层面的成长。

因此，在容婷婷看来，美丽事业不仅仅是传授技能那么简单，更重要的是帮助学员们找回自我，走出生活的困境。“至少有70%的学员发生了很大的改变，不论是外在还是内在，包括我自己。经历过颓废和迷茫，所以我更懂得她们的感受。”她不仅是学员们的老师，更是朋友和心理辅导员。每当学员们遇到困惑或挑战时，容婷婷总是第一时间伸出援手，用亲身经历和温暖的话语给予鼓励和支持。

除了技能培训和就业指导外，容婷婷还注重将美丽事业与新县丰富的历史文化资源和自然景观相结合，组织学员们参与各类文化旅游活动和文化创意项目，打造具有地方特色的美丽产业。通过化妆造型、服饰搭配、摄影制作等方式，将新县的自然风光和人文底蕴展现得淋漓尽致，吸引了大量游客前来观光旅游。

在容婷婷的带领下，新县美妆行业正朝着更加繁荣的方向发展，而新县的“留守妈妈”们也正向着美好生活迈进。她们成为新县美丽产业的代言人和传播者，用自己的行动诠释了“美丽事业，美好人生”的深刻内涵。正如英国作家简·奥斯汀在其作品《傲慢与偏见》中所言：“幸福取决于我们自己。”在容婷婷的故事中，我们看到了女性通过自身努力，为自己带来幸福和美好，也用女性特有的温柔和力量，带动了女性友好社会的建设。

赵亚琴： 以美之名，赋能他人，共筑自信人生

“当事情都逼到眼前，而你绝不能后退时，不会也会了。若有一天，你也被人逼到了那个地步，你也会那么厉害，前提是你懂得尽量多的东西，人一辈子就那么长，不可能什么都懂都精通，可要做到稍有涉猎却也并不那么难，总好过让光阴虚度。”这段独白来自赵亚琴最近在读《惜花芷》中的一段话，这不仅是书中人物的心声，也是她始终坚定信奉的人生信条。

我考上了深圳大学，书没读完就回家结婚了

从湖北老家的中专学校毕业后去到深圳，赵亚琴在一家公司做品控工作，每天负责产品的内审外审、出货验货……“尽管这与我的专业并不对口，但我渴望在大城市中不断学习，不断成长。”她回忆道。

那时的她，精力旺盛，热爱探索，利用闲暇时光游遍大好河山，实践着“读万卷书，行万里路”的人生哲学。“我之前读过《中国的世界遗产》，里面有一段话说，‘在中国辽阔的大地上，分布着各具丰姿的地形地貌：气势磅礴的高原，一望无际的草原，温润平坦的平原，广袤的大沙漠，千姿百态的险峰幽谷、悬崖峭壁、擎天石柱、峰林岩群、奇石异洞、江河湖泊’，结婚之前我一个人就潇洒得很，周末就报短期的旅游团，两天一夜去海边露营，到处游山玩水。”

旅游阅读的间隙，她坚持学习，并通过成人高考成功考入深圳大学。“当时经人介绍，认识了我老公。那时候年纪小不懂事，天天忙着谈恋爱，录取通知书到手了，结果进修没能成功”，赵亚琴没有对这段过去多加叙述，“我并不后悔，生活的每一种体验都是宝贵的，包括成为母亲。”她平静地述说着过往，语气中透露出对生活的深刻理解与接纳。



(赵亚琴协助整理妆发)

“我一生最怕的是闲， 一闲就把生命的意义全失去了”

赵亚琴的生命中，从未有过真正的闲暇。“闲暇对我来说，意味着生命意义的缺失。”她直言不讳。

开过水果店，干过美术助教、舞蹈助教……无论是怀孕期间坚守岗位，还是返乡后尝试多种职业角色，她始终在学习，且践行着“技多不压身”的信条。两个孩子都上小学后，儿子拼音跟不上，女儿英语学不会，赵亚琴心里着急。同时期，家里老人经常生病，必须有人陪伴。老公在外打工，照顾老人、辅导孩子的重担全放在赵亚琴一人肩上，赵亚琴选择暂时回归家庭，但内心的渴望并未熄灭。

一次偶然的机会，她加入了“美丽事业 美好人生”的培训，成为河南新县2023届学员。培训期间的实操练习让她印象深刻，“周末我们会去广场，给当地居民免费编辫子、修眉毛、化美妆。有一次，我看到保洁阿姨在搞卫生，就把她叫过来，也化上了美美的妆。其实什么层次的人都有爱美的心。”

赵亚琴不仅重拾了对美的追求，更找到了服务他人、传递自信的新舞台。从给当地居民免费美妆服务，到为小朋友编发，再到为服务员阿姨进行美妆培训，她用实际行动诠释着美的力量。

让自己变美，也让别人变美

记者联系到赵亚琴时，她说自己正在村委工作，最近要写妇联相关的稿件、准备支部评选的材料，只能在下班后接受采访。“这份工作是我完全没有想到的，真的是意料之外。每年回家，我都会和村里人接触，碰到谁需要帮忙都会主动帮一把。村里领导打电话说，观察我好几年了，觉得性格可以、口碑可以，让我来村委工作。”

如今，赵亚琴已不仅是美的传播者，更是村委会主任，以全新的身份服务于村民，将培训中学到的技能融入日常工作，为村民带来实实在在的帮助与改变。她所在的村子叫“竹林村”，是设置着农村第一党支部的红色旅游村，平时会举办各种各样的活动，演讲比赛、运动会等应有尽有。“我在培训班里学到的技能，确实帮到了我的日常工作”：去年年底，参加广场舞比赛的阿姨们需要化妆，她不仅亲自上阵，还培训村里的年轻妈妈学以致用，完全无需外援。

“在一线工作让我找到了存在的意义，也让我学到了很多。我希望能够继续提升自我，更好地服务于村民”对于未来，赵亚琴有着清晰的规划。她希望能够继续开展基层工作，提升业务能力，更好地服务于村民。同时，她也希望利用自己在培训中学到的技能，为更多人带去美丽与自信。

赵亚琴的故事，是关于成长、关于选择、关于爱与奉献的故事。她用自己的经历证明，无论身处何种境遇，只要心怀梦想、勇于行动，就能活出精彩、影响他人，共同书写自信而美丽的人生篇章。

冯淑婷： 于失业逆境中破茧，蝶变美妆新生

“我很喜欢《小王子》这本书，也因此总对沙漠有些幻想……经常思考沙漠会不会下雪？有没有白色的沙漠？但我也更喜欢沙子积少成多、量变到质变的寓意。”下雪的沙漠是奇妙而罕见的美丽景观，也仿佛是冯淑婷事业转型的美好隐喻。

失业大龄单身女青年的毅然抉择

转行做美妆前，冯淑婷曾在广州互联网公司深耕数年，主要负责平面设计、视频后期。因疫情突袭下的行业变革，裁员浪潮突袭。

当知道自己被裁员的那一刻，“失业大龄单身女青年”的标签如同沉重的枷锁，压得冯淑婷一度迷失方向。“那时候我很迷茫，精神状态特别差，每天躲在电脑后面蓬头垢面，拒绝社交，也不知道打扮自己，更不知道未来可以做什么。”

失业的阴霾笼罩下，冯淑婷并没有选择就此沉沦，而是勇敢地迈出了转型的第一步。她参加了社工组织的媒体培训，尝试在电商直播中寻找出路，但自媒体行业接近饱和的激烈竞争让她深感疲惫。正当团队陷入创作瓶颈之时，社区失业群发布了欧莱雅“美丽事业，美好人生”项目招生海报，冯淑婷意识到这是一个非常难得的机会。这一次，她决定全身心投入美妆世界，将热爱化为职业，开启人生新篇章。

美妆之旅，从兴趣到职业的蜕变

“参加欧莱雅美妆班对我的影响很大。最开始只是出于兴趣，觉得多一个技能也是好的。但接触项目之后，我觉得化妆技术可以谋生计的同时，还能与人产生链接，最主要的是我明确了自己想要什么。”她坦言转行之前从未如此积极地做过这么多事。

在欧莱雅美妆班的学习中，冯淑婷仿佛找到了新的生命。浓厚的学习氛围让她深受感染，与同学们的互助对练让她技艺日益精进。她意识到，化妆不仅是技艺的展现，更是心灵的沟通。她享受每一次为客户打造专属妆容的过程，更享受那份帮助客户找回自信与美丽的成就感。

“希望很重要，如果没有希望，就没有后来的一切。我现在的工作机会都是那一次的种子发芽、成长得来的。”她哽咽地说，“对一个新人来说，购置化妆品和报班学习的花费挺大的。很多失业或者条件不好的学生就望而却步了，还好有欧莱雅的支持。之前化妆是为自媒体服务，之后我会利用自媒体为业务揽客、为化妆服务。”

欧莱雅项目为冯淑婷提供了学习的平台与机会，同时也让她结识了众多不同领域的彩妆老师与同行。在这些优秀前辈的帮助下，冯淑婷的化妆技术得到迅速提升，也获得了更多展示才华的机会，自此走上了新的职业道路。

把握人生，以美之名书写精彩

回望以前的工作，冯淑婷觉得自己就是一颗螺丝钉，完全依照甲方要求，基本没有自主判断。成为化妆师后，她意识到每位客户都有不同的肤质、脸型和瑕疵，需要不同的处理方式，独立思考和换位思考显得尤为重要。

“当工作之余，我常和老同学主动交流互练，还去义工网报名化妆服务。有一次，活动场地没有任何配套设施，我们坐在榕树下面就开始化妆了。”经验就是这么一点点积累起来的，随着技艺的不断提升，冯淑婷萌生了创业的念头。

她决定放弃自媒体直播的尝试，专注于做专业化妆师。与合伙人携手，她创办了自己的工作室，将美妆梦想化为现实。从最初的小小工作室到如今在行业内的崭露头角，她以专业的服务和精湛的技艺赢得了客户的信赖与好评。

“人变得自信时，很多事可以自己把握。”她觉得这种把握感很治愈，“有些人很羡慕我，这个年纪还有勇气在事业上做这么大的转变，还有人说我漂亮了很多。以前我几乎不发朋友圈，现在我可以自信地展示妆容、事业和生活，大大方方告诉大家，我就是干美妆的！”

对于未来，冯淑婷充满了信心与期待。她将继续深耕美妆领域，不断提升自己的技艺和视野。同时，她也希望能够帮助更多像她一样曾经迷茫、无助的人找到自己的方向和目标。她相信，通过美妆的力量，可以让更多的人重拾自信、绽放光彩。

冯淑婷的华丽蜕变，是关于改变与突破的故事。她用自己的经历证明，人生没有绝对的低谷，只有不断攀登的勇气和决心。“我命由我不由天”，只有勇敢做出尝试，才能开拓全新天地、收获美丽人生。



（冯淑婷近期工作照 左一）

董春红： 成为推动摇篮的手，照亮姐妹前行之路

在阿城这片充满故事的土地上，欧莱雅“美丽事业，美好人生”项目不仅是一场关于美妆技能的革新，更是一次心灵与命运的深刻变革。董春红，这位从电子厂女工到美妆讲师的蜕变者，用自己的故事诠释了“推动摇篮的手就是推动世界的手”，成为无数女性心中的光。

缘起：从流水线到美妆的跨界

上世纪九十年代，董春红如同大多数农村女孩一样，怀揣着对未来的憧憬踏入了哈尔滨的电子厂，成为一名生产计算机硬盘磁头的工人。

这本是与美容美妆南辕北辙的一件事，可命运的转折点就发生在这里。

“从农村出来的人，对自己的人生都有一些规划”，这是董春红从同车间一位姐姐身上学到的宝贵一课。这位姐姐并不满足于流水线的工作，而是报了一个美容美发的班学习。然而，命运弄人，她学没多久就被家里定亲，只能无奈放弃。董春红看在眼里，急在心里，于是以“妹妹”的名义，接替了姐姐的“未竟之业”。

利用夜班与白天的间隙，穿梭于工厂与技校之间，董春红开启了她的美妆学习之旅。为了学习，董春红付出了常人难以想象的努力，甚至会串夜班在厂里做工，白天去技校学习。

探索：从学徒到店主的自我磨砺

然而，技校的学习不意味着能直接上手，实际操作经验匮乏，更多从业的机会需要实践经验。也正像董春红自己说的那样：“技校学习完可能去店里面找工作都找不到。”

为了弥补这一不足，董春红毅然决定到一家小店里当学徒。她像孙悟空一样寻山求学，急切于习得“真经”。可惜她没有遇到愿意早早点化自己的“菩提老祖”，董春红只得一边看，一边等待机会。

在当学徒的日子里，她曾因为师傅的保守和谨慎而感到泄气。但放弃并不是她的性格。她用行动诠释了东北女性特有的“刚”劲——坚持就是胜利。她一边扫地，一边用心观察师傅的每一个动作、每一次手法，默默积累着经验。

终于，机会来了。董春红开始为顾客做手部服务，继而在亲戚的支持下，鼓起勇气为顾客做脸部护理。她的小店，就在姐姐家的楼房里，从一张床开始，逐渐发展成了“梦开始的地方”。凭借着真诚的服务和日益精湛的技术，董春红赢得了顾客的认可，生意逐渐红火起来。

奉献：传道授业，点亮希望之灯

2016年，欧莱雅“美丽事业 美好人生”项目如同一股清新的春风，吹进了阿城这片充满活力的土地。彼时，董春红已在美容行业深耕多年，不仅在技艺上炉火纯青，更在当地享有盛名。当阿城区妇联开始为这一项目寻找一位本土的美业讲师时，董春红与欧莱雅“美丽事业，美好人生”项目的结合，仿佛是天作之合，开启了一段没有终点的相伴之旅。

摸着黑走路的人，难免会感到害怕和迷茫。董春红也曾经历过这样的时刻，但她选择用坚持和勇气来驱散黑暗。作为欧莱雅“美丽事业，美好人生”项目的本土讲师，董春红深知自己肩负的责任与使命。她不再是那个独自摸索的学徒，而是成为引领他人前行的导师。

在带学徒时，她会把做美容的手法步骤写下来，再一步步演示给她们看，确保她们能学懂学会。在做讲师时，她更是尽心尽力地带好每一位学员，让每一位女性都能再次感受到年轻的活力和自信。她深知，对于许多女性而言，美妆不仅是一份职业，更是一种改变命运、实现自我价值的方式。因此，她倾囊相授，将自己多年的经验与心得毫无保留地分享给每一位学员。

“让大家创业就业，有一定的家庭地位，思想得到进步和解放”，这是她给自己定下的宗旨。

董春红的课堂充满了温暖与力量。她用自己的经历激励学员们勇敢追梦，用自己的成功证明只要努力，就一定能够改变命运。她曾接触过一位家庭主妇，整日围着孩子和家庭琐事转，生活乏味而与社会脱轨。在董春红的推荐下，她参加了课程学习，并逐渐变得鲜活起来，生活中也有了更多关于自己的选择。在她的引导下，许多女性走出了家庭的小天地，重新找回了属于自己的光彩与梦想。

同时，她也面临着一个尖锐的问题：倾尽所有美妆知识的讲解是否意味着为自己的事业培养了更多潜在的竞争对手？尤其是在一座小小的县城里。对于董春红来说，答案显然是肯定的。但她仍愿意帮助每一位有梦想的女性实现自己的价值，因为她深知自己也是从摸着黑路上一步步走来的。

“在我开店的时候遇到了困难，我也希望得到别人的帮助。”董春红说，“所以我现在也尽可能地去帮助她们。”她自信于自己的经验和与时俱进的能力，“不存在教会徒弟饿死师傅这种事儿。”

如今，欧莱雅“美丽事业，美好人生”项目阿城的学员们已经形成了一个微生态、双循环的社会景观。而董春红作为生态环境中的枢纽角色存在，在课程之外、更多“姐妹”广袤的人生中发挥着传道授业解惑者的功能。她用自己的行动证明了“推动摇篮的手就是推动世界的手”这一信念的真实与力量。



(董春红 一排右三)

洪梅： 柔肩担道义，全职妈妈的美妆绘梦之旅

电影《一代宗师》里梁朝伟饰演的叶问有句台词：“有一口气，点一盏灯。有灯就有人，有人也意味着拥有未来。”如果说孩子是洪梅全家人的“灯”，那么美容小店则是洪梅自己的那盏“灯”……

没有赚钱的能力，就很难有对话的底气

“没有赚钱的能力，就很难有对话的底气。”这是洪梅总结前三分之一人生时说到的生活箴言。洪梅的丈夫常年在南方做生意，为了照顾家里老人并护住孩子这盏“灯”，她很早就成为一名全职妈妈。

洪梅回忆道，当前人生几乎三分之一的“路”，是作为母亲陪着孩子一起走的。很多时候，走在“路”上的洪梅会觉得独孤无助，因为并没有什么说得上话的能力。

“孩子小时候体弱，总是去医院；孩子大一点，我便陪着孩子‘跨县上学’，今天交学费，明天交水电煤气，就更花钱了。”每到这时候，洪梅总会有种莫名的感受，“钱花完了，就得开口找孩子他爸要。虽然我老公也理解，但从我的角度看，开口要钱难免姿态要低很多。”

从那时起，洪梅总想着自己能学着做点什么讨个营生。

以美妆转型重生，自己做自己的老板

一次和朋友的聚会中，她得知了欧莱雅“美丽事业，美好人生”美妆公益培训项目，这个项目当时已经在老家开展了六期。“当时我没寻思能免费，想着那不得花点钱”，即便是参加过第四期的朋友告诉她是公益的，洪梅也没敢信。

“我们老家能有比较纯粹的公益项目不多见。”

但对于这个机会，洪梅的丈夫却表达了支持，“别寻思免费不免费，花钱咱们也就当出去散散心，多接触朋友，也能学学自己给自己化妆。”洪梅的父母也表示支持，农民朴实的念头只化作对洪梅的一句告诫：只要别走不好的路就行。

在接受欧莱雅公益项目培训之前，洪梅是一位几乎不化妆的人。但参加在阿城举办的“美丽事业，美好人生”美妆公益培训项目后，她改变了想法：化妆能改变一个女人的精气神。



(洪梅旅游照)

改变的底气由外向内生发，“去学化妆的时候，你一瞅自己化完妆之后，从气质、年龄上都感觉不一样，改变非常大。”洪梅在培训中掌握了美妆技术，有了挣钱的能力。而培训中认识的各类化妆师业界前辈也使她眼界有了很大提升，给了她挣钱的勇气。

“想赚钱，想干自己喜欢的事情，总要花点钱”，洪梅在培训之后有了清晰的思路——关于自己、关于创业、关于未来：孩子毕业的时候自己不再给别人打工，就弄一个小店养活自己，“自己给自己当老板，每天穿得漂漂亮亮，给自己保养得好看一点。”就此，“洪梅美容院”成为招牌，在疫情之前，以一种光鲜亮丽的姿态矗立在阿城的街头。

2020年，新冠疫情突袭，洪梅关掉了自己心爱的美容小店。如今疫情过去，这间小店却也没有再次重启。原因有很多，最关键的，她说是要陪伴即将高考的孩子。“如果孩子上大学了，我会重新再开一家美容小店，这样会比较自由……”停顿了一会，她又补充说，“我还是想做自己的老板。”

环境影响环境，打造美容培训信任微生态

回顾能够参加那次培训、学习美妆这项技能，洪梅说有两个要素缺一不可——一个尽可能营造信任的机会，一个给予受助者勇气的“微生态”。

“阿城并不大。”洪梅感叹，就像她接触欧莱雅美妆公益培训那样，越来越多的女性正通过信任的连接勇敢迈出走向未知世界的一步。

如今，越来越多的阿城女性打上了“美妆同学”的标签。“我们跟前儿很多认识的人都在那学过，然后认识也成了好朋友”，洪梅介绍说，“前一批学员有好的，也会回去跟同学分享。”这些同学活跃在洪梅的朋友圈和微信群中。从最早加老师微信，请教实践中不懂的问题，到同学之间彼此交流、互相帮忙，围绕欧莱雅美妆公益阿城培训，已然形成行业或社群式的“大生态”。

一个显著的例子是，疫情闭店期间，洪梅的手艺并没有退步。“闭店期间也断断续续有出活”，洪梅和十几个要好的同学有一个群，群里经常有公益活动或者赚钱的活，“谁那有活干不过来都会互相叫一叫。”即便是公益的，洪梅和她的同学们也会积极报名。

从一名普通的家庭主妇到阿城招牌美妆店的老板，洪梅用独一份的温柔与坚韧的母爱守护着家里的“灯”，更用勇气与梦想点亮了属于自己的“灯”……未来，她将继续以美妆为翼，翱翔在梦想的天空中，引领更多女性一起变美、一起追梦、一起创造更加美好的生活。

茜茜：

从二孩全职妈妈到美妆店主的蜕变

“如果你想要什么，就勇敢地去追求，不要管别人是怎么想的，因为这就是实现梦想的方式。”从一个二孩全职妈妈到美妆店主，这是一个关于成长、挑战与重生的美丽篇章故事，茜茜化不甘为动力，始终在追求自我价值的路上奔跑着……

早婚与全职妈妈的双重挑战

茜茜出生在山西运城的一个普通家庭，中专毕业后不久，便早于同龄人踏上了人生的另一阶段。二十岁的她，带着对爱情的憧憬和对家庭的渴望，早早地步入了婚姻的殿堂。婚后不久，她便生下了第一个孩子，随后，为了支持丈夫的事业，他们一同前往青岛生活，并在那里度过了数年。

在异乡青岛，她独自承担起照顾两个孩子的重任，面对的是无尽的琐碎与孤独。丈夫的忙碌、公婆的无力相助，让她在日复一日的操劳中感受到了前所未有的无力感。“那种无力感只有自己知道”，她回忆，“每天柴米油盐，你不做的事情就没有人做，我感觉任何人在那种情况下都会崩溃。”然而，正是这份沉重，让她开始反思自己的生活状态，渴望寻找新的出路。

从无力到行动：寻找自我价值

“因为自己也与社会脱节太久。去就业吧，也不知道自己能干什么，能干得了什么，就先去学习吧。”2022年的春天，茜茜做出了一个勇敢的决定——她要重新找回自己，实现自我价值。她回到家乡运城，报名参加了杨杰化妆学校的欧莱雅项目培训。

在培训的日子里，茜茜仿佛找到了久违的激情与活力。“我本身就喜欢化妆，喜欢美，这次培训让我对美妆行业有了更深的认识。”她如饥似渴地吸收着知识的养分，用双手绘制出一个个美丽的妆容，用指尖编织出一片片精致的甲片。她发现：原来自己还有这样的潜力和才华，原来生活还可以如此丰富多彩。

培训结束后，茜茜没有急于求成，而是选择先给别人打工，积累经验。经过一年半的沉淀与成长，茜茜终于鼓起勇气，开始筹备自己的工作室。今年7月，她的小店在运城的一个住宅区临街悄然开业。店铺虽然不大，只有五六十平米，却被她巧妙地布置成上下两层，温馨而雅致。墙上那张“你今天真好看”的贴纸，不仅是对顾客的温馨问候，更是她对自己生活的美好期许。

试营业的第一个月里，客流量并不稳定，有时一天都没有几个顾客。但茜茜并没有气馁，她依然保持着满满的干劲和热情。她坚信，只要不断提升自己的专业技能和服务质量，就一定能够赢得客户的认可。同时，她也积极利用社交媒体等渠道进行宣传和推广，努力扩大工作室的知名度和影响力。在她的不懈努力下，工作室逐渐吸引了越来越多的顾客前来光顾。

传递力量，鼓励更多女性勇敢追梦

目前茜茜仍然在创业初期，由于经济环境的不景气，扩客成了最大的难题。“现在大家的经济状况都不是很好，很多人都会减少在美容美发上的消费。”她坦言。而谈及未来，她显得很乐观：“希望自己在美业里面沉下心来，好好去深耕，还会去学习，不断提升，慢慢来吧，一步一个脚印。”虽然目前店铺还处于试营业阶段，但她已经明确了自己的方向，并坚定地认为美业是她将坚持一生的事业，不会轻易转行。

回望过去的几年，茜茜感慨万千。在那些难熬的日子里，她也曾与丈夫发生过争吵，体验过不被理解的苦涩，甚至在情绪崩溃时，在内心质疑过这段婚姻的未来。但随着时间的推移，她逐渐明白，生活中的难题并不会自行消失，需要主动去面对。正如她所说：“有时候，女人好像都必须经历一些事情，然后打心底才想改变一下。因为改变不了他人，就只能改变自己嘛。”

她深知，自己的经历是许多女性在家庭与事业之间挣扎的缩影。因此，她希望通过自己的故事，鼓励更多的女性勇敢地走出家庭，追求自己的梦想和事业。她认为，女性一定要自信，让整个人焕发出耀眼的光芒。同时，她也感激欧莱雅提供的平台与机会，让她得以实现自己的价值。她希望未来能够继续深耕美业，不断提升自己的专业技能和服务水平，为更多爱美之人带去美丽与自信。

“能让每个地区的同频者、有同样想法和勇气的人聚集到一起，共同实现各自的梦想，这种力量真的很难得，也很有意义”，她说。



(茜茜的工作室)

Beauty for
a better Life

FOUNDATION
L'ORÉAL

蒋宏颖： 深耕美妆二十载，共绘迁西美丽新篇章

在岁月的长河中，唯有热爱与坚持，能引领我们穿越风雨，迎接彩虹。

蒋宏颖，这位在美妆行业耕耘了二十年的资深从业者，用她的坚韧与智慧，不仅书写了自己的美丽传奇，更在迁西这片土地上，播撒下了美妆行业的希望种子，引领着它茁壮成长。



(蒋宏颖工作照)

初识美妆，美丽事业启航

中学毕业后，18岁的蒋宏颖直接踏入了社会，那时的迁西，美妆行业尚处于萌芽阶段，还没有比较专业的美妆工作室，只有一两家影楼。为了掌握化妆这门艺术，蒋宏颖从零开始，免费为影楼打工，抓住每一个学习的机会，夜以继日地苦练技艺，逐渐在行业中站稳脚跟。不过，她的目标远不止于此，她渴望通过化妆，为更多人带去美丽与自信，让这份魅力成为她们生活的一部分。

2015年，欧莱雅“美丽事业，美好人生”公益项目落地迁西，蒋宏颖凭借其出色的技艺和深厚的经验，受邀成为首批培训老师。第一期培训吸引了来自全县17个乡镇的30名学员，大多数都是农村妇女。她们平时或忙于家务，或沉浸于娱乐，对化妆知之甚少。

“上午讲理论知识，或者是我给她们做化妆演示，下午学员们实际操作，她们每天轮换给不同的人化妆，然后每个人有哪些不足或者是哪里需要我给他们调整的，我就专门定点到每个人的妆面。”蒋宏颖一人承担了彩妆类的课程，但她不仅仅是知识的传授者，更是学员心灵的导师。两个多月里，她将自己多年的化妆经验和心得，毫无保留地教给了学员们。

看到她们从原来基本上没有了解过化妆，到逐渐掌握了化妆的基本技巧，甚至能够独立完成妆容，蒋宏颖觉得很有成就感。

携手共创，引领美妆新风潮

培训结束后，蒋宏颖并未停下脚步。她意识到，美妆事业不仅是她个人的追求，更是带领更多人走向美丽与自信的桥梁。2015年9月，她与几位优秀的学员共同创立了“小颖美妆工作室”，将所学所得转化为实际行动，耕耘自己酝酿多年的美妆梦。

从商场二楼的小店到中心城区繁华商业街的中高端的、将美妆服务和婚纱租赁服务结合起来的美妆馆，小颖美妆工作室经历了三次搬迁，从30平扩大到将近400平，渐渐发展成为迁西美妆界的标杆。小店的成长，见证了蒋宏颖和她的学员们从无到有、从小到大的奋斗历程，也成为整个迁西美业起步和发展的缩影。

点亮希望，共绘美丽人生

“从一个平平无奇的宝妈、农家妇女，到逐渐学会化妆，找到自信，找到自己的价值。”蒋宏颖的坚持与努力，不仅为自己赢得了事业的成功，更为迁西的美妆行业树立了标杆。她的学生遍布城乡，许多人从原本的宝妈、农家妇女，转变为自信、独立的女性，通过化妆找到了自我价值与社会认同。这份成就感与满足感，是任何物质奖励都无法比拟的。

回望过去，蒋宏颖深知每一步都走得不易；展望未来，她满怀信心与期待。她将继续深耕美妆行业，以更加精湛的技艺和优质的服务，回馈那些曾经支持过她、相信过她的人。同时，她也将积极培养更多美妆人才，共同推动迁西美妆行业的繁荣发展。她相信，只要心中有梦、脚下有路、手中有技，就能绘就属于自己的美丽人生，也为迁西这座小城增添更多的色彩与活力。

参考文献

- [1] 联合国.(2015).改变我们的世界——2030年可持续发展议程.
- [2] 国务院.(2018).中共中央 国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》.人民日报,001.
- [3] 国务院.(2011).中国妇女发展纲要(2011—2020年).
- [4] 国务院.(2021).中国妇女发展纲要(2021—2030年).
- [5] 中共中央办公厅、国务院办公厅.(2021).关于加快推进乡村人才振兴的意见.
- [6] 教育部.(2021).教育部办公厅关于办好深度贫困地区职业教育助力脱贫攻坚的指导意见.
- [7] 发展改革委.(2022).国家发展改革委关于印发“十四五”新型城镇化实施方案的通知.
- [8] 三一基金会, ABC美好社会咨询社.(2020)科学公益白皮书系列第一辑:科学公益理念与实践初探.
- [9] 中国慈善联合会.(2020).三A三力评估指南(T/ZCL003—2020).
- [10] 新华社.(2021).中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要(2021—2035年).
- [11] 新华社.(2021).中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见.
- [12] 新华社.(2023).中央经济工作会议在北京举行习近平发表重要讲话.
- [13] 新华社(2024).延吉市位列2024“五一”假期目的地热度涨幅榜第2名.
- [14] 新华社.(2024).政府工作报告——2024年3月5日在第十四届全国人民代表大会第二次会议上.
- [15] 欧莱雅企业官网.BeautyforaBetterLife:trainingasacatalystforinclusion.
- [16] 陈国申&陈文倩.(2020).乡村振兴背景下女性地位的成长与跃升——基于山东三个村庄的个案调查.江苏海洋大学学报(人文社会科学版)(04),133-140.
- [17] 豆书龙&叶敬忠.(2019).乡村振兴与脱贫攻坚的有机衔接及其机制构建.改革(01),19-29.
- [18] 方子怡&张东.(2022).乡村振兴背景下农村女性的角色转变困境——以重庆市武隆区H乡为例.西昌学院学报(社会科学版)(04),76-83.耿松涛&张仲阳.(2021).乡村振兴背景下乡村旅游与文化产业协同发展研究.南京农业大学学报(社会科学版)(02),44-52.
- [19] 黄快生.(2021).妇女参与乡村振兴:制度困境与政策选择.社会科学家(04),126-132.
- [20] 李娟梅.(2017).乡村旅游发展背景下农村女性劳动力职业教育策略研究.成人教育(01),59-62.
- [21] 廉超,林春逸&裴金平.(2018).贫困地区女性就业脱贫与家庭可持续发展保障研究.改革与战略(04),99-104+122.
- [22] 林丽拉.(2016).当代中国女性权益保护研究(博士学位论文,华侨大学).
- [23] 刘合光.(2017).乡村振兴的战略关键点及其路径.中国国情国力(12),35-37.
- [24] 刘明月&汪三贵.(2020).产业扶贫与产业兴旺的有机衔接:逻辑关系、面临困境及实现路径.西北师大学报(社会科学版)(04),137-144.doi:10.16783/j.cnki.nwnus.2020.04.017.
- [25] 马玉清.(2022).乡村振兴背景下农村妇女就业对自身及家庭地位的影响研究.农村经济与科技(17),261-263+282.
- [26] 戚晓明.(2019).乡村振兴背景下农村社区环境治理中的女性参与.河海大学学报(哲学社会科学版)(03),93-98+108.
- [27] 宋少鹏.(2024).从“生活”出发:再思集体化时期的“再生产”实践.妇女研究论丛(04),6-15.

- [28] 王亚华&苏毅清.(2017).乡村振兴——中国农村发展新战略.中央社会主义学院学报(06),49-55.
- [29] 温铁军,杨洲&张俊娜.(2018).乡村振兴战略中产业兴旺的实现方式.行政管理改革(08),26-32.
- [30] 吴巧红.(2018).女性在乡村旅游助推乡村振兴中的作用.旅游学刊(07),10-13.
- [31] 咸桂彩.(2024).积极关注女性职业发展困境促进职业生涯可持续发展.中国培训(03),21-25.
- [32] 杨江华&王玉洁.(2022).数字乡村建设与乡村新人口红利的生成逻辑.人文杂志(04),81-89.doi:10.15895/j.cnki.rw-zz.2022.04.013.
- [33] 杨齐&李鑫妍.(2021).乡村振兴中社会企业的参与:基于女性赋能视角.河南科技学院学报(03),22-27.
- [34] 张淑华&徐婷婷.(2022).当代乡村女性的网络空间生产与角色困境——以豫中乡村为例.新闻与传播研究(11),17-38+126-127.
- [35] Brest, P.(2010). The Power of Theories of Change. Stanford Social Innovation Review, 8(2), 47-51. <https://doi.org/10.48558/NPZS-C374>
- [36] Janus, K.K.(2017). Demystifying the Theory of Change Process. Stanford Social Innovation Review. <https://doi.org/10.48558/M4RY-HA61>

编写委员会及特别鸣谢

编委

欧莱雅中国

兰珍珍 欧莱雅北亚及中国公共事务总裁

陈佳昕 欧莱雅中国企业事务与公众联动总监

上海市新闻工作者协会

刘媛媛 上海市新闻工作者协会秘书长

澎湃新闻

刘永钢 澎湃新闻总裁、总编辑

徐 香 澎湃新闻常务副总裁

黄武锋 澎湃新闻副总裁

编写小组

(按姓氏首字母排序)

陈佳祺 陈 琼 陈正昊 方嘉卉 方子淳 傅国婕 蒋馨尔 刘 霁
卢 荟 吴卓芮 徐 笛 杨畅畅 赵明鑫 章恺兰 张彤彤

专家顾问

在本报告撰写过程中，得到了以下行业专家学者的专业指导与宝贵建议，在此特别感谢（按姓氏首字母排序）

邓国胜 清华大学公共管理学院社会创新与乡村振兴研究中心主任、21世纪发展研究院院长

梁永安 复旦大学中文系教授

师曾志 北京大学新闻与传播学院教授、北京大学公共传播与社会发展研究中心主任

王振耀 北京师范大学中国公益研究院理事长、创始院长，民政部原社会福利和慈善事业促进司司长

谢丽华 原中国妇女报社副总编，农家女公益机构创始人

谢 琼 北京师范大学民生保障研究中心主任，中国社会保障学会慈善分会副会长兼秘书长

徐家良 上海交通大学国际与公共事务学院特聘教授、中国公益发展研究院院长

张 越 著名主持人

美术编辑

王亚赛

特别鸣谢

中国妇女发展基金会

上海市新闻工作者协会





美丽事业 美好人生



扫码查看电子版

L'ORÉAL
CHINA

澎湃
THE PAPER